
景 気 動 向 調 査 結 果

— 令和3年第Ⅲ四半期（7月～9月期）分 —

令和3年11月

高山市商工労働部商工振興課

調査の概要

- 1 調査方法 調査対象を事業所統計調査のデータより無作為抽出（層化抽出）し、郵送の方法によるアンケート調査
- 2 調査対象 市内の企業 500社
- 3 調査時期 令和3年 10月上旬
- 4 回収状況 配布数 500社
有効回収数 156社 (有効回収率 31.2%)

※ 業種別回収状況

建設・土木業	26社	(31.0%)
製造業	31社	(33.3%)
卸売・小売業	30社	(29.4%)
飲食業	16社	(20.3%)
旅館業	29社	(36.7%)
その他	24社	(38.1%)

計 156社 (31.2%)

※・農林水産業は、調査していない。

・その他の業種は、「サービス（旅館業除く）・運輸通信・金融保険・不動産業」をいう。

【参 考】

D I (Diffusion Index) 値

D Iとは、デフュージョン・インデックス（景気動向指数）の略で、各項目ごとの「増加（上昇・好転・長期化）企業割合」と「減少（低下化・短期化）企業割合」の差を示すものです。「上昇（増加など）の割合 - 下降（減少など）の割合」

・はじめに

令和3年10月に実施しました、景気動向調査（令和3年7月～9月期）の結果について、とりまとめましたのでご報告いたします。

・概況

・販売（売上）の動向

前年同期比の産業全体の販売高D I値は▲41.3となり、前回（▲8.9）より32.4ポイント減少した。

前期比のD I値は▲22.2で、前回（▲17.9）より4.3ポイント減少した。

・景気の動向

今期の景気動向について、前期比のD I値は▲34.0となり、前回（▲20.6）より13.4ポイント減少した。

また、来期見込のD I値については、今期より30.1ポイント増加し、▲3.9となっている。

・雇用の状況

今期の雇用している人員が「過剰」と回答した事業所の割合は22.2%で、前回（18.6%）より3.6ポイント増加し、「不足」と回答した事業所の割合は26.1%で、前回（22.2%）より3.9ポイント増加した。

来期について「過剰」と回答した事業所の割合は17.0%で、今期の雇用状況と比較すると5.2ポイント減少している。「不足」と回答した事業所の割合は26.2%で、今期の雇用状況と比較して0.1ポイント増加している。

有効求人倍率については9月期で1.21となっており、前回調査6月期（1.05）と比べると0.16ポイント増加した。

・設備投資

今期「設備投資をした」と回答した事業所の割合は22.7%で、前回（21.3%）と比較して1.4ポイント増加した。また、向こう1年間の計画については、「設備投資を計画している」と回答した事業所の割合が26.7%で、前回調査（31.3%）と比較して4.6ポイント減少した。

1. 販売（売上）の状況

前年同期比の販売高D I 値、前期比の販売高D I 値は共に減少傾向

1-1 前年同期比

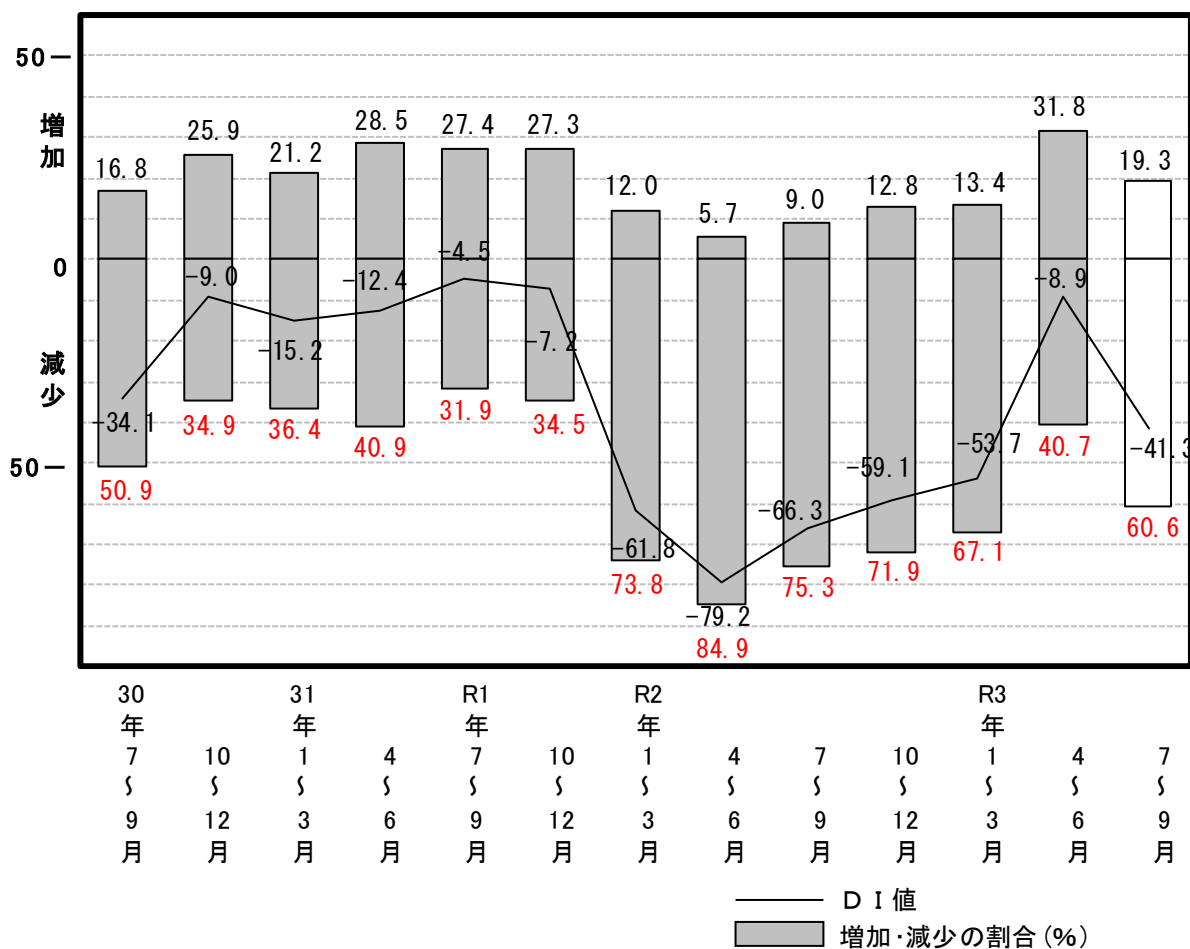
販売高が前年同期と比較して、「増加した」と回答した事業所の割合は19.3%で前回(31.8%)より12.5ポイント減少し、「減少した」と回答した事業所の割合は60.6%で前回(40.7%)より19.9ポイント増加した。その結果、今期の販売高D I 値は▲41.3となり、前回(▲8.9)より32.4ポイント減少した。

(第1図 参照)

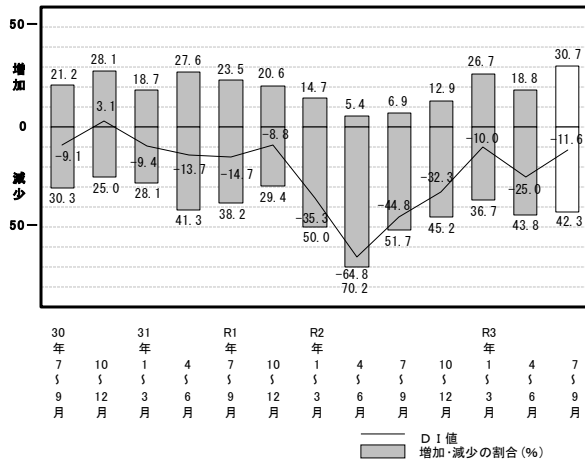
業種別のD I 値を分析すると、「建設・土木業」を除く全ての業種において、前回調査よりも減少している。

(参考図 販売高D I 値の推移(各業種 前年同期比) 参照)

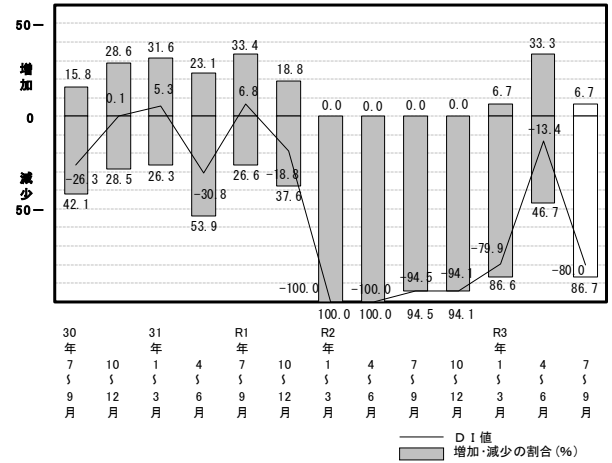
第1図 販売高D I 値の推移(前年同期比)



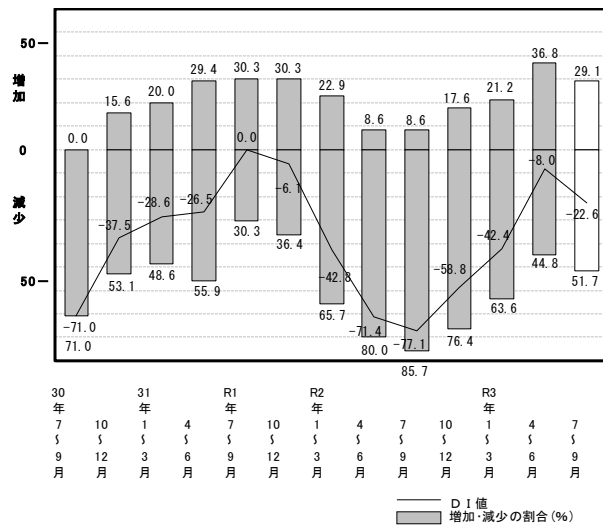
参考図 販売高DI値の推移（建設・土木業 前年同期比）



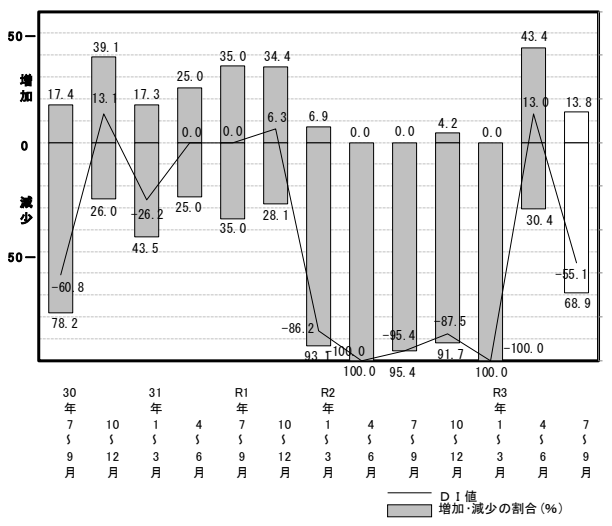
参考図 販売高DI値の推移（飲食業 前年同期比）



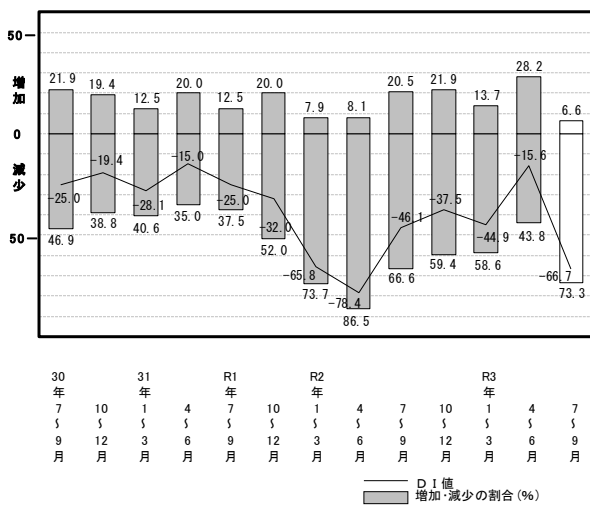
参考図 販売高DI値の推移（製造業 前年同期比）



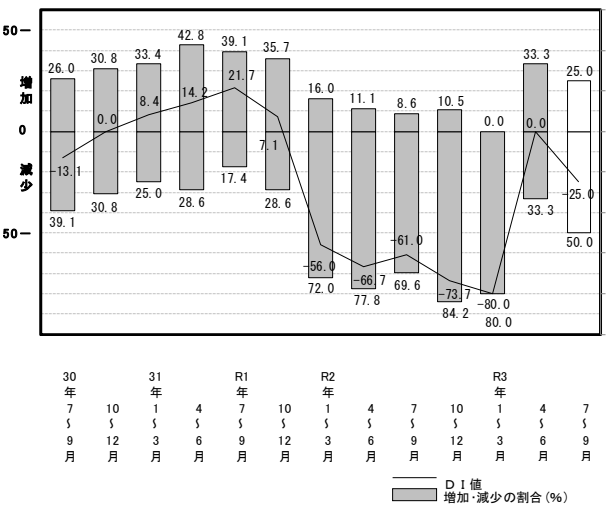
参考図 販売高DI値の推移（旅館業 前年同期比）



参考図 販売高DI値の推移（卸売・小売業 前年同期比）



参考図 販売高DI値の推移（その他 前年同期比）



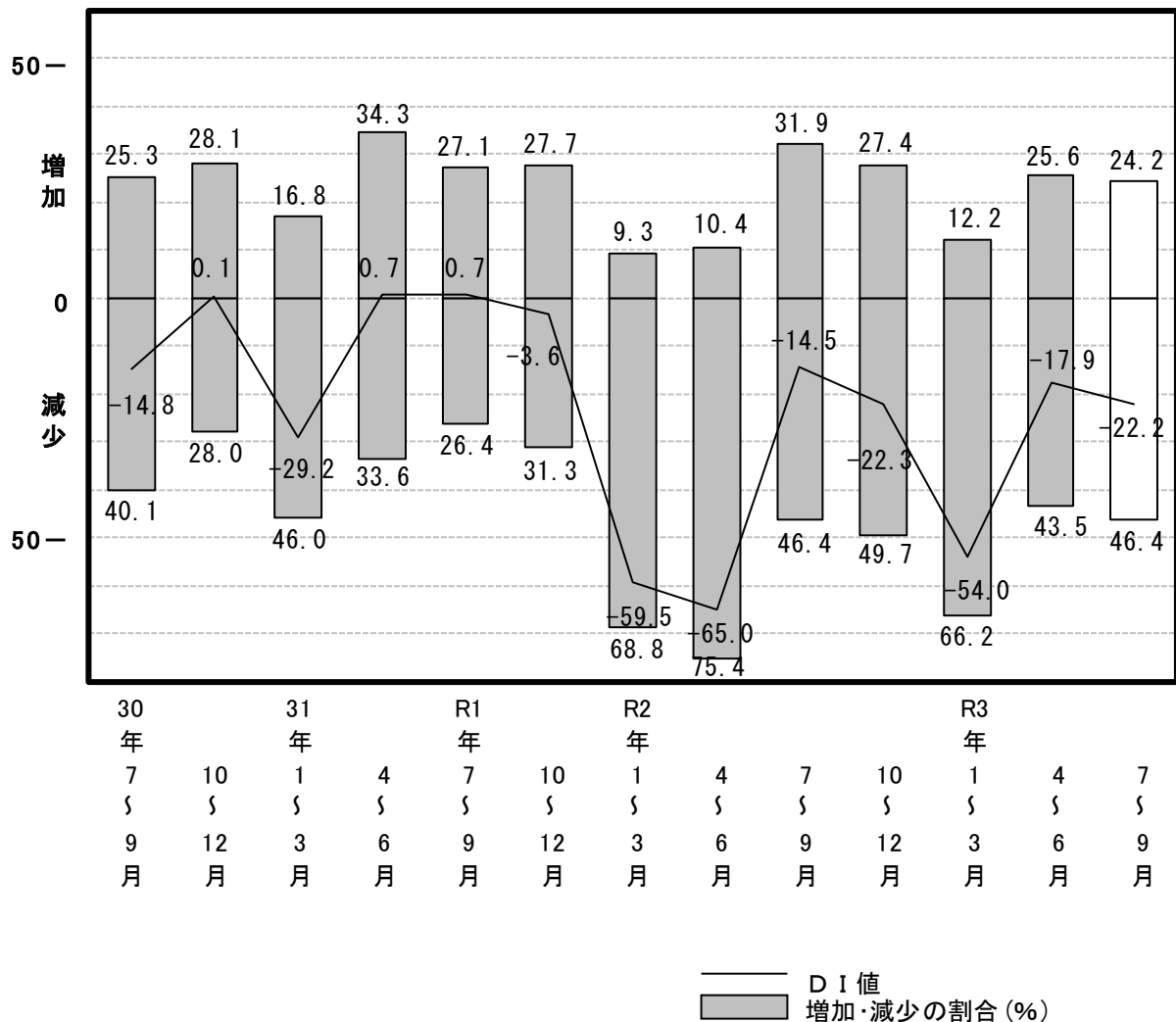
1-2 前期比

販売高が前期と比較して、「増加した」と回答した事業所の割合は24.2%で前回(25.6%)より1.4ポイント減少し、「減少した」と回答した事業所の割合は46.4%で前回(43.5%)より2.9ポイント増加した。その結果、今期のD I値は▲22.2となり、前回(▲17.9)より4.3ポイント減少した。(第2図 参照)

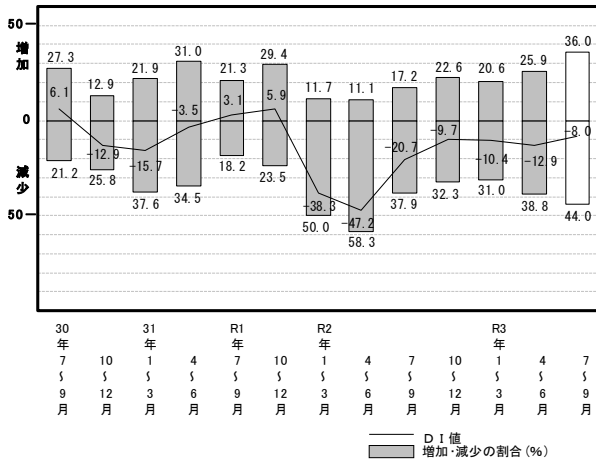
業種別のD I値を分析すると、「建設・土木業」「旅館業」の業種において、前回調査よりも増加している。

(参考図 販売高D I値の推移(各業種 前期比) 参照)

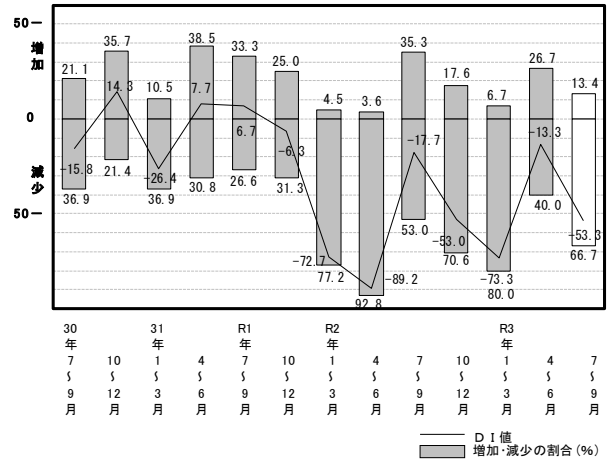
第2図 販売高D I値の推移(前期比)



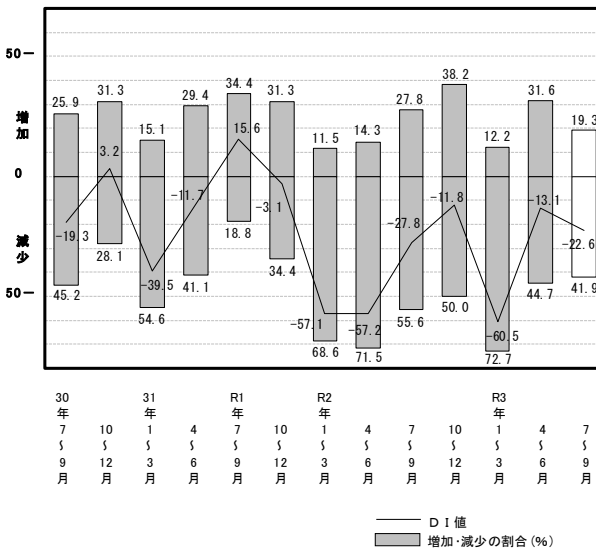
参考図 販売高DI値の推移（建設・土木業 前期比）



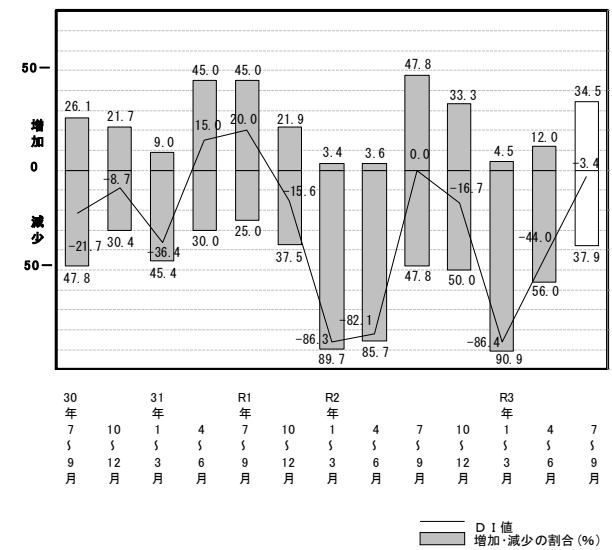
参考図 販売高DI値の推移（飲食業 前期比）



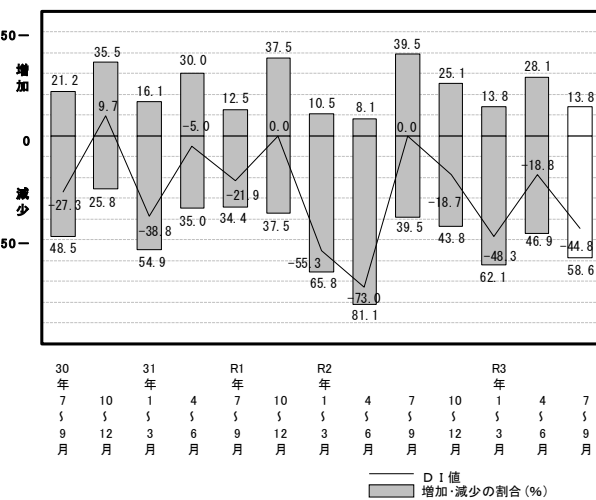
参考図 販売高DI値の推移（製造業 前期比）



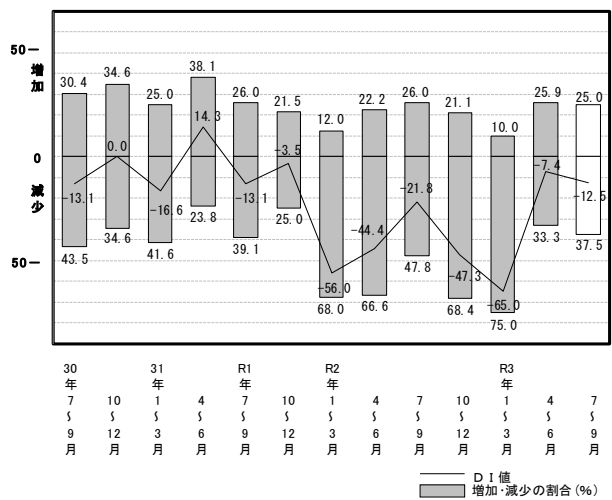
参考図 販売高DI値の推移（旅館業 前期比）



参考図 販売高DI値の推移（卸売・小売業 前期比）



参考図 販売高DI値の推移（その他 前期比）



2. 景気の動向（自社の景気）

景気動向の今期のD I 値は減少、来期見込のD I 値は増加傾向

自社の景気動向について今期のD I 値をみると、産業全体としては▲34.0となり前回（▲20.6）より13.4ポイント減少した。（第3図 参照）

前回調査時における来期見込のD I 値が5.4（26.0ポイント増加見込）であったことを踏まえると、今期の景気の動向は前回調査時に予測していたより低下している。

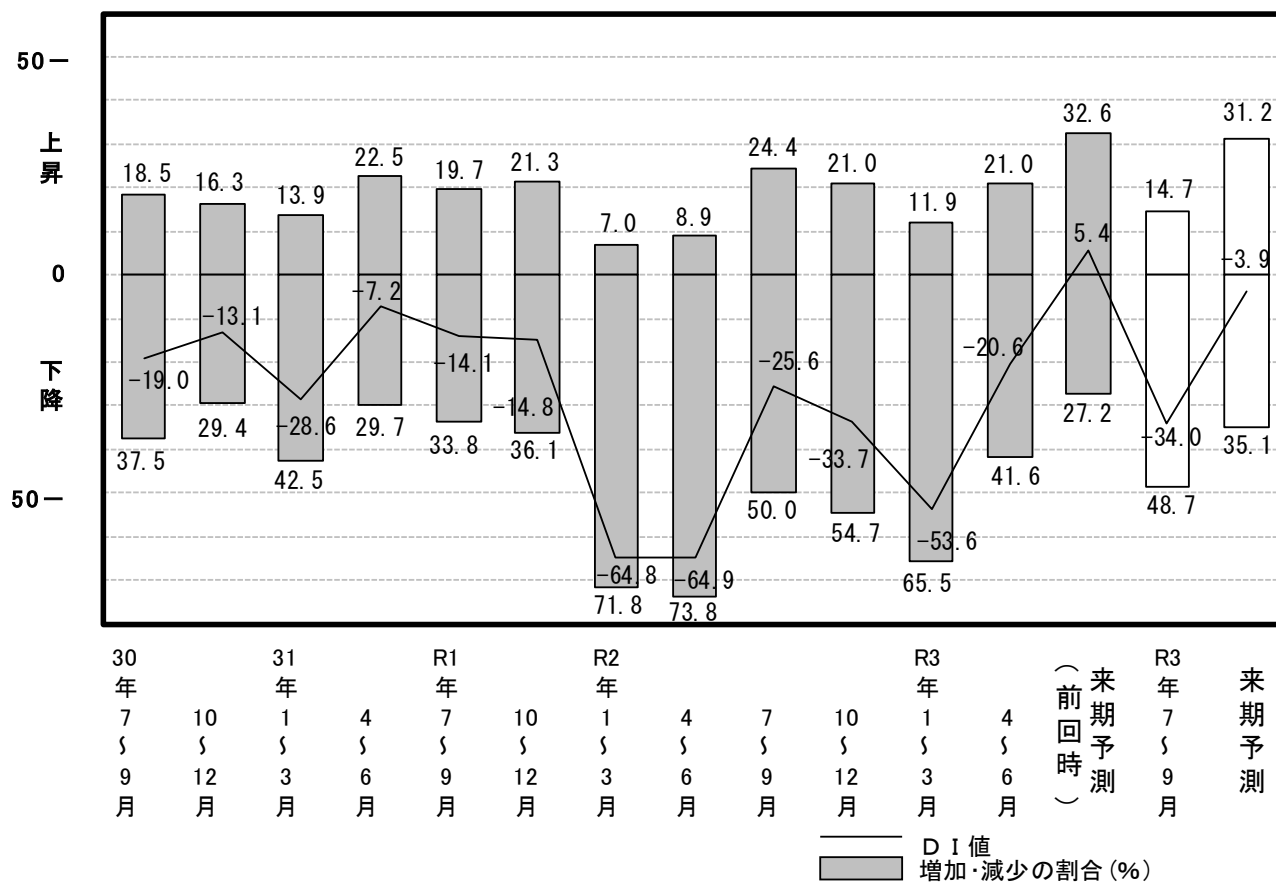
また、来期見込（今期比）のD I 値は▲3.9で今期値より30.1ポイント増加しており、今期よりも改善する見込みであると考えている事業所の割合が増加している。

業種別のD I 値を分析すると、「建設・土木業」「旅館業」の業種において、前回調査よりも増加している。

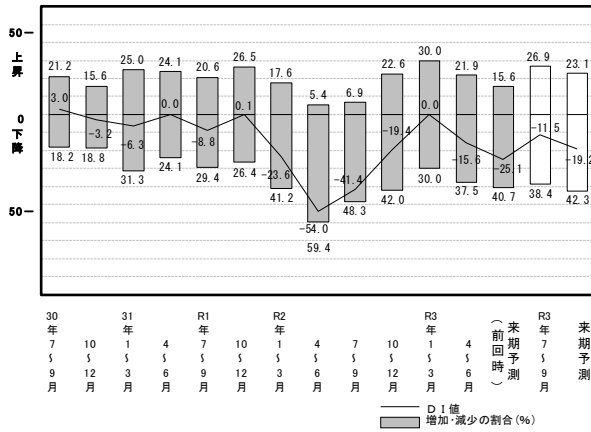
また、来期見込のD I 値は、「建設・土木業」を除く全ての業種において、今期のD I 値と比較すると増加している。

（参考図 景気D I 値の推移（各業種） 参照）

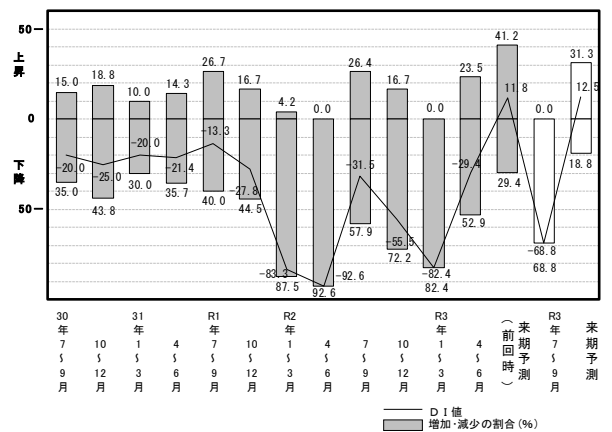
第3図 景気D I 値の推移（全体）



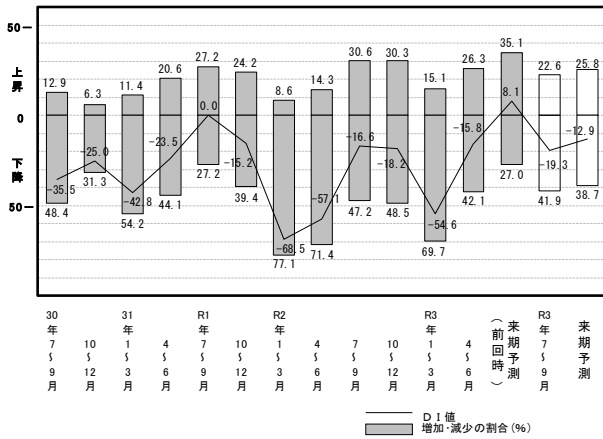
参考図 景気DI値の推移（建設・土木業）



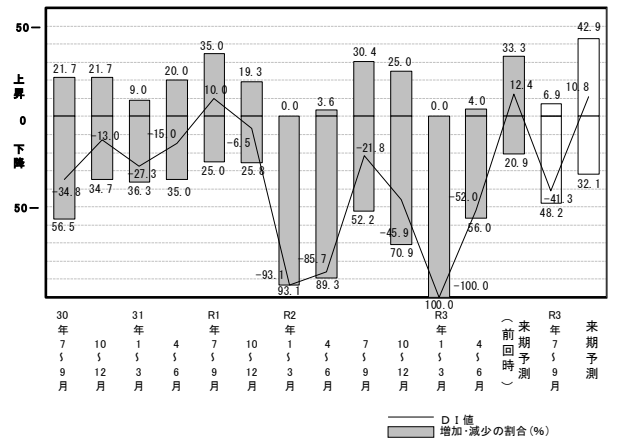
参考図 景気DI値の推移（飲食業）



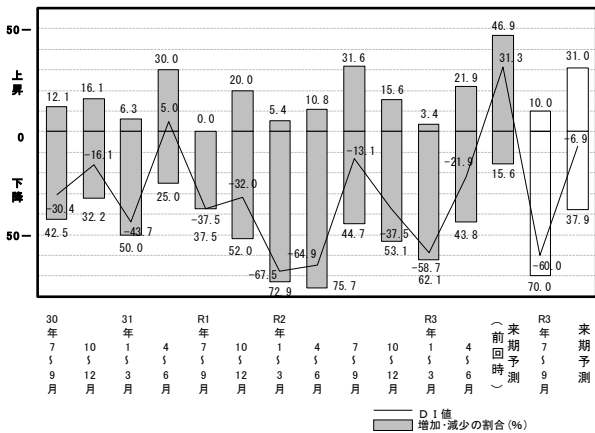
参考図 景気DI値の推移（製造業）



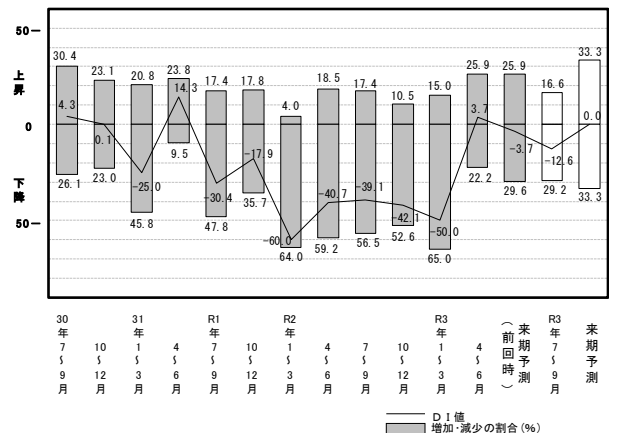
参考図 景気DI値の推移（旅館業）



参考図 景気DI値の推移（卸売・小売業）



参考図 景気DI値の推移（その他）



3. 雇用の状況

雇用状況の「過剰感」「不足感」は共に増加傾向

今期において、雇用している人員が「過剰である」「やや過剰である」と回答した事業所の割合は22.2%で、前回（18.6%）より3.6ポイント増加し、「不足している」「やや不足している」と回答した事業所の割合は26.1%で前回（22.2%）より3.9ポイント増加した。

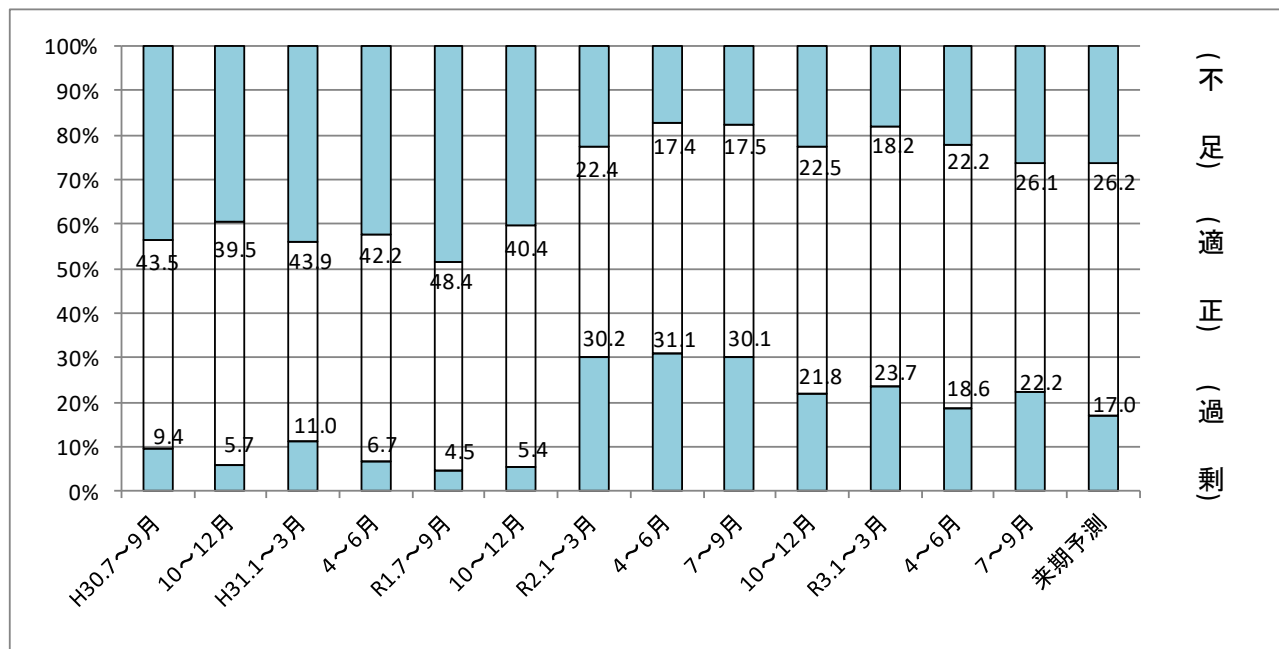
来期見込に関しては、「過剰」が17.0%で今期より5.2ポイント減少、「不足」が26.2%で今期より0.1ポイント増加している。（第4図 参照）

業種別の数値を分析すると、「旅館業」「その他」の業種において「過剰」と回答している事業所の割合が減少し、「建設・土木業」「製造業」「卸売・小売業」の業種において「不足」と回答している事業所の割合が増加している。

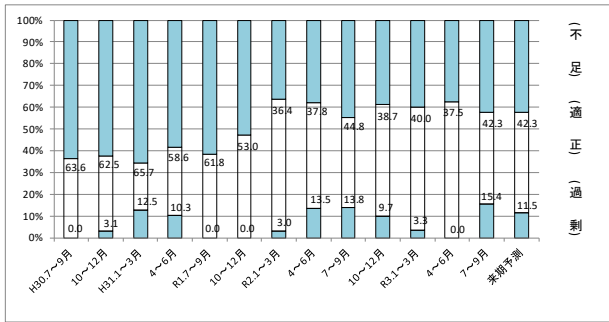
来期見込に関しては、「製造業」を除く全ての業種において「過剰」と予測する事業所の割合が減少し、「不足」と予測する事業所の割合は、「旅館業」の業種において増加している。

（参考図 雇用の状況の推移（各業種） 参照）

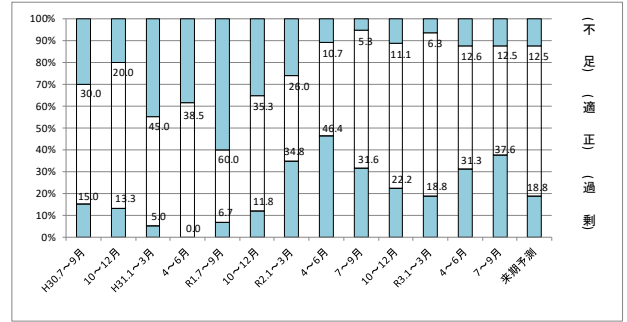
第4図 雇用の状況の推移（全体）



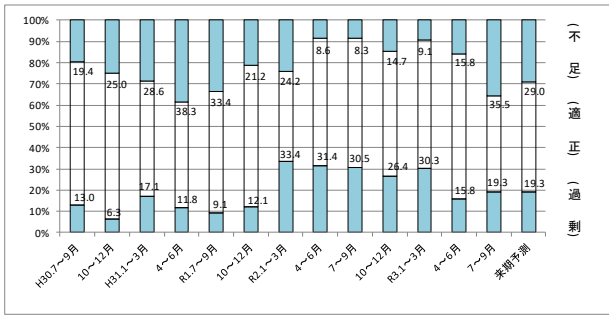
参考図 雇用の状況の推移（建設・土木業）



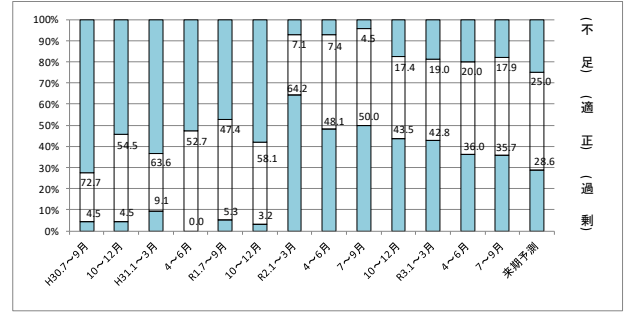
参考図 雇用の状況の推移（飲食業）



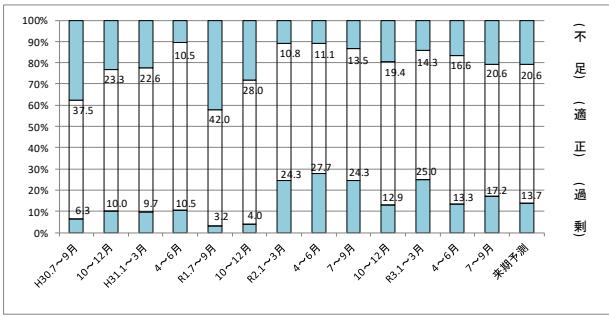
参考図 雇用の状況の推移（製造業）



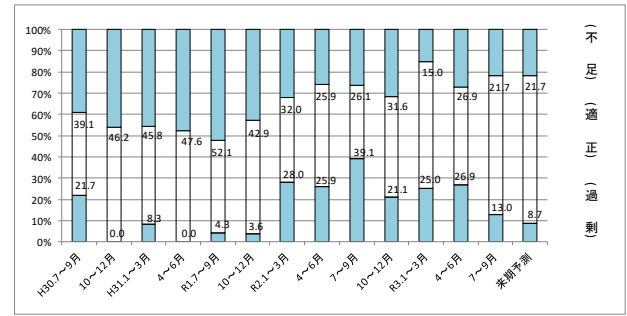
参考図 雇用の状況の推移（旅館業）



参考図 雇用の状況の推移（卸売・小売業）



参考図 雇用の状況の推移（その他）



4. 設備投資

設備投資を行った事業所は増加、
来期以降の設備投資計画がある事業所は減少傾向

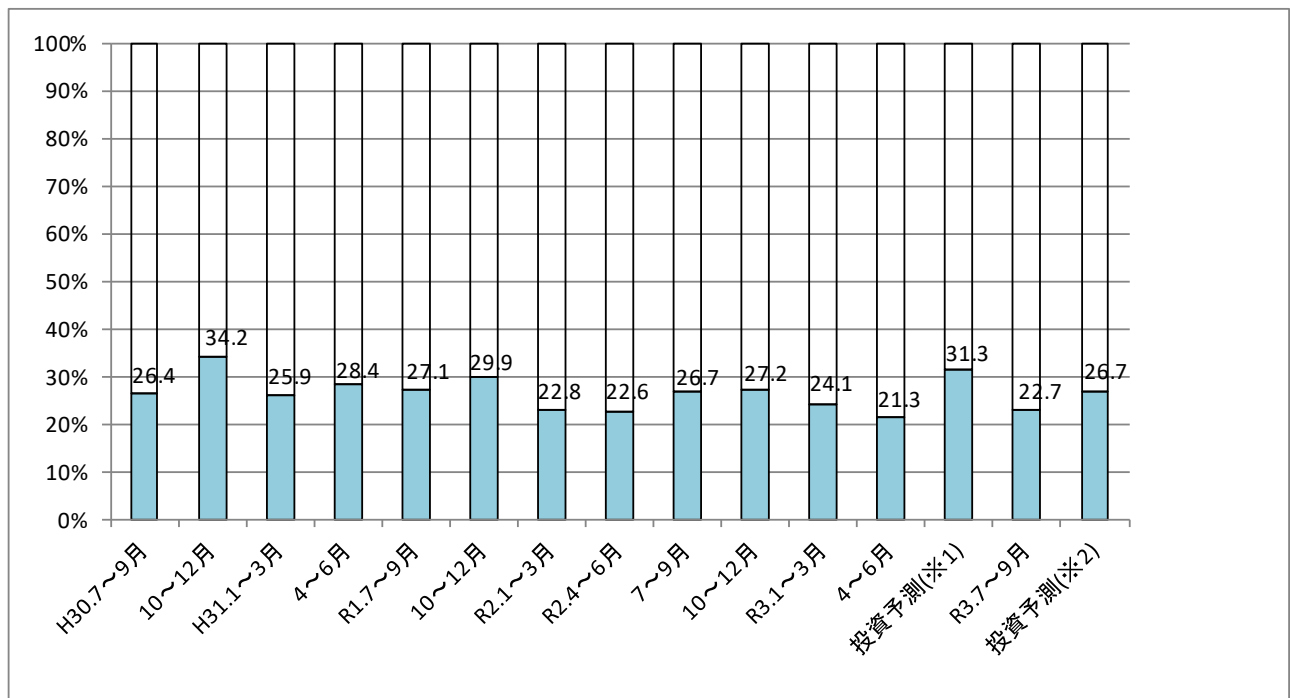
今期「設備投資をした」と回答した事業所の割合は22.7%で、前回（21.3%）より1.4ポイント増加した。（第5図 参照）

また、向こう1年間の計画については、「設備投資を計画している」と回答した事業所の割合は26.7%となっており、前回調査時の予測値（31.3%）より4.6ポイント減少した。

業種別にみると、今期「設備投資をした」と回答した事業所の割合は、「旅館業」を除く全ての業種において、前回調査の予測値を下回っている。また、向こう1年の投資計画は、「製造業」「旅館業」の業種において、前回調査の予測値を上回っている。

（参考図 設備投資の推移（各業種） 参照）

第5図 設備投資の推移（全体）



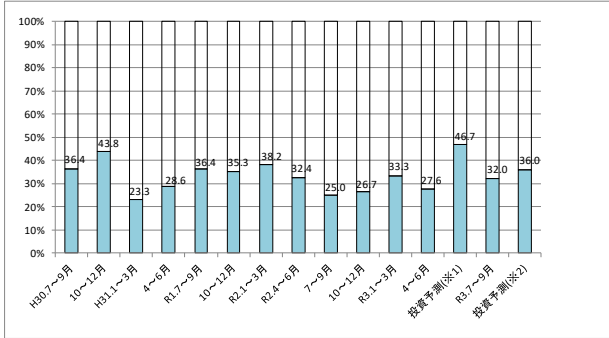
投資予測※1

前回調査（4～6月期）における向こう1年間の投資計画

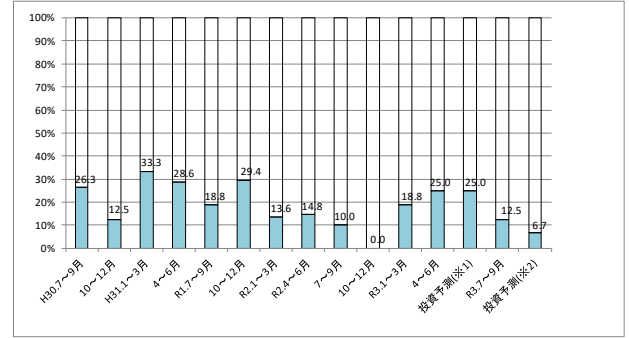
投資予測※2

今回調査（7～9月期）における向こう1年間の投資計画

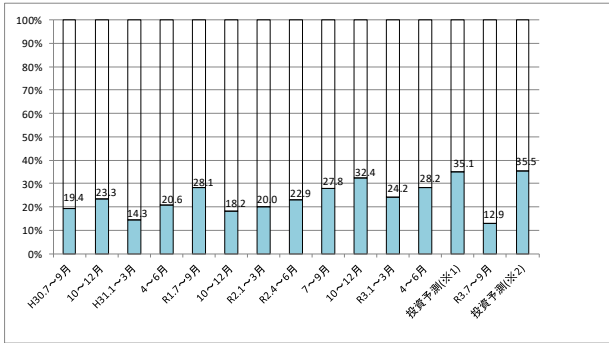
参考図 設備投資の推移(建設・土木業)



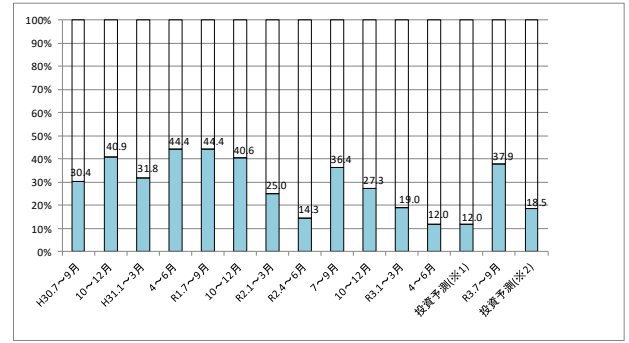
参考図 設備投資の推移(飲食業)



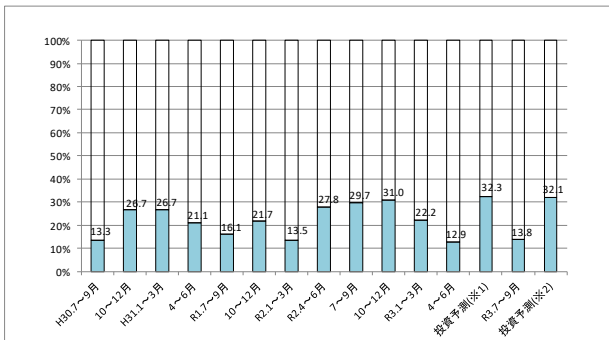
参考図 設備投資の推移(製造業)



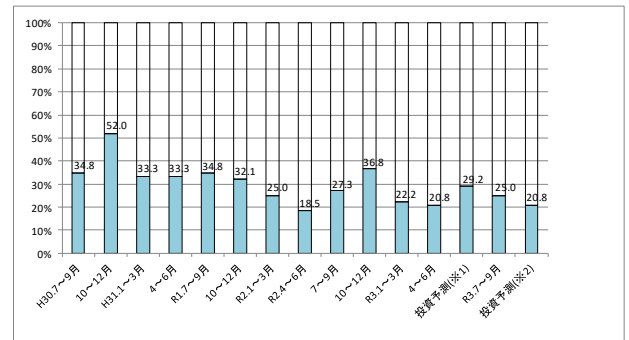
参考図 設備投資の推移(旅館業)



参考図 設備投資の推移(卸売・小売業)



参考図 設備投資の推移(その他)



景気動向調査結果業種別集計表

令和3年7月～9月期

(単位：%)

項目	比較区分	状況	産 業 全 体	建 設 土 木	製 造	卸 ・ 小 売	飲 食	旅 館	そ の 他
販売高 出荷額 工事高	(今期) 前年同期と比べて	10%以上増加	4.5	3.8	9.7	3.3	0.0	6.9	0.0
		3%以上10%未満増加	14.8	26.9	19.4	3.3	6.7	6.9	25.0
		横ばい	20.1	27.0	19.2	20.1	6.6	17.3	25.0
		3%以上10%未満減少	23.2	19.2	19.4	33.3	20.0	17.2	29.2
		10%以上減少	37.4	23.1	32.3	40.0	66.7	51.7	20.8
景気の動向 自社の景気	(今期) 前期と比べて	10%以上増加	8.5	8.0	3.2	0.0	6.7	27.6	4.2
		3%以上10%未満増加	15.7	28.0	16.1	13.8	6.7	6.9	20.8
		横ばい	29.4	20.0	38.8	27.6	19.9	27.6	37.5
		3%以上10%未満減少	20.9	28.0	16.1	41.4	26.7	3.4	12.5
		10%以上減少	25.5	16.0	25.8	17.2	40.0	34.5	25.0
雇用人員	(今期) 今期水準	上昇した	3.8	3.8	3.2	0.0	0.0	6.9	8.3
		やや上昇した	10.9	23.1	19.4	10.0	0.0	0.0	8.3
		横ばい	36.6	34.7	35.5	20.0	31.2	44.9	54.2
		やや下降した	21.8	26.9	12.9	40.0	25.0	10.3	16.7
		下降した	26.9	11.5	29.0	30.0	43.8	37.9	12.5
設備投資	(来期見込) 今期と比べて	上昇する	3.9	0.0	3.2	3.4	0.0	14.3	0.0
		やや上昇する	27.3	23.1	22.6	27.6	31.3	28.6	33.3
		横ばい	33.7	34.6	35.5	31.1	49.9	25.0	33.4
		やや下降する	16.9	26.9	9.7	27.6	6.3	7.1	20.8
		下降する	18.2	15.4	29.0	10.3	12.5	25.0	12.5
資金繰り	(今期) 前年同期と比べて	過剰である	4.6	0.0	3.2	6.9	6.3	10.7	0.0
		やや過剰である	17.6	15.4	16.1	10.3	31.3	25.0	13.0
		適正である	51.7	42.3	45.2	62.2	49.9	46.4	65.3
		やや不足している	19.6	30.8	25.8	10.3	12.5	17.9	17.4
		不足している	6.5	11.5	9.7	10.3	0.0	0.0	4.3
購入価格、 仕入価格等	(今期) 前期と比べて	過剰となる	2.0	0.0	3.2	3.4	0.0	3.6	0.0
		やや過剰となる	15.0	11.5	16.1	10.3	18.8	25.0	8.7
		適正である	56.8	46.2	51.7	65.7	68.7	46.4	69.6
		やや不足する	20.3	34.6	25.8	10.3	12.5	17.9	17.4
		不足する	5.9	7.7	3.2	10.3	0.0	7.1	4.3
原材料購入	(今期) 前年同期と比べて	設備投資した	22.7	32.0	12.9	13.8	12.5	37.9	25.0
		設備投資していない	77.3	68.0	87.1	86.2	87.5	62.1	75.0
		〃を計画している	26.7	36.0	35.5	32.1	6.7	18.5	20.8
		〃を計画していない	73.3	64.0	64.5	67.9	93.3	81.5	79.2
		楽になった	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
景気動向 自社の景気	(今期) 前期と比べて	楽になった	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		やや楽になった	8.4	24.0	16.1	0.0	0.0	0.0	8.3
		横ばい	50.7	52.0	54.8	60.0	50.0	39.3	45.8
		やや苦しくなった	22.7	20.0	9.7	36.7	0.0	21.4	41.7
		苦しくなった	18.2	4.0	19.4	3.3	50.0	39.3	4.2
景気動向 自社の景気	(今期) 前期と比べて	上昇した	21.1	32.0	33.3	13.3	6.7	6.9	30.4
		やや上昇した	36.8	44.0	33.3	36.7	46.7	44.8	17.4
		横ばい	32.9	24.0	20.0	36.7	39.9	34.6	47.9
		やや低下した	5.3	0.0	6.7	10.0	6.7	3.4	4.3
		低下した	3.9	0.0	6.7	3.3	0.0	10.3	0.0
景気動向 自社の景気	(今期) 前期と比べて	上昇した	15.2	20.0	26.7	6.9	6.7	3.4	26.1
		やや上昇した	39.7	52.0	36.7	41.4	46.7	44.8	17.4
		横ばい	37.2	28.0	23.2	41.4	33.3	41.5	56.5
		やや低下した	4.6	0.0	6.7	10.3	13.3	0.0	0.0
		低下した	3.3	0.0	6.7	0.0	0.0	10.3	0.0

【参考資料】

工業指標

(単位:件,人,万円)

区 分	25年	26年	28年	29年	30年
事業所数 (指数)	201 (100)	195 (97)	183 (91)	177 (88)	173 (86)
従業者数 (指数)	5,504 (100)	5,267 (95)	5,330 (96)	5,277 (95)	5,245 (95)
製造品出荷額等 (指数)	12,042,054 (100)	12,374,170 (102)	14,709,104 (122)	14,013,754 (116)	13,572,628 (112)

(指数:平成25年=100)

工業統計

商業指標

(単位:店,人,百万円)

区 分	26年	27年
商店数	1,414 (100)	1,428 (100)
従業者数	7,820 (100)	8,006 (102)
商品販売額	207,059 (100)	226,265 (109)

(指数:平成26年=100) 商業統計、経済センサス

月別観光入込数(高山市全域)

(単位:人)

	観 光 入 込 数			
	R3年	R2年	31年	30年
1月	68,000	439,000	388,000	378,000
2月	73,000	241,000	306,000	296,000
3月	131,000	133,000	263,000	288,000
4月	124,000	47,000	556,000	533,000
5月	128,000	19,000	592,000	515,000
6月	91,000	75,000	231,000	227,000
7月	191,000	86,000	281,000	243,000
8月	211,000	198,000	469,000	442,000
9月	149,000	227,000	343,000	297,000
10月		369,000	570,000	524,000
11月		324,000	435,000	401,000
12月		143,000	299,000	298,000
累計	1,166,000	2,301,000	4,733,000	4,442,000

観光課資料

有効求人倍率(飛騨管内)

	有効求人倍率	
	R3年	R2年
1月	1.05	1.68
2月	1.11	1.38
3月	1.15	1.35
4月	1.06	1.21
5月	1.02	1.01
6月	1.05	1.00
7月	1.12	1.13
8月	1.16	1.09
9月	1.21	1.14
10月		1.12
11月		1.09
12月		1.12

高山公共職業安定所資料

月別観光入込数(高山地域)

(単位:人)

	観光入込数	
	R3年	R2年
1月	52,000	298,000
2月	54,000	155,000
3月	97,000	72,000
4月	91,000	23,000
5月	91,000	11,000
6月	65,000	48,000
7月	130,000	53,000
8月	149,000	120,000
9月	98,000	144,000
10月		298,000
11月		257,000
12月		119,000
累計	827,000	1,598,000

観光課資料