

令和5年度 管内景気動向調査報告

【第2四半期：令和5年7月～9月】

高山西商工会
経営発達支援事業

調査概要

調査目的:管内小規模事業者の景気動向等を収集・周知することで、地域経済の動向把握並びに将来予測、それらを踏まえた事業活動に役立てていただく。

調査対象:高山西商工会管内の小規模事業者 15事業者

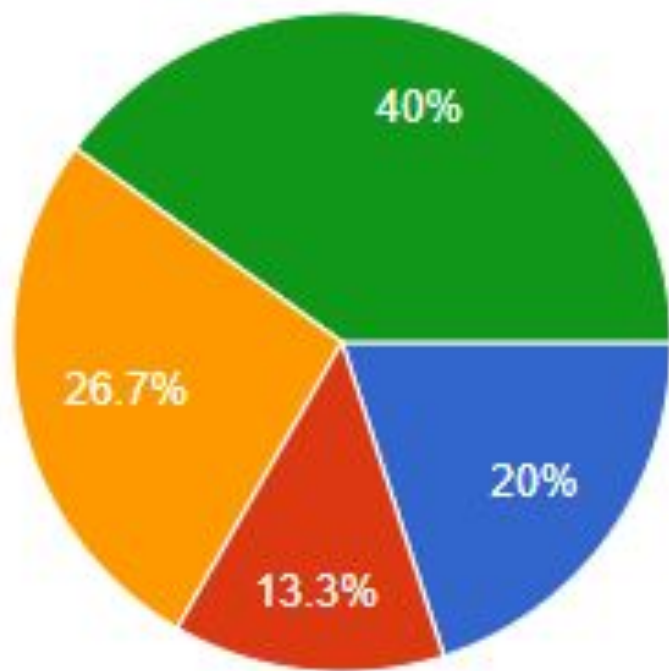
【内訳】製造業:3、建設業:2、小売業:4、サービス業:6

調査時期:令和5年9月下旬～令和5年10月下旬

調査方法:経営指導員等が巡回・窓口相談時に調査票を用いて調査を実施

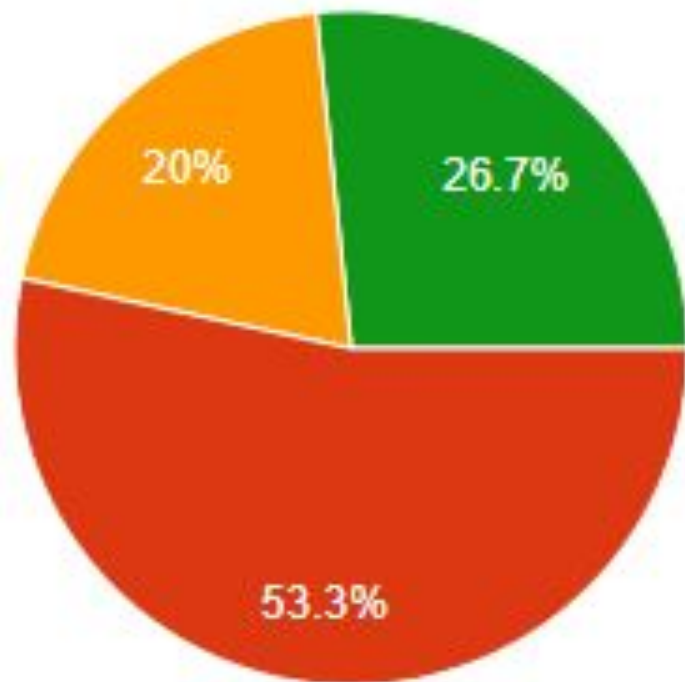
調査内容:売上高、仕入単価、客単価、客数、採算、資金繰り、従業員数、
業界の景気状況、設備投資の有無 等

業種



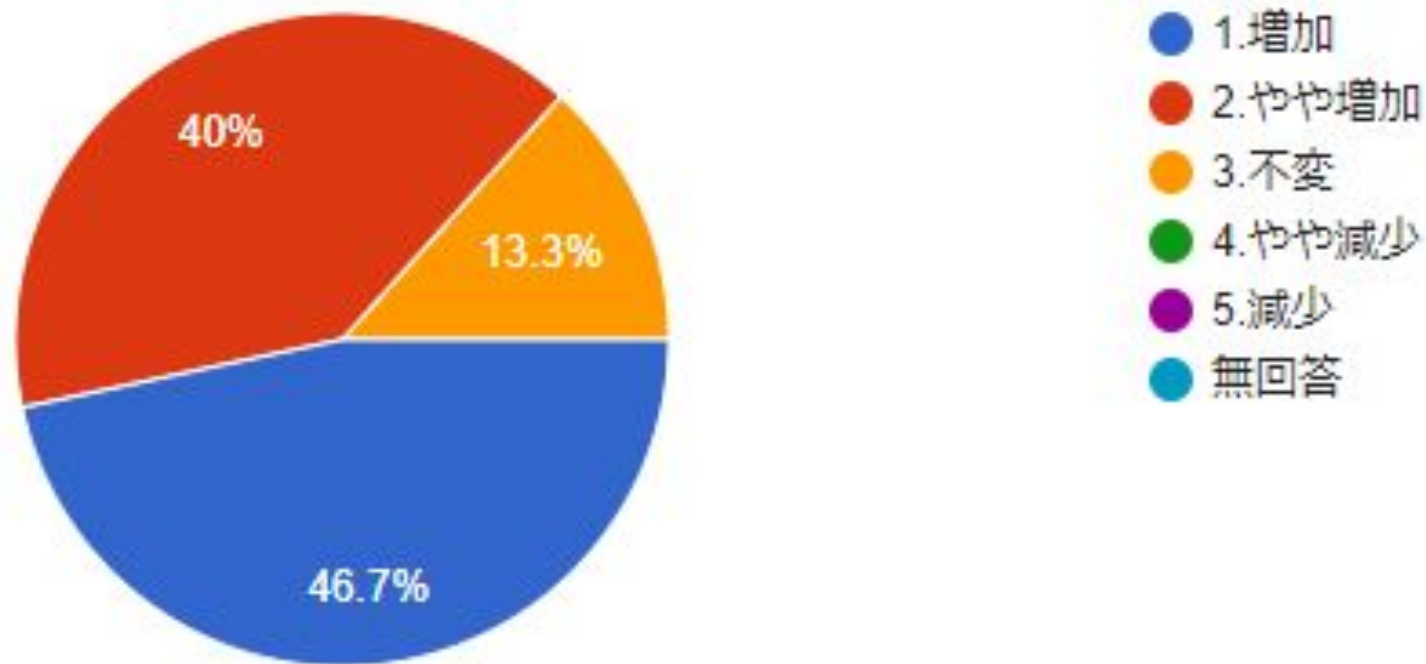
製造業	3
建設業	2
小売・卸売業	4
サービス業	6

売上高：前年同時期（R4年7～9月）と比べて

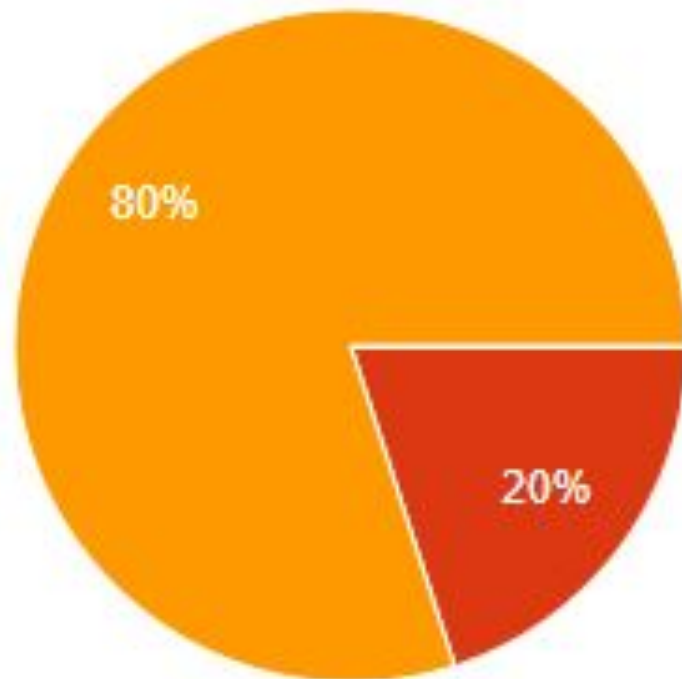


- 1. 増加
- 2. やや増加
- 3. 不変
- 4. やや減少
- 5. 減少
- 無回答

仕入単価：前年同時期（R4年7～9月）に比べて

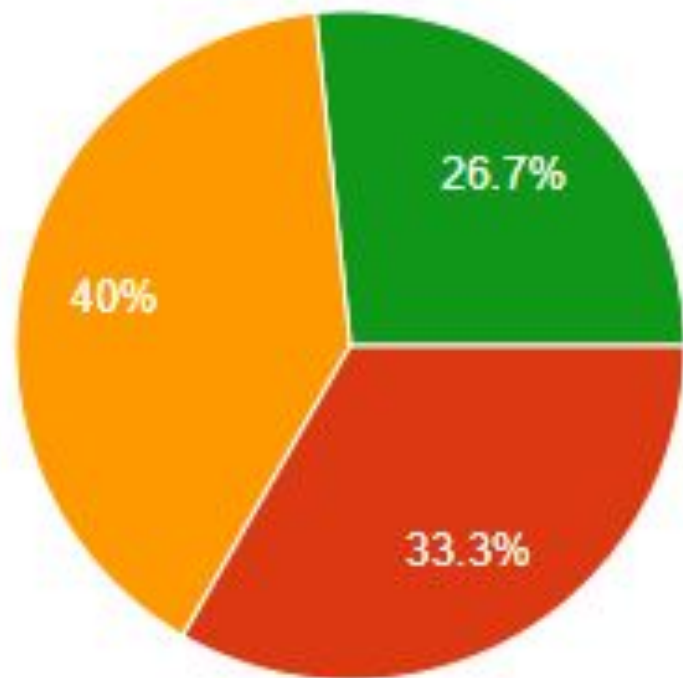


客単価：前年同時期（R4年7～9月）に比べて



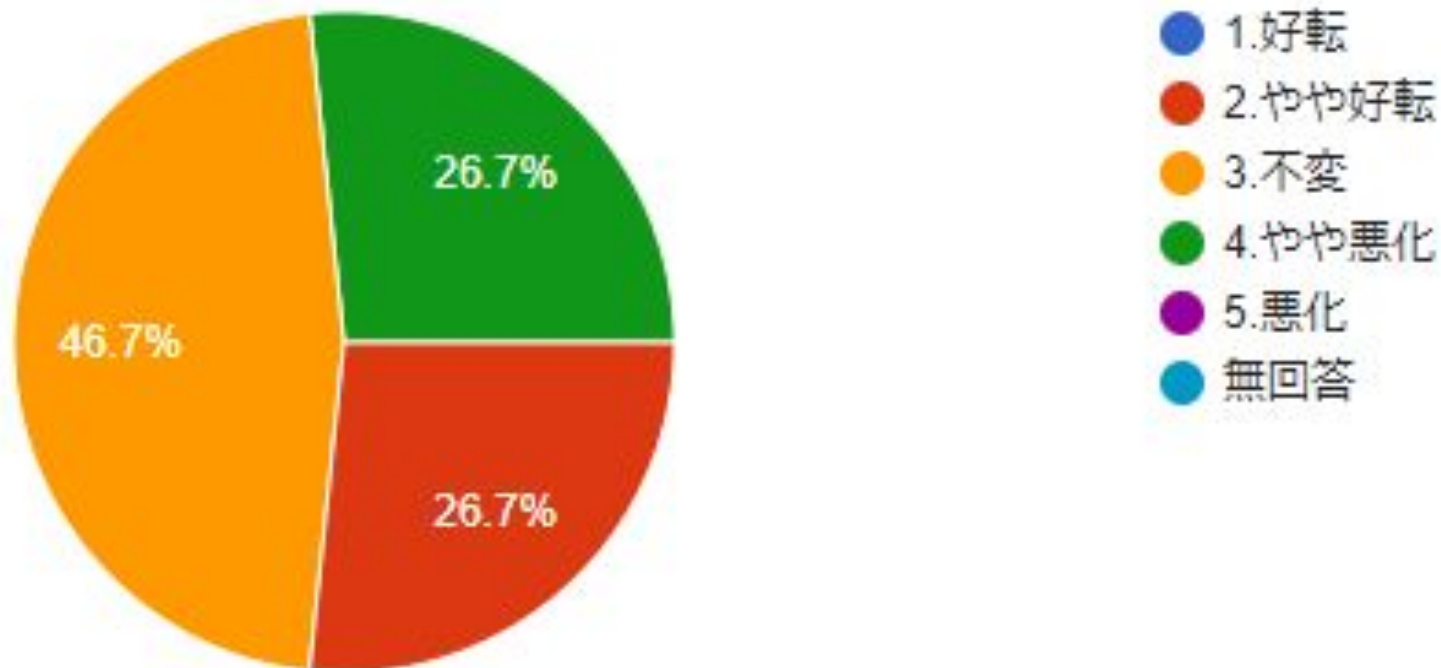
- 1. 増加
- 2. やや増加
- 3. 不変
- 4. やや減少
- 5. 減少
- 無回答

客数：前年同時期(R4年7～9月)に比べて

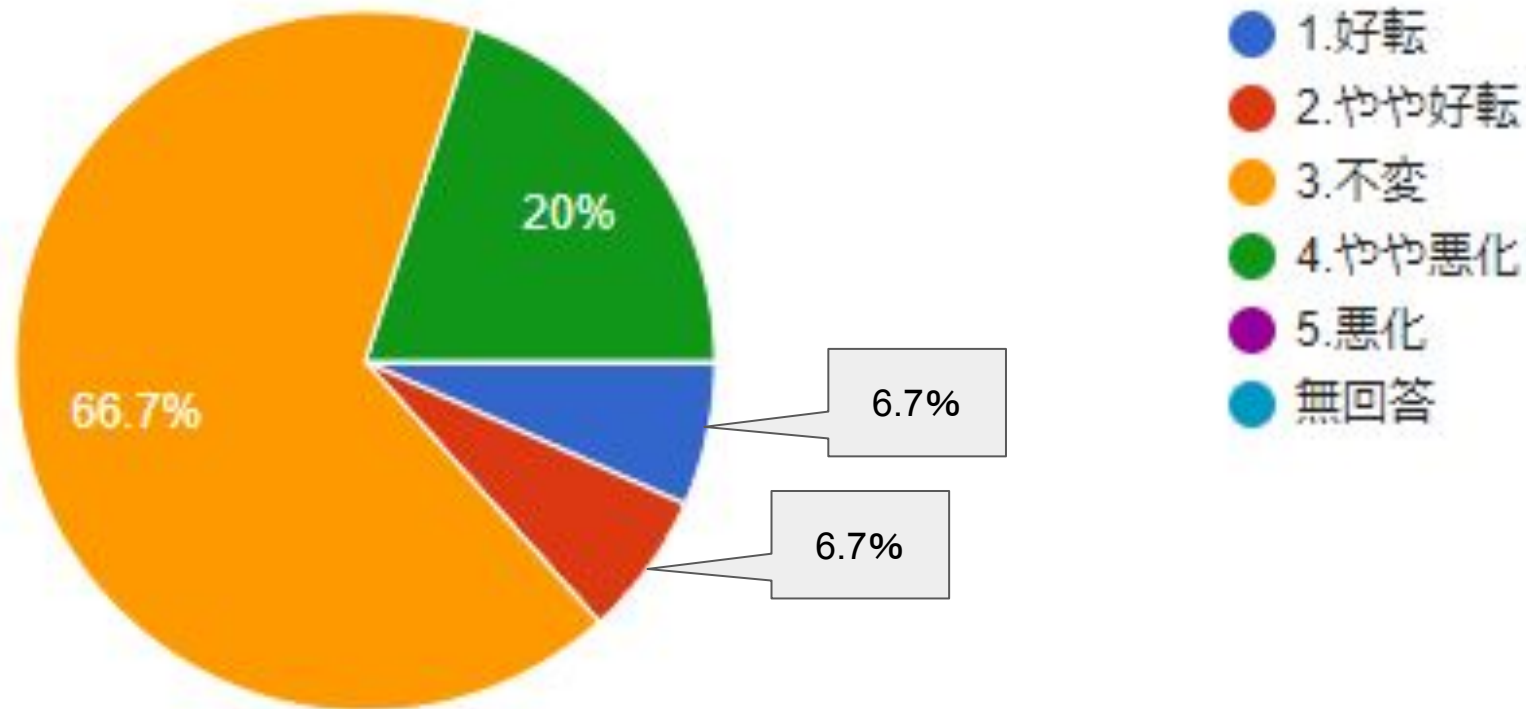


- 1. 増加
- 2. やや増加
- 3. 不変
- 4. やや減少
- 5. 減少
- 無回答

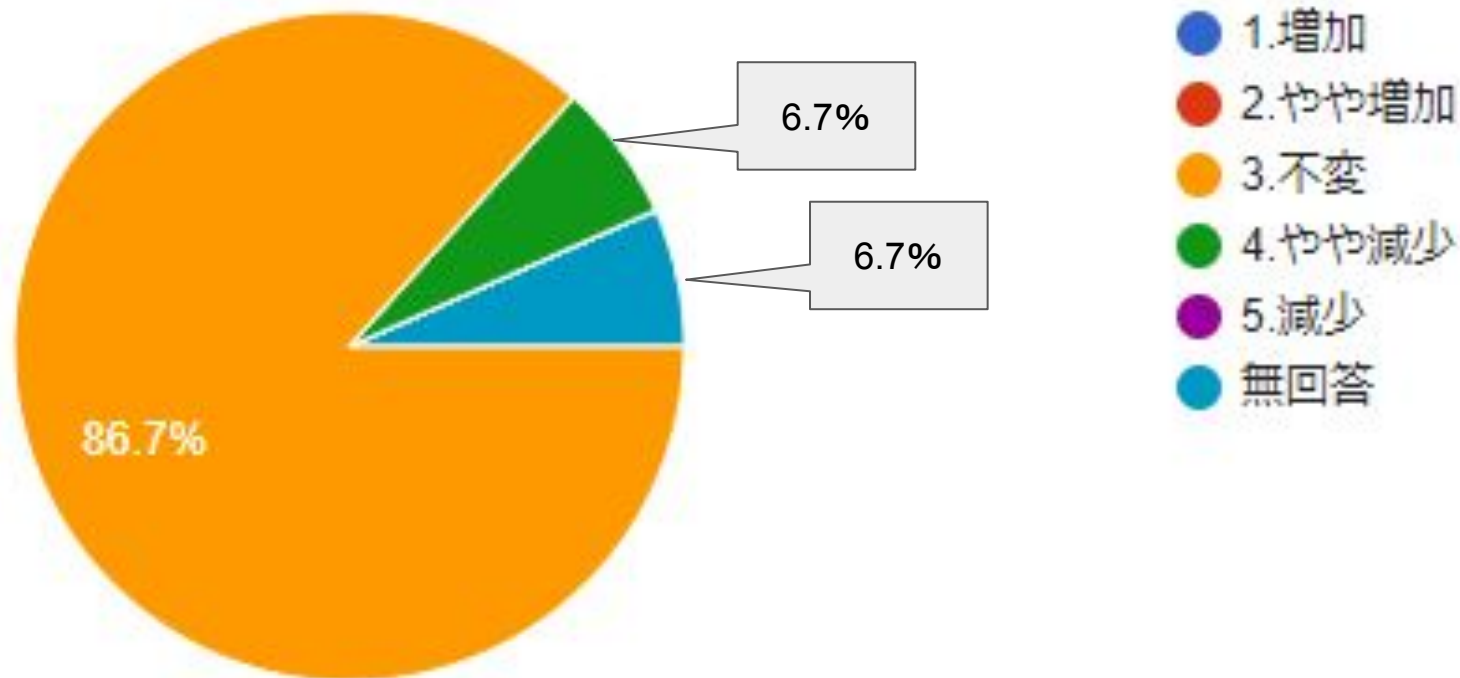
採算：前年同時期（R4年7～9月）に比べて



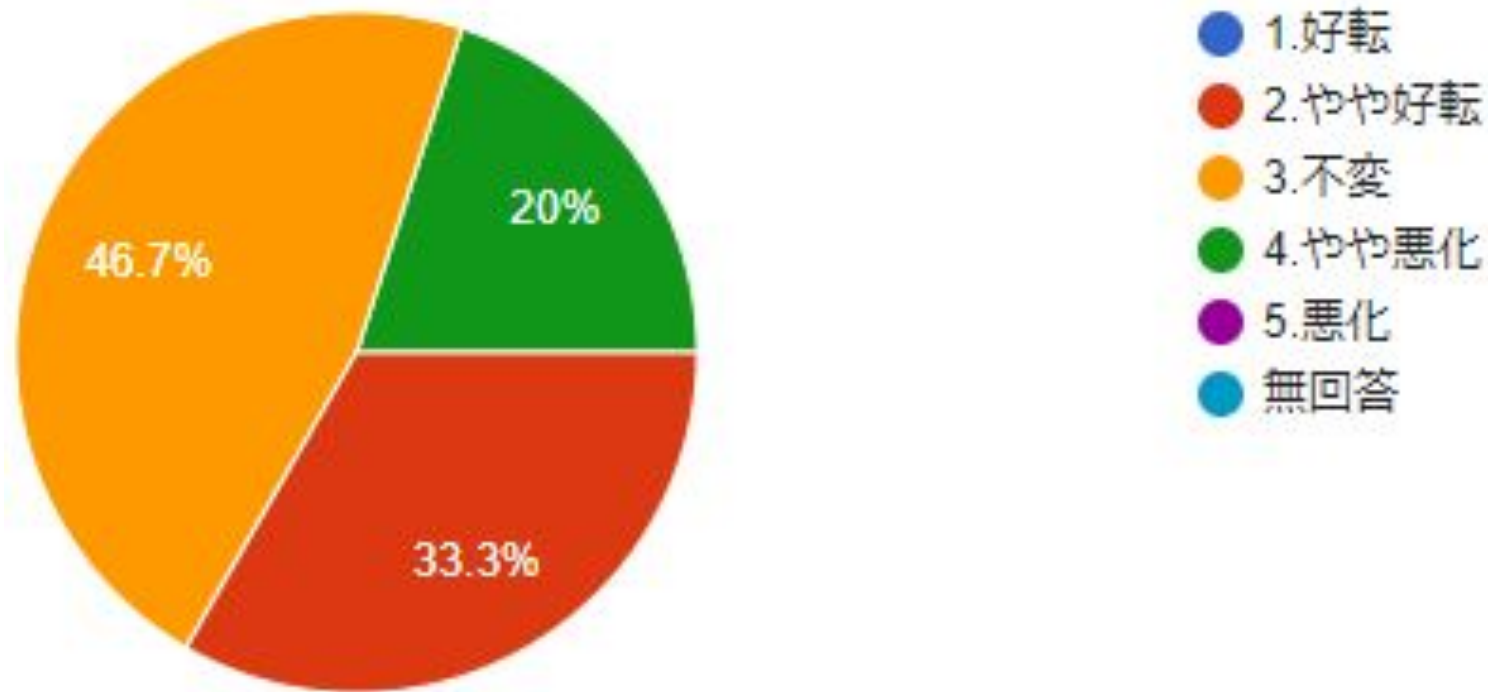
資金繰り: 前年同時期(R4年7～9月)と比べて



従業員数：前年同時期（R4年7～9月）と比べて



業界の景気状況：前年同時期（R4年7～9月）と比べて



景気判断の背景についてのコメント

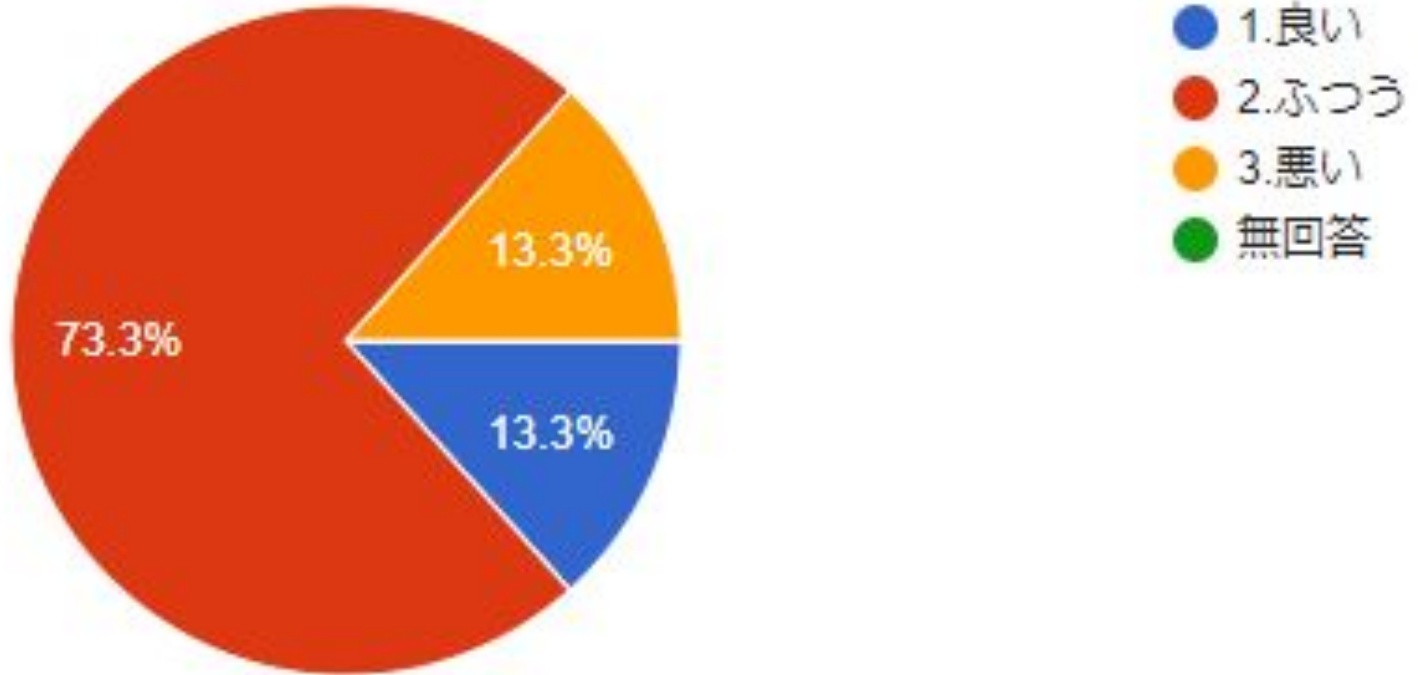
【好転傾向】

- 家具製造に関しては不変であるが、贈答用梱包箱や土産品に関係した製造売り上げが前年より増加している。今年前期より、観光など人の動きがあり消費の増加を感じる。(木製品製造業)
- 仕入単価が増加したことにより、売上高が増加しても利益は少ない。(小売業)
- SNSの効果で弁当の注文が増え、やや増加になったようです。(飲食サービス業)
- 仕入の原価が高騰し、適切に販売価格に転化できるように気を付けている。(観光関連サービス業)
- 8月、お盆シーズンに来客が前年より増加しました。(宿泊サービス業)

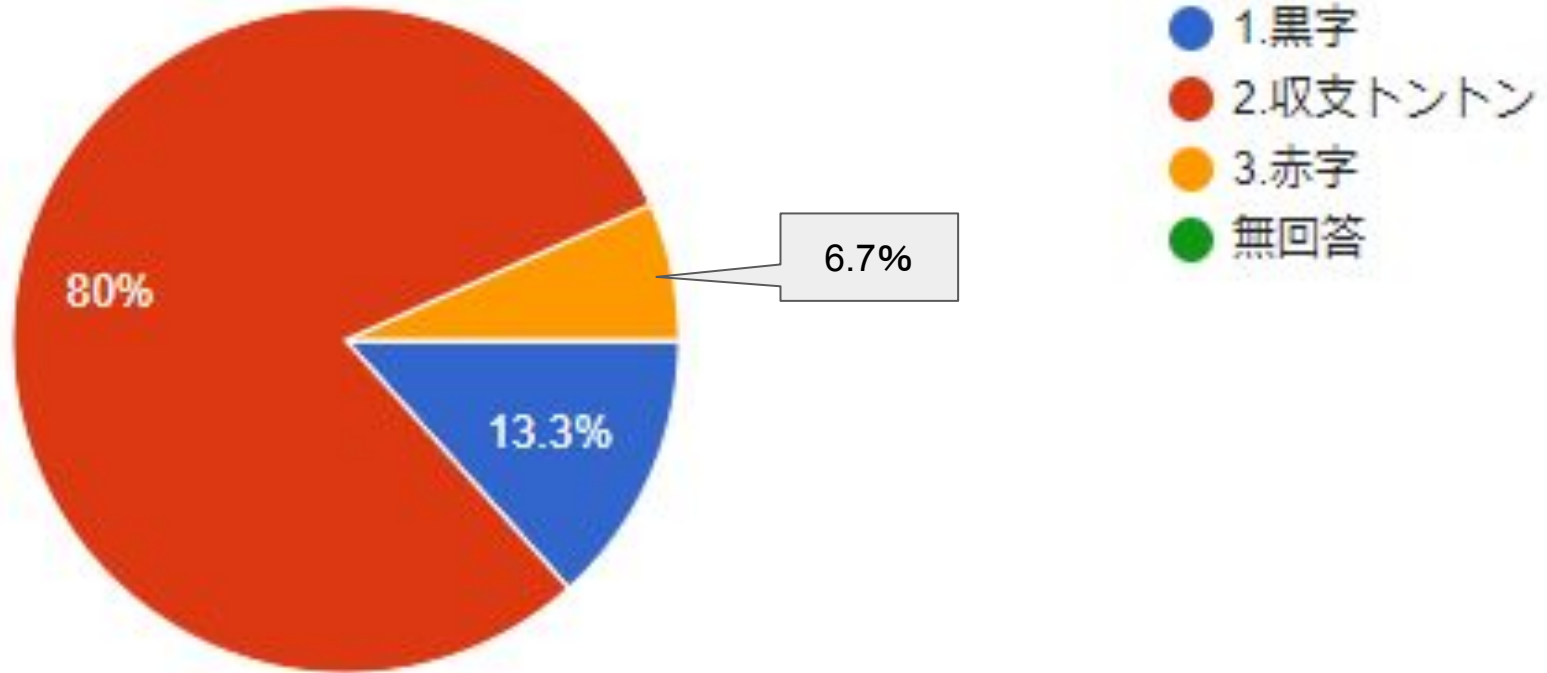
【悪化傾向】

- 商品を値上げしましたが、材料費の値上げで追いつかない現状です。(食品製造業)
- 9月末決算ということで、最終的な売上が見えてくる中で、前年とほぼ同規模の売上ながら、内容は少し悪くなっている点を点検したい。(建設業)
- 仕入値が上がり、電気代・ガソリン代等、経費も上昇で大変です。(小売業)
- 税金や社会保険等の事業者負担分が、人件費や仕入価格の上昇と共に大きくなっている。(生活関連サービス業)
- 仕入単価が上がっているがお客様にそのまま上乗せ出来ず苦しい状況が続いている。(自動車関連サービス業)

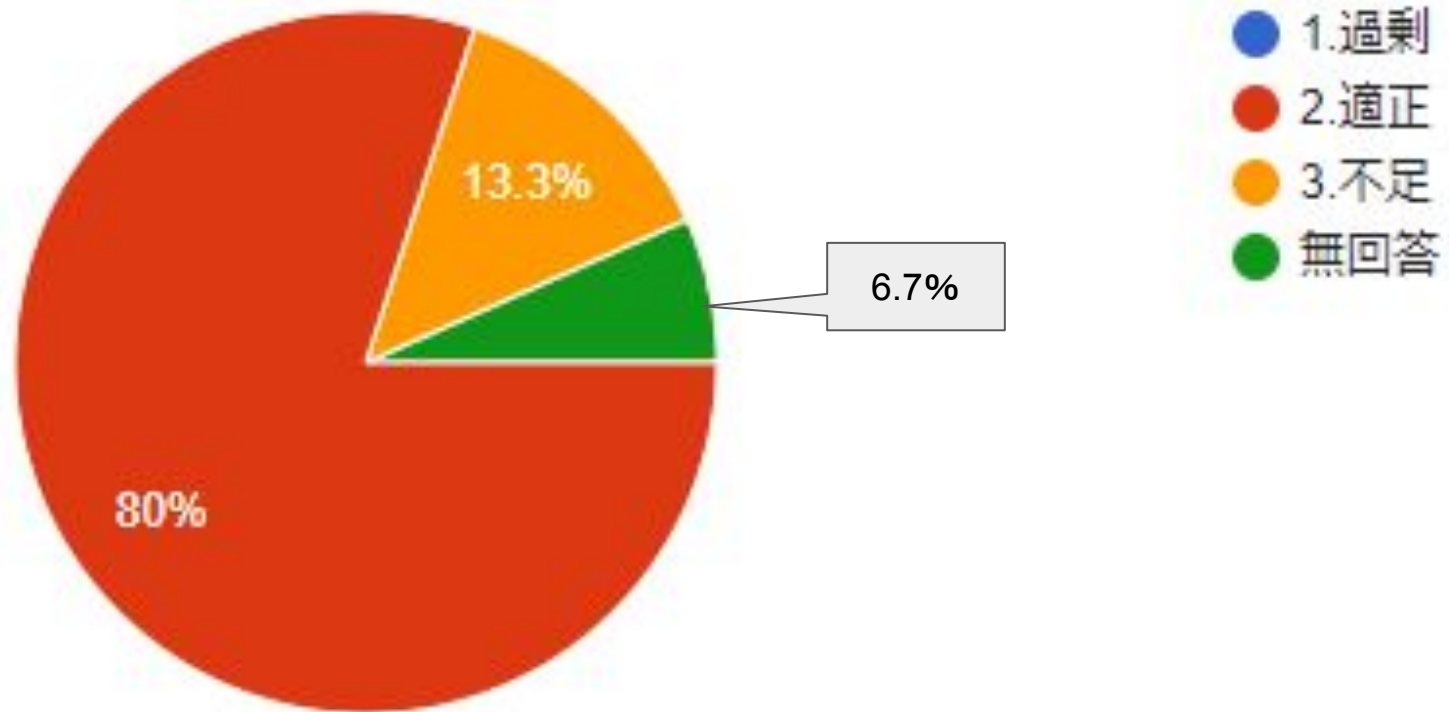
今期(R5年7～9月)の景気状況



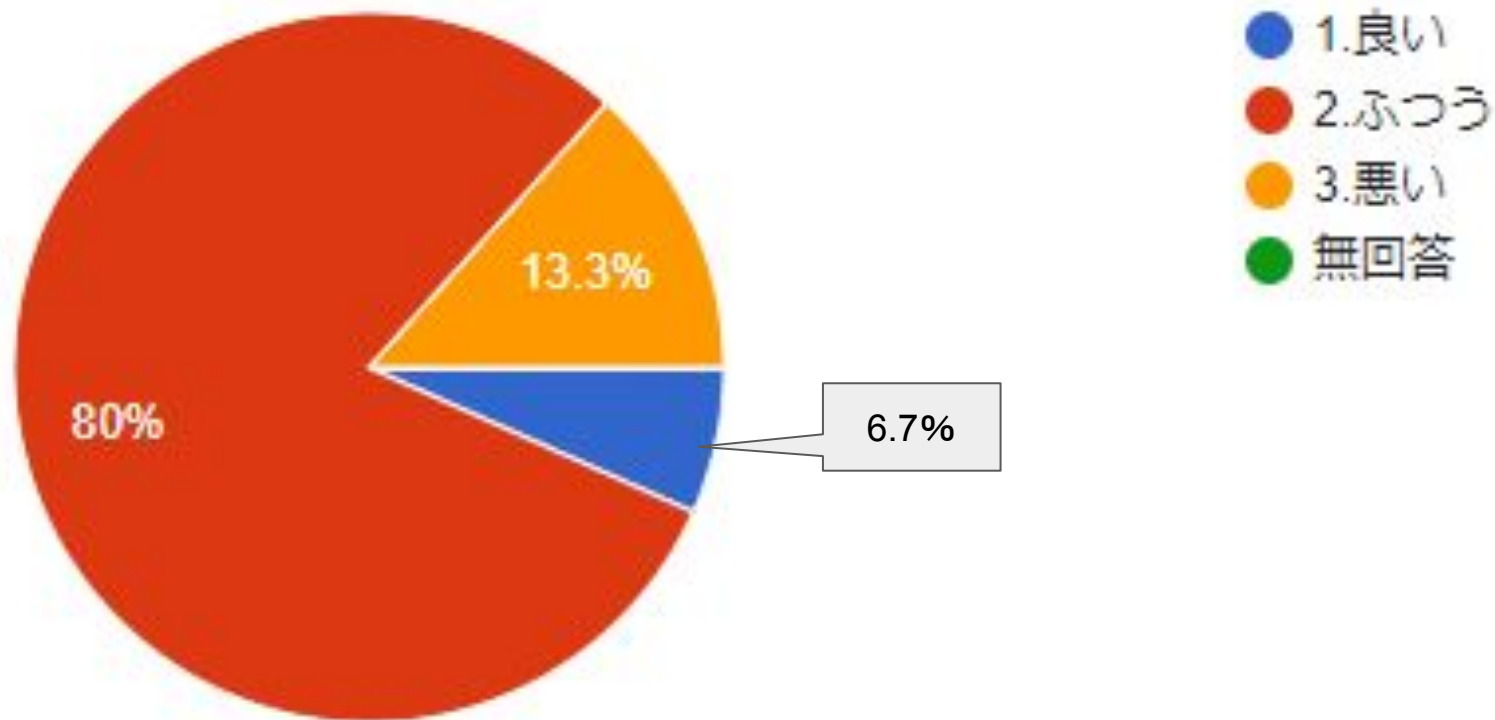
今期(R5年7～9月)の採算(利益)



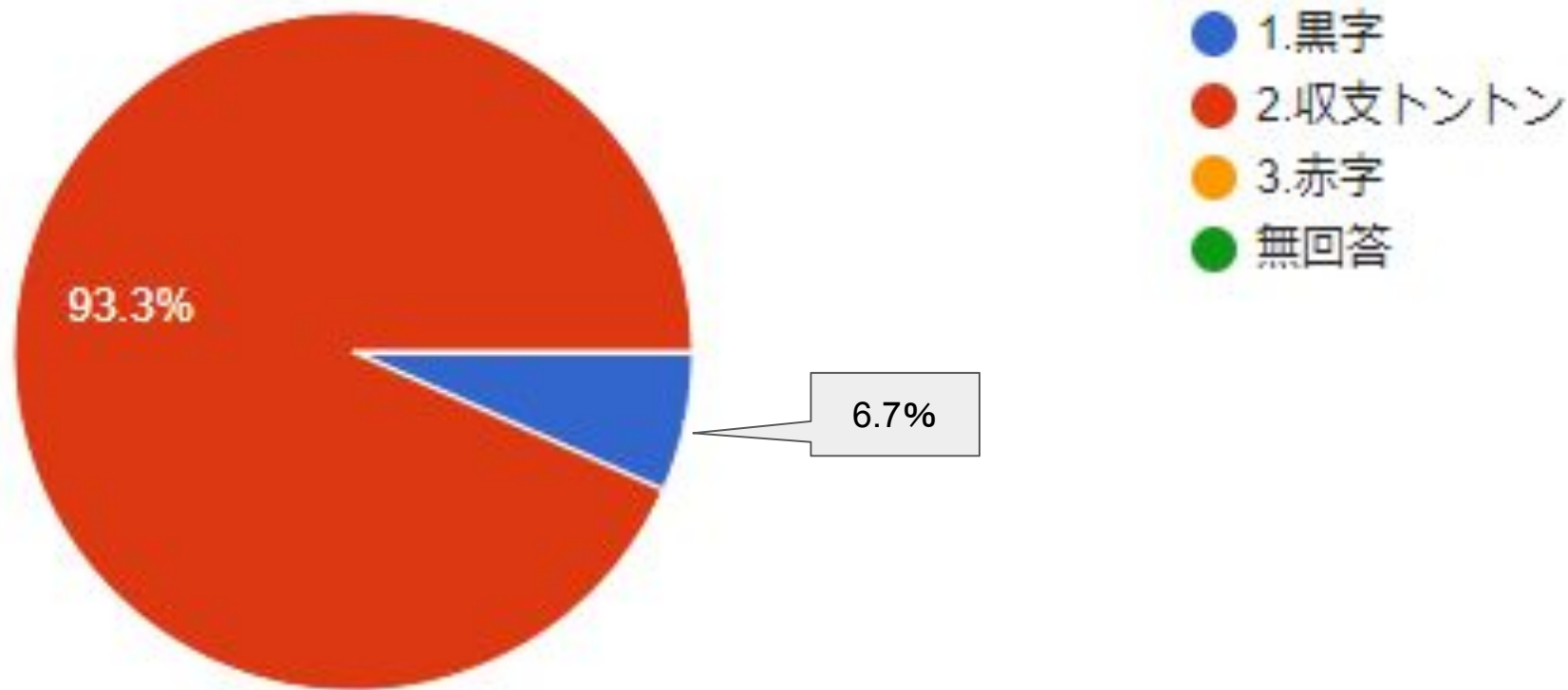
今期(R5年7～9月)の従業員数



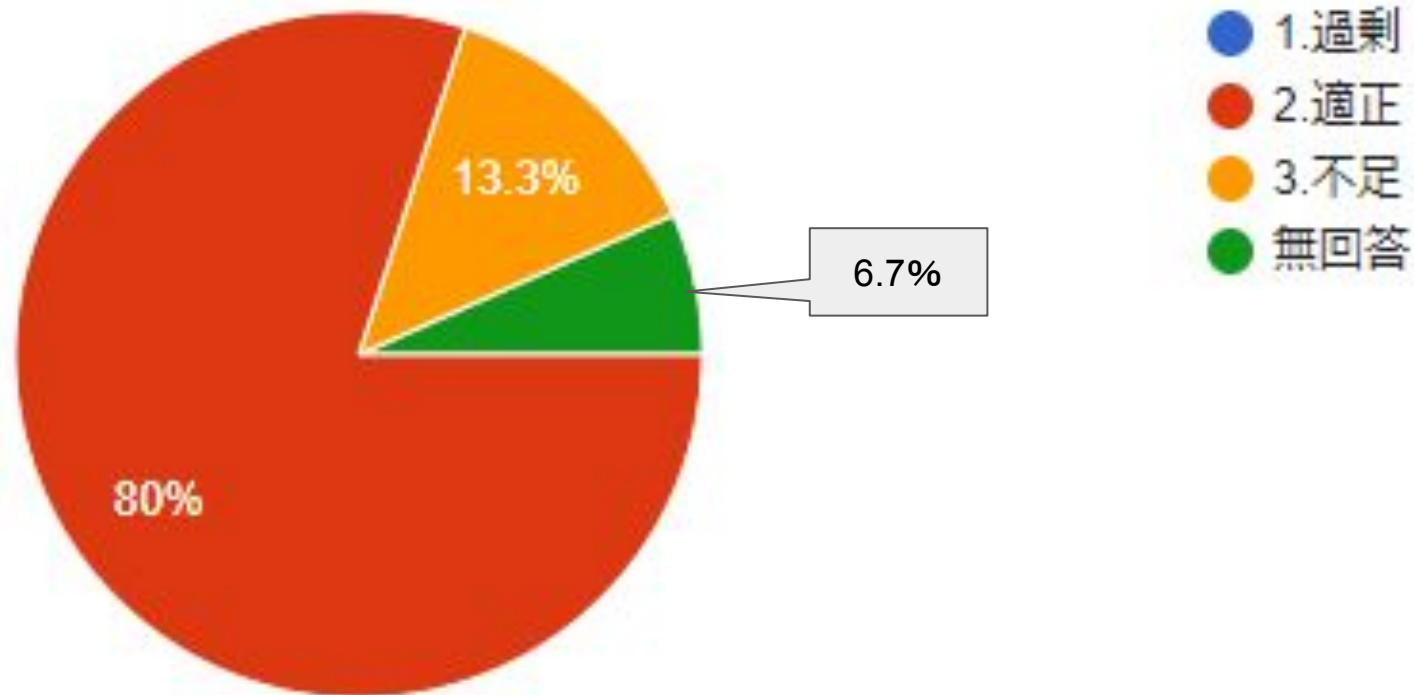
景気状況：来期(R5年10～12月)の見通し



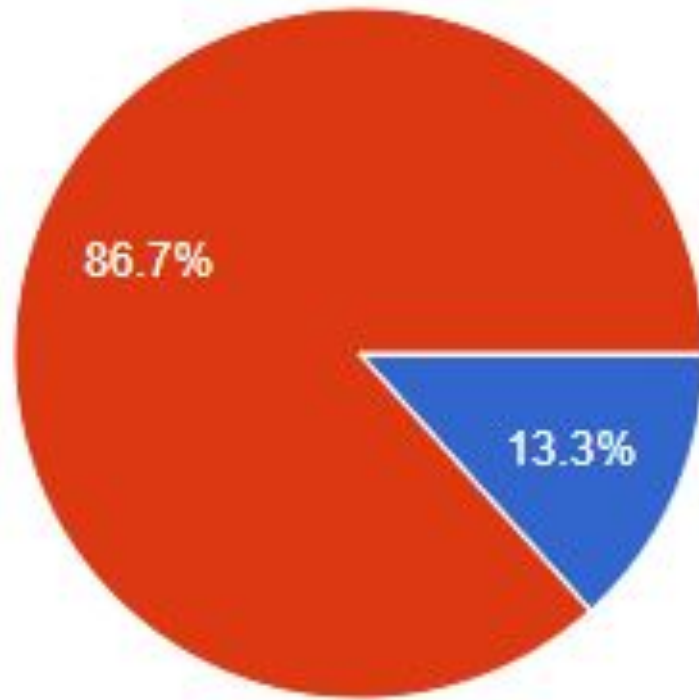
採算(利益): 来期(R5年10~12月)の見通し



従業員数：来期(R5年10～12月)の見通し



今期(R5年7～9月)の設備投資の有無

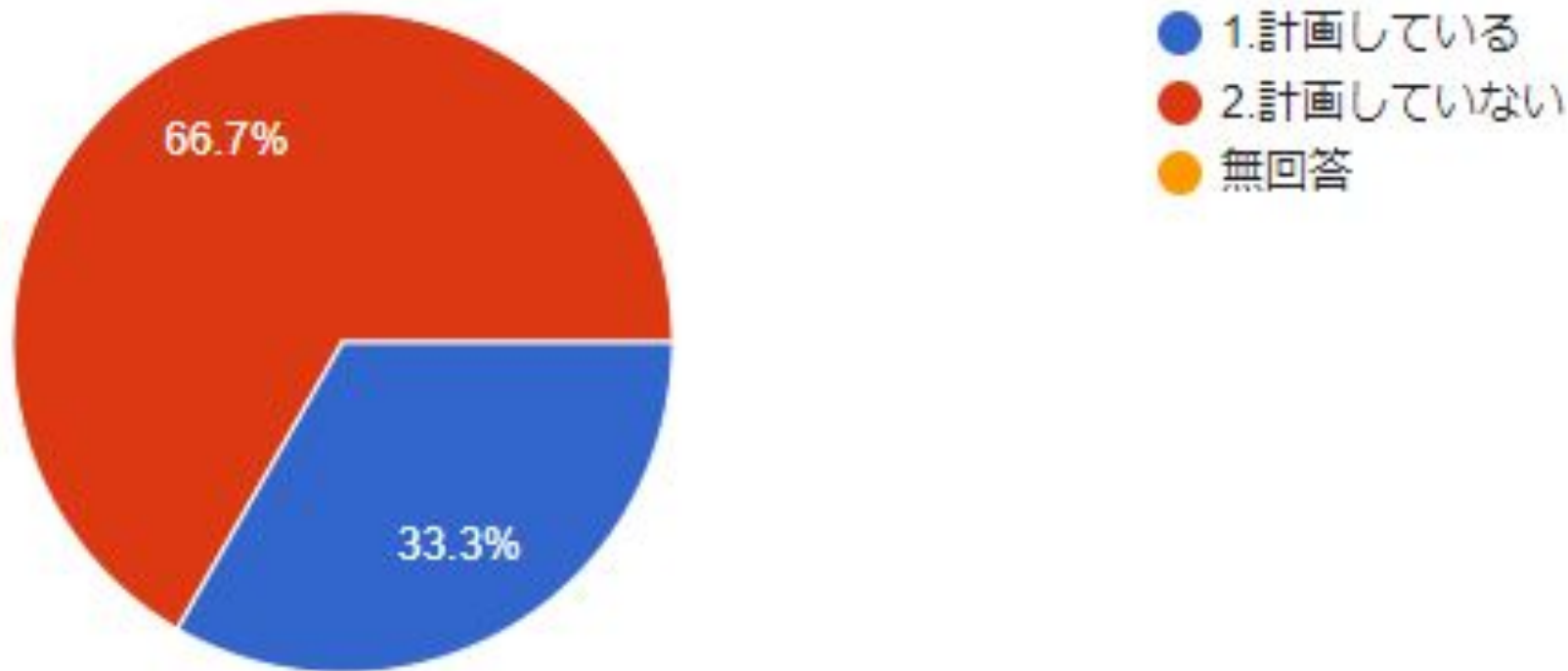


- 1.実施した
- 2.実施していない
- 無回答

今期(R5年7～9月)実施した設備投資の内容

- ・倉庫の撤去、簡易倉庫の設置(建設業)
- ・鈑金修正機、溶接機(自動車関連サービス業)

来期(R5年10～12月)の設備投資の計画の有無



来期(R5年10～12月)に計画している設備投資の内容

- 冷蔵庫、看板等(食品製造業)
- 店舗の電灯をLED化(小売業)
- 電子制御システム(小売業)
- 冷蔵庫(小売業)

自由記入欄へのコメント

- 10月からインボイス制度が始まり、従来の利益が望めない状況なので単価の値上げを考えている。子会社よりの下請けで、子会社が親会社に対し値上げを考えていない場合、下請けとしても子会社に対して値上げが難しい現状である。(木製品製造業)
- 設備投資を計画しています。商工会で親身に相談して下さりありがとうございます。(食品製造業)
- イベントが少しずつ増えてきましたが、まだコロナ前には戻りません。(食品製造業)
- エネルギー価格や人件費、仕入価格等全てのものの値上がりで販売価格も上げているが、適正額までは上げきれていない。もっと個人個人の収入が増える見込みができれば、安心して適正価格にできると感じている。(生活関連サービス業)
- 今まで経営という勉強をあまりしたことがないので、経営という勉強会があれば参加してみたい。(自動車関連サービス業)