

商圈分析データベース M i e N a (ミーナ) を使ってみよう

「商売をしている町はどんな街？」



商圈分析って難しそう。でも今後の商売のためにも知りたい。
どんな人が住んでいる？どんなモノが売れている？ほかの地域とどのくらい違う？
M i e N a (ミーナ) で分析してみませんか？

例えば…

店周辺にはどんな人が住んでいる？

高齢者が多い？
若者が多い？
家族が多い？
単身が多い？



どんなモノが売れる地域？

何が良く買われる地域？
数年後どうなっていく地域？



持続化補助金
計画書作成に役立つ！

顧客ニーズと
市場の動向？
何で調べよう？



M i e N a で分析

●若い家族世帯が多い！

→ 家族向け商品や子供向け商品を増やしてみよう。

●子供向け商品を扱っているが、

子供が少ない地域だとわかった
→ 近隣市町村にも宣伝していこう
ネット販売をしていこう

商売のヒント
があるかも？



●50代以上が多い！

→ 数年後を見据えて、
バリアフリー化を検討しよう！

●70代以上が多い！

→ インターネット宣伝より、
チラシの方が効果があるかも！

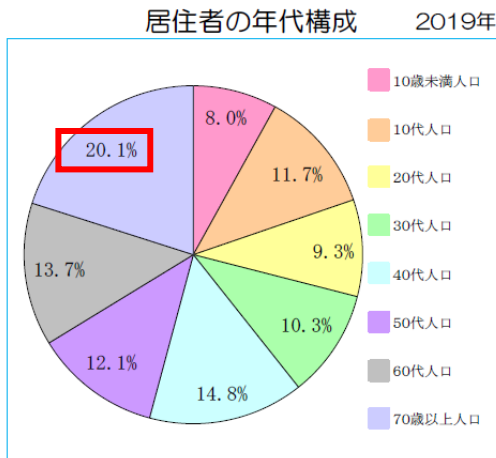
他にもいろいろなデータが分析できます。一度利用してみませんか？
※裏面に分析事例を掲載しています。
詳しくは、大野町商工会までお問合せください。

分析事例は裏面

■分析事例

●大野町黒野 に住んでいる人の年代構成 は？

※周囲5km



70代以上が多い

ホームページより、チラシの方が効果があるかも！



【商圏レポート(マーケット分析編)を使用】

●大野町相羽 に住んでいる人の家族構成 は？

※周囲5km

<居住者>

分野	指標名	単位	年次	当該町丁周囲5km圏	
				指標の値	偏差値
世帯人員構成	国勢調査世帯数	世帯	2015	21,626	52.58
	一般世帯人員	人	2015	64,127	52.49
	世帯人員1人世帯比率	%	2015	17.49	54.05
	世帯人員2人世帯比率	%	2015	27.22	49.73
	世帯人員3人世帯比率	%	2015	20.32	58.27
	世帯人員4人世帯比率	%	2015	19.33	52.66
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2015	15.36	41.28
世帯員	核家族世帯比率	%	2015	62.33	65.65
	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	10.93	52.40
	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2015	31.03	58.00
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2015	48.98	41.52
	65歳以上単身世帯比率	%	2015	7.47	50.96

・2人世帯が多く、65歳以上のいる世帯が多い

大容量パックの商品より、少量パックの商品を置こうかな？



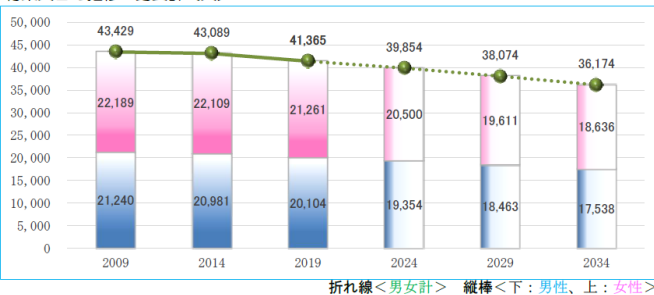
【商圏レポート(マーケット分析編)を使用】

●大野町稲富 の将来の人口 はどうなる？

※周囲5km

人口の将来推移

将来人口の推移・男女計(人)



男女計

年次	年代別人口(人)									
	計	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上
2009	43,429	4,344	4,763	4,749	5,805	5,226	6,319	5,996	3,855	2,373
2014	43,089	3,855	4,780	4,291	5,256	5,772	5,214	6,681	4,407	2,835
2019	41,365	3,240	4,563	3,747	4,236	5,913	5,096	6,080	5,205	3,285
2024	39,854	3,024	3,920	3,823	3,587	5,162	5,575	4,940	5,886	3,936
2029	38,074	2,899	3,332	3,522	3,428	4,259	5,758	4,877	5,335	4,664
2034	36,174	2,597	3,145	3,020	3,566	3,622	5,024	5,371	4,398	5,432

減っていくが、増える世代もある

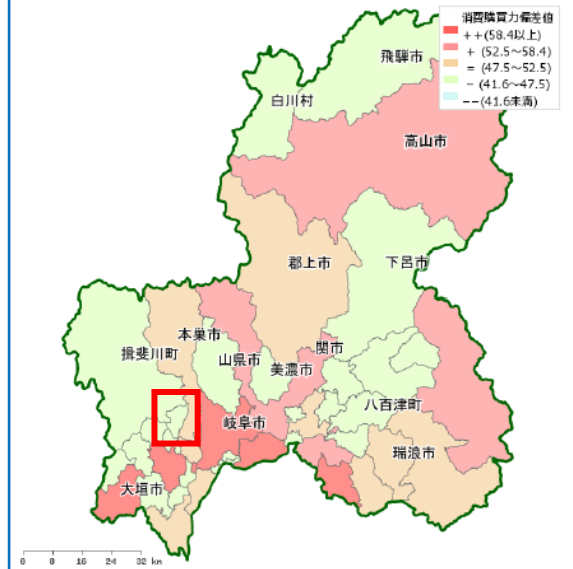


他の市町村はどうかな？

【商圏レポート(人口詳細編)を使用】

●商品購買力が高いのは、岐阜のどの市町村？

消費購買力偏差値



岐阜市、大垣市、各務原市、多治見市が高い。

2店舗目はどこにしようかな？



【全市区町村比較レポートを使用】