

## LINEセミナーのご案内

大丸松坂屋オンラインショッピング事業の出品者は、  
販売前にLINE公式アカウント活用セミナーへの**参加が必須**となります。

### 1. セミナー日程

出品者は、下記いずれかの回に必ずご参加ください。

日程①：9月16日（木）14：00～15：30

日程②：10月20日（水）14：00～15：30

日程③：11月18日（木）14：00～15：30

### 2. 場所

オンライン（Zoom）開催

### 3. セミナー内容

※次頁をご確認ください。

### 4. 参加方法

参加申込URLは、EC化支援事務局より出品決定後に各出品者へ直接メールにてご案内します。ご案内メールが届きましたら各出品者が個別にお申し込みください。

# 【大丸松坂屋オンラインショッピング事業 出品者 参加必須セミナー】 ～SNS活用セミナー～

## ユーザー数8,800万人！LINEを活用したECサイトの集客手法

1. 日時	※いずれかの回にご参加ください。 日程①：9月16日（木）14：00～15：30 日程②：10月20日（水）14：00～15：30 日程③：11月18日（木）14：00～15：30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	SNSビギナー、特にLINEをECサイトの集客・売上アップなどに活用したい方
4. セミナー ゴール	・お客様が日常的に使うLINEならではの、コミュニケーションによるECの集客・売上アップ手法を知る。 ・LINE公式アカウントの小売業界における活用事例から、アカウント開設後の活用イメージを持つ。
5. 講師	<b>西田 勇祐 氏</b> <b>LINE株式会社</b> 広告事業本部 Account Planning2チーム 兼ローカルビジネス推進チーム  店頭販促系代理店に入社後、大手飲料メーカー、外食チェーン、建設会社など幅広い企業のマーケティングおよびプロモーション支援に従事。2019年 LINEに入社。中小企業を中心にLINE公式アカウントの導入推進や事業企画に従事。主にLINE公式アカウントで提供する新機能のGTM（Go-to-Market）を担当。
6. 内容	①講演（1時間） a) LINE/LINE公式アカウントのご紹介 b) LINE活用のステップと活用事例 ・STEP1 LINE公式アカウントの開設 ・STEP2 友だち追加 ・STEP3 店舗・サイト集客 ・STEP4 リピート促進  ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。



### ■お申込み

**参加申込URLは下記事務局より出品決定後に各出品者へ直接メールにてご案内します。  
ご案内メールが届きましたら各出品者が個別にお申し込みください。**

### ■お問い合わせ先 ※ご質問はメールのみとなりますのでご了承ください。

- EC化支援事務局：株式会社 dAgora
- E-mail：ecseminar-office@dagora.jp
- 担当：水野、塚本、石井