

令和3年度
経営発達支援事業

観光客意識調査アンケート結果

令和3年12月

高山南商工会

観光客意識調査アンケートの実施

当地域の道の駅を利用される観光客の皆様へ、当道の駅を利用された理由、これから行かれる目的地、その目的地での楽しみや、当地域の観光資源に興味のあるものなどを調査・分析し、今後の当地域の振興に役立てることを目的に行った。

① 調査日程

令和3年10月9日（土） 午前9時00分～正午

② 調査場所・調査人数

■道の駅ひだ朝日村	調査職員	溝脇・森下	2名
■道の駅なぎさ	調査職員	谷・今井	2名

③ 調査対象

道の駅を利用された飛騨ナンバー以外の乗用車とバイク。

④ 調査方法

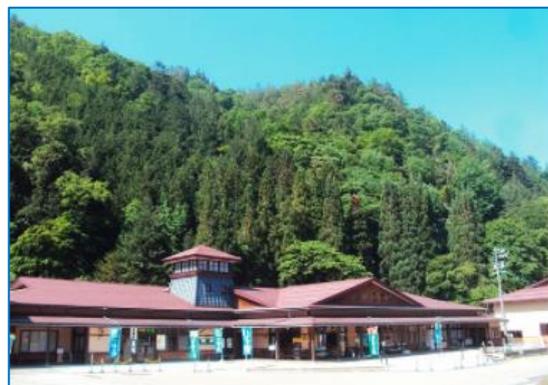
久々野町・朝日町・高根町エリアの観光資源や特産品などの知名度を調査すると共に、観光客の目的やそこでの楽しみ方などを調査するため、道の駅を利用された観光客に、予め用意したアンケート用紙で応えていただく方法で行った。

⑥ 目 標

当商工会エリアを目的として来られる観光客は少ないことから、今回の調査を集計・分析し、観光客の意識や動向を探ることで、当地域の活性化に繋げるための資料として活用し、高根トンネルの開通と合わせ、交流人口の増加と地域経済の伴走支援として活用することを目的とする。



道の駅「なぎさ」



道の駅「ひだ朝日村」

令和3年度観光客意識調査アンケートの結果

■アンケートの有効サンプル数

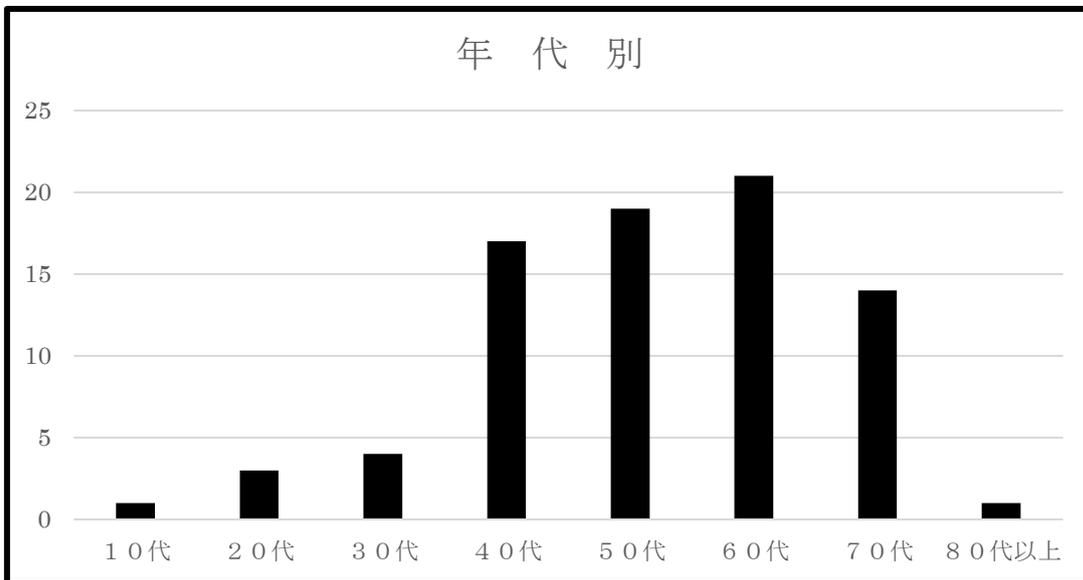
- ①道の駅ひだ朝日村 40件
- ②道の駅なぎさ 39件

■性別

男性	女性
49人	30人

■年代

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
0人	3人	4人	17人	19人	21人	14人	1人



年代別に見ると、昨年同様40代から70代の年齢層が多く、ご夫婦(家族)や友人とお越しになる方が多く見受けられた。この年齢層は、子育てが終わった年代であったり、仕事から一線を退いた年代の方々に、時間とお金に余裕のある方々と思われる。新型コロナウイルス感染拡大防止による緊急事態措置が9月30日をもって解除された後の土曜日ということで、巣ごもり生活からの開放感と、紅葉の時期と重なり、外出される方が増えたため、道の駅に来場されるお客様の数も昨年よりも多く賑わしを取り戻しつつあった。

調査中、出発地から目的地までの経路を尋ねると、様々なルートで道の駅に寄られていることがわかった。地域のレジャー施設の紹介や次回お越しになる時のために別のルートを紹介するなど、この地域を印象づける機会と捉え積極的に会話をしよう心掛けた。

■どちらからお越しですか

岐 阜 県	27人	三 重 県	1人
愛 知 県	22人	神 奈 川 県	1人
富 山 県	6人	静 岡 県	1人
長 野 県	5人	島 根 県	1人
石 川 県	5人	東 京 都	1人
大 阪 府	4人		
京 都 府	2人		
滋 賀 県	2人		
兵 庫 県	1人		

■職業は

会 社 員	39人	主 婦	10人
公 務 員	4人	無 職	7人
自 営 業	10人	ハート・アルバイト	2人
		そ の 他	7人

■どなたと来ましたか

家 族	40人	部 活 の 仲 間	0人
友 人	15人	親 戚	0人
1 人	17人	そ の 他	7人

■目的地は

飛 騨 高 山	25人	乗 鞍	1人	開 田 高 原	4人
奥飛騨温泉	7人	下 呂 温 泉	1人	長 野(その他)	7人
高 根	4人	せせらぎ街道	1人	石 川	3人
美女高原	2人	馬 瀬	1人	富 山	2人
御 岳 山	2人	新 穂 高	1人	名 古 屋	2人
上 高 地	2人	マラソンコース	1人	福 井	1人
カクレハ	1人	上 宝	1人	自 宅	5人
すずらん高原	1人	岐阜(その他)	4人	そ の 他	1人
位 山	1人				



■目的地での楽しみは

観 光	43人	仕 事	1人
グ ル メ	14人	サイクリング	1人
温 泉	8人	ド ラ イ ブ	1人
宿	2人	親 戚 ・ 実 家	2人
イ ベ ン ト	1人	自 然	1人
買 い 物	2人	キ ャ ン プ	1人
キノコ狩り	1人	そ の 他	13人

前回の調査と比べると今年度は岐阜県・愛知県が非常に多く、巣ごもり生活から解放されたとはいえ、感染リスクの高い宿泊は避け、近場で「日帰りレジャー」を楽しむ傾向にあると思われる。また、観光とアウトドア(キャンプ)を目的とされている方も多くいた。調査中は地域の見どころ、キャンプ場の紹介など、次にお越しいただけるように地域の魅力について案内した。

■当道の駅来訪回数

回 数	道の駅ひだ朝日村	道の駅なぎさ
1回	15人	10人
2回	5人	5人
3回	4人	1人
4回	0人	0人
5回以上	16人	23人

■当地域へ来たことはありますか

久 々 野 町	30人
朝 日 町	41人
高 根 町	31人

■当地域へ来た目的は

観 光	28人	通 過 の み	37人
仕 事	2人	ド ラ イ ブ	2人
り ん ご	2人	友人・知人に会いに	2人
野 菜	1人	サイクリング	1人
		そ の 他	4人

当地域へは、約半数の方が観光で来られているようだが、「通過のみ」が多く前回の調査とほぼ同じ割合となった。道の駅では、トイレ休憩が多く小腹を満たすテイクアウトの食材(みだらしだんご・アイスクリームなど)を購入される方を見かけた。午前中という時間帯もあり、新型コロナウイルス感染拡大防止のために長時間滞在を避ける傾向と目的地までの通過点のため、あまりこの場で時間を費やしたくないという思いがあるようだった。道の駅側の運営としても、期間限定で出店(テイクアウト)の品揃えを豊富にとり揃えることも必要ではないかと感じた。

■当地にある資源で興味のあるもの

果樹(桃・リンゴ等)	16人	火 畑 そ ば	5人
魚 釣 り	6人	美 女 餅	6人
ス キ ー	6人	野 麦 峠	17人
キ ャ ン プ	11人	高地トレーニング場	3人
温 泉	23人	道 の 駅	44人
枝 垂 れ 桜	7人	ゴ ル フ 場	3人
石 仏	0人	ハイキング・登山	10人
よもぎうどん	9人	紅 葉	29人
アップルパイ	6人	地 域 イ ベ ント	4人
タカネコーン	5人	そ の 他	5人

この地域にある資源で、興味のあるものを伺ったところ、道の駅、温泉に興味のある方が多かった。また、特産品や特産品を使った加工品に興味を示す方もあった。



総評としては、平均年齢は高めで40代～70代の方が立ち寄っていただいております、前回と同じ割合となった。現在も新型コロナウイルス感染拡大防止の意識が高いため発生前のような活気はまだ戻っていないが、利用される年層は以前と変わらないことから、観光客のターゲット層としては、40代～70代の方々ではないかと思われる。通過点での利用ではなく、目的地としてお越しいただけるよう、久々野、朝日、高根の観光PR強化と特産品の開発などで魅力ある地域として活性化できたらよいのではないかと考える。