

# 5分でわかる 高山市の景気動向調査

昨年度は管内の調査を行っていましたが、同様の調査が会員事業者様のところへ複数依頼されていること（調査への対応の負担が増えている）、また、当会会員からの抽出形式では対象数が少なく、調査目的に見合う結果がお届けできないことから、高山市にて実施されている「景気動向調査」を分かりやすくまとめなおし、お届けすることにしました。  
なお、調査結果の原本については高山市役所ホームページからご覧頂くことができます。

令和7年第Ⅱ四半期（4月～6月期）分

高山西商工会  
経営発達支援事業

# 調査概要

- 調査目的：管内小規模事業者の景気動向等を収集・周知することで、地域経済の動向把握並びに将来予測、それらを踏まえた事業活動に役立てていただく。
- 調査対象：高山市内の500事業者（うち、有効回収数140事業者）
- 調査目的：【内訳】建設業：33（39.3%）、製造業：31（33.3%）、小売業：24（23.5%）、飲食業：15（19.0%）、旅館業：18（22.8%）、その他：19（30.2%）
- 調査時期：令和7年7月中旬
- 調査方法：調査対象を事業所統計調査のデータより無作為抽出（層化抽出）し、郵送の方法によるアンケート調査

## 【DI値（Diffusion Index：ディフュージョン・インデックス）とは】

DI値は、景気の動向を示す指標の一つです。

◆ 端的に言うと…

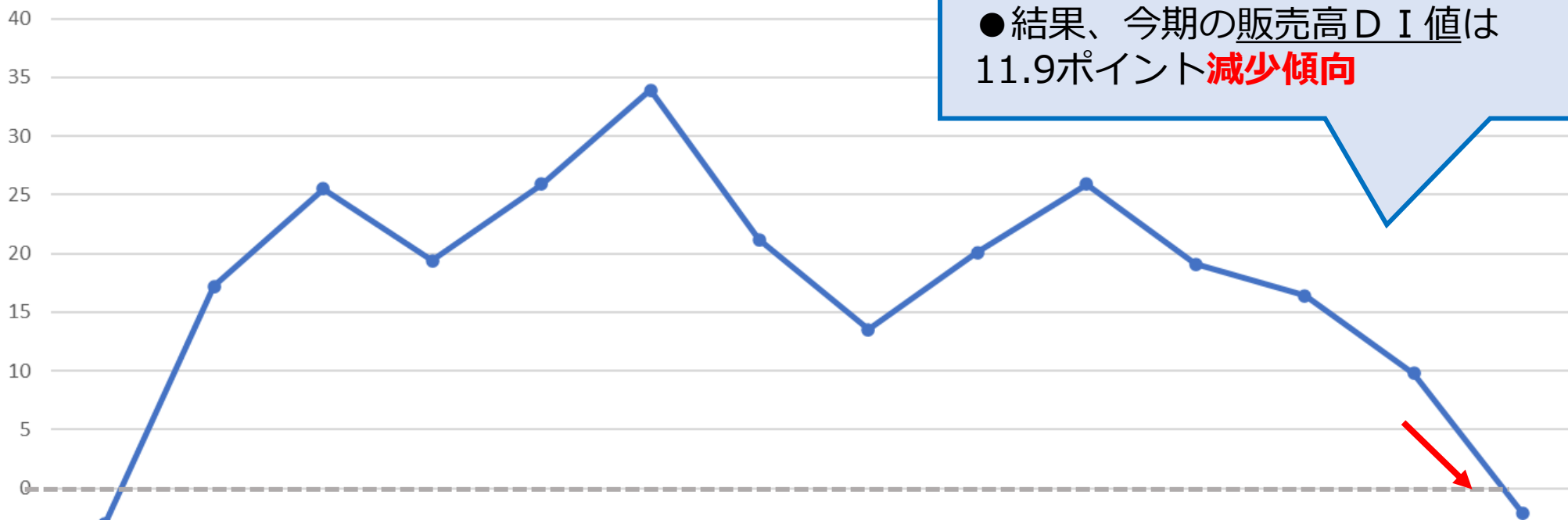
「景気が良くなっているか、悪くなっているかを数値で表したもの」です。  
各項目ごとの「増加（上昇・好転・長期化）企業割合」と「減少（低下化・短期化）企業割合」の差を示すものです。

# ① -1 販売（売上）の状況

- 販売高が前年同期と比較して「増加した」と回答した事業所の割合は5.7ポイント減少。
- 「減少した」と回答した事業所の割合は6.2%増加。
- 結果、今期の販売高D I 値は11.9ポイント**減少傾向**

売上の状況（販売高D I 値：前年同期比）

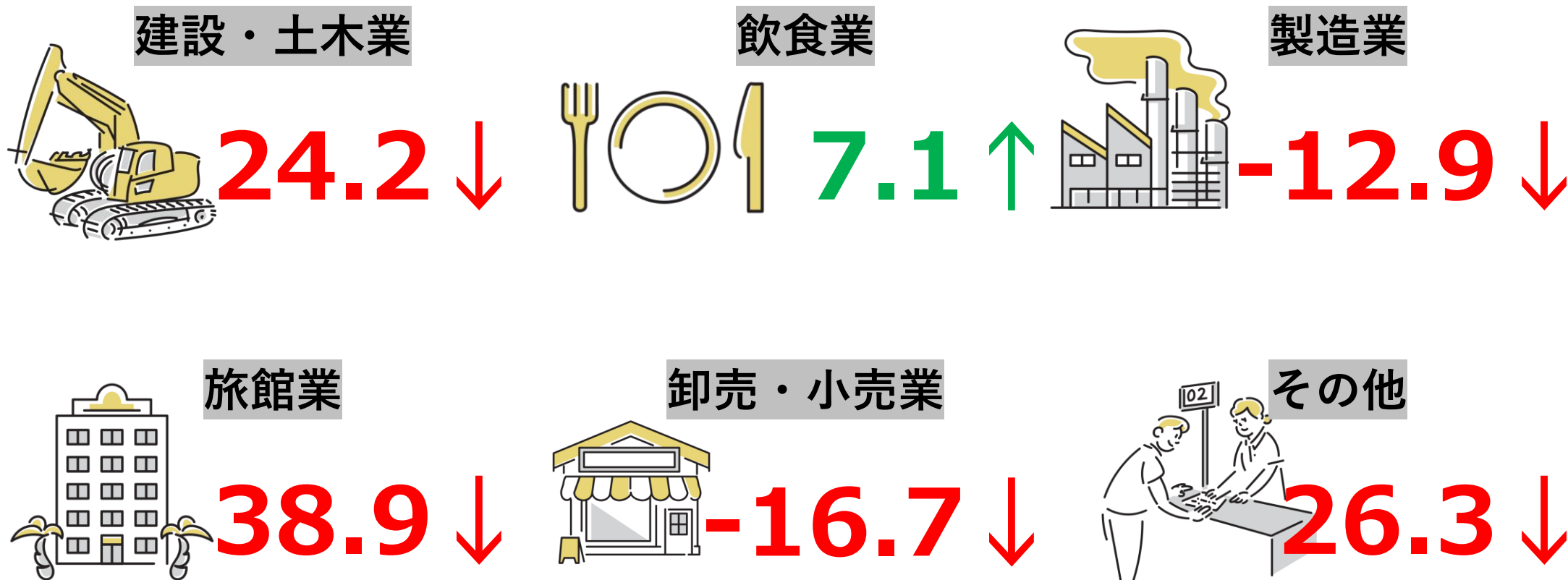
景気横ばいライン



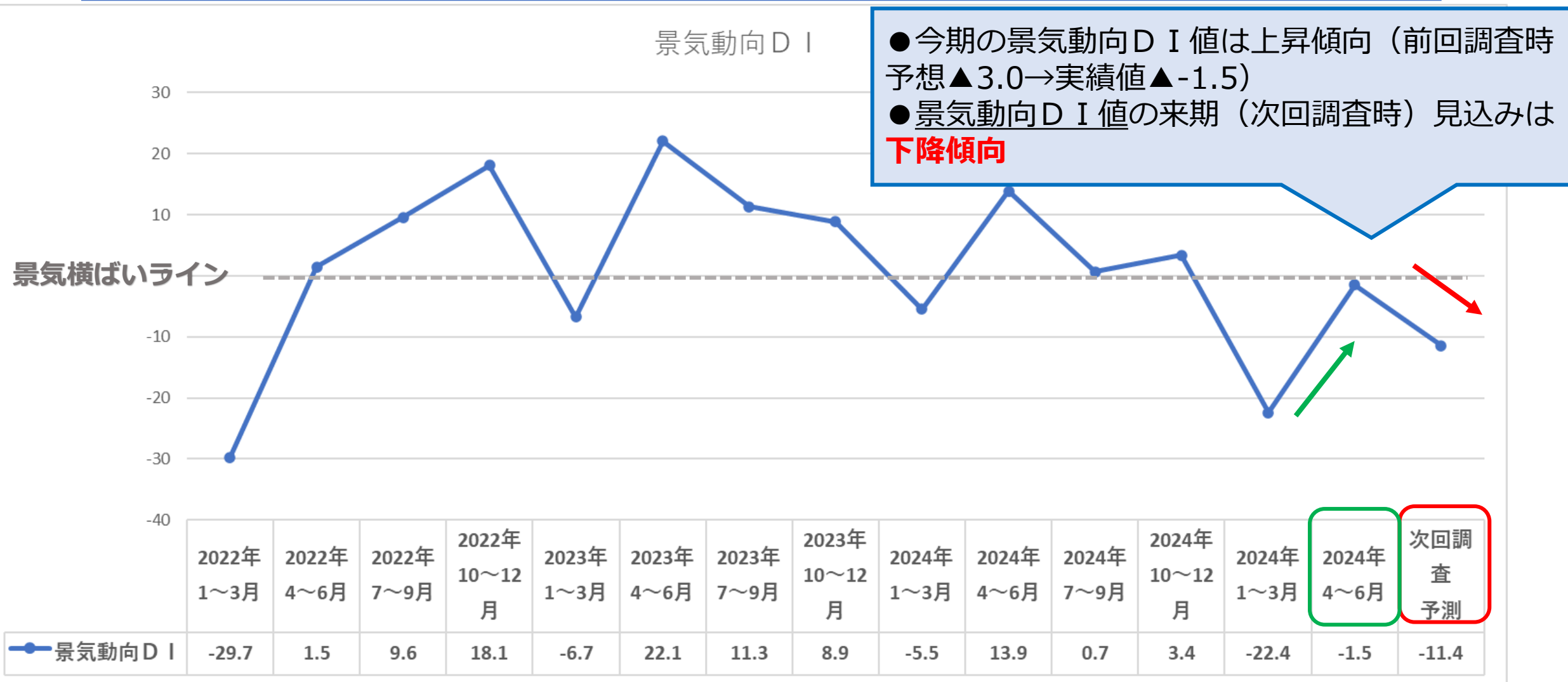
|                    | 2022年<br>1～3月 | 2022年<br>4～6月 | 2022年<br>7～9月 | 2022年<br>10～12月 | 2023年<br>1～3月 | 2023年<br>4～6月 | 2023年<br>7～9月 | 2023年<br>10～12月 | 2024年<br>1～3月 | 2024年<br>4～6月 | 2024年<br>7～9月 | 2024年<br>10～12月 | 2024年<br>1～3月 | 2024年<br>4～6月 |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| ● 売上の状況<br>(前年同期比) | -3            | 17.2          | 25.5          | 19.4            | 25.9          | 33.9          | 21.2          | 13.5            | 20.1          | 25.9          | 19.1          | 16.4            | 9.8           | -2.1          |

# ①-2売上高D I の前年同期比（業種ごと）

---



## ②-1 景気の動向（自社の景气）



## ②-2 景気動向D I の来期見込み（業種ごと）

建設・土木業



-27.3 ↑



飲食業

20.0 ↓

製造業



-6.5 ↓

旅館業



38.9 ↑

卸売・小売業



-8.3 ↑

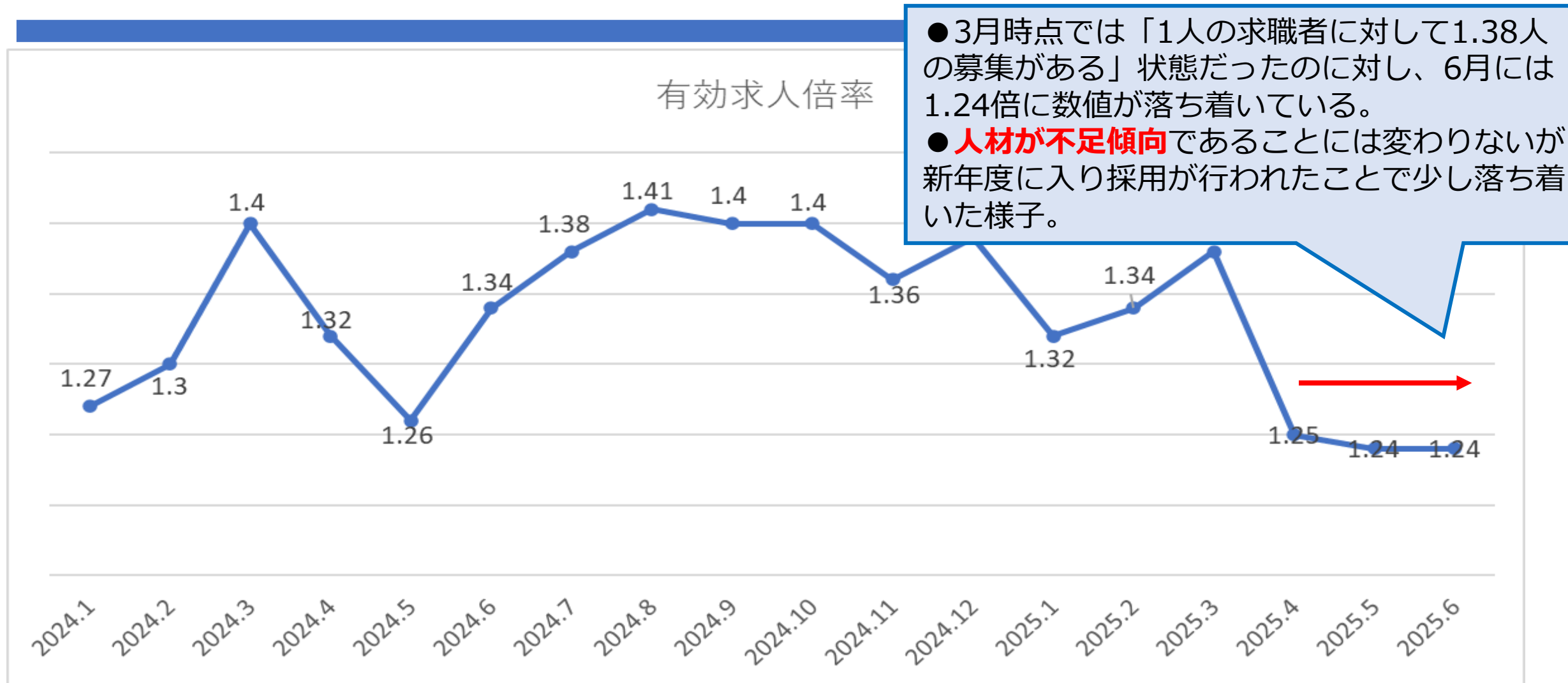
その他



5.3 ↓

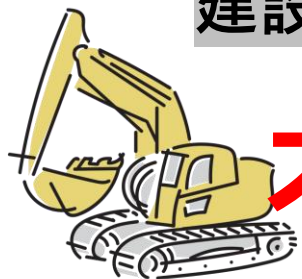
### ③-1 雇用の状況（飛騨管内の有効求人倍率の推移）

「有効求人倍率」とは1人の求職者に対して、どれだけの求人があるかを示す指標です。



## ③-2 雇用の状況（来期予測）

建設・土木業



**不足傾向**

飲食業



**不足傾向**

製造業



**過剰企業の減少**

旅館業



**不足傾向**

卸売・小売業



**適正企業の増加**

その他



**適正企業の増加**



## ④ 設備投資の状況（前回調査時予測との比較）

- 今期「設備投資をした」と回答した事業所の割合は21.4%（前回比**-7.2ポイント**）
- 向こう1年間に於いて「設備投資を計画している」と回答した事業所の割合は26.8%（前回比**-8.0ポイント**）

### 建設・土木業



**10.7%**  
**下回る**



### 飲食業

**4.6%**  
**上回る**

### 製造業



**22.9%**  
**下回る**

### 旅館業



**1.5%**  
**上回る**

### 卸売・小売業



**6.6%**  
**下回る**

### その他



**4.9%**  
**上回る**

## ⑤ 月別観光入込客数の推移

- 5月GWはおおむね好天に恵まれた
- 7月「大災害の予言」がインバウンド客の入れ込み数に影響

