

若者・女性経営者研修事業

主催：岐阜県商工会連合会 共催：岐阜県商工会青年部・女性部連合会 後援：岐阜県下商工会青年部・女性部

マスコミが「取材したくなる」！ ～実践型プレスリリース作成セミナー～

広報販路
開拓塾
(全3回)

お金をかけずに宣伝できるマスコミ向けプレスリリース資料の作成方法とアプローチ方法を、ラビット大谷氏が3回シリーズで伝授します。

日時：第1回：平成28年 9月11日(日) 第2回：9月25日(日) 第3回：10月2日(日)
各回10:00～16:00※お昼休み1時間を含んでいます

会場：飛騨市文化交流センター

(飛騨市古川町若宮2丁目1番63 TEL：0577-73-0180)

受講料：無 料

申込方法①：岐阜県商工会連合会ホームページより

検索 <http://www.gifushoko.or.jp>

申込方法②：お近くの商工会窓口より

定 員：先着20名

締切日：平成28年8月19日(金)

対象者：第1回～第3回全てに参加できる

岐阜県内の小規模事業者の方

内 容：

1回目 広報の基礎知識

- ・広報すべき企業理念・コンセプト・ビジョンを明確にする
- ・PRしたい商品・サービスについてプレスリリース(案)作成

2回目 年間計画の策定/マスコミへの情報発信

- ・プレスリリースの作成方法
- ・年間の広報計画作成～TV・新聞・雑誌への情報発信方法

3回目 販売促進(営業)用の企画書の作成方法

- ・会社案内&パンフレット&営業用企画書の作成
- ・模擬記者発表

プレスリリースおよび販促用企画書模擬発表会

講師：日本初の広報PRマジシャン

(株)マジックマイスター・コーポレーション

代表取締役 大谷 芳弘 氏

(ステージネーム：ラビット大谷)

●中小企業庁よろず支援拠点全国本部



【講師プロフィール】

1966年1月3日生まれ。近畿大学商経学部経営学科にて経営戦略を学ぶ。大学卒業後、大手ゴルフメーカーで店長経験後、不動産オークション(東証マザーズ上場)の会社へ転職。広報IRの責任者としてマスコミ対応を行なう。2010年に趣味の「マジック」と「広報」を組み合わせることで企業の商品をイベントで紹介を行なう日本初の広報PRマジック会社を設立。同時にプレスリリースを活用した広報コンサルティング事業を開始、マジシャン的(WONDER)な発想を活かし企業の強みをマスコミでPR。プレスリリースの成功率(掲載率)は7割を超える。別名、広報の魔術師。

このセミナーは国庫補助にて開催しています。