



小さな会社のSNS・デジタル集客実践セミナー（2回シリーズ）

各回定員30名

受講料無料

初心者OK！

概要

SNSからメタバース迄、コロナショックを契機として日本でも急速に進むデジタル集客。しかしまず何から行えばいいのかと悩む経営者も多いです。今回は、小さな会社でもWEB集客の初心者でも分かる、2022年に取り組むべきデジタル販促について、体感型で分かり易く、お伝えします。

※スマートフォンやタブレットをご持参ください。

講師

株式会社はちえん。

代表取締役 坂田 誠 氏
IT運用コンサルタント



アナログな中小企業・自営業を対象に、直ぐにできる集客・売上アップ法を分かり易く解説する、SNS活用のエキスパート。日経新聞朝刊にて「ネットに詳しい経営コンサルタント」と紹介。商工会・商工会議所や行政・団体、企業など、2022年まで、SNSテーマのセミナー講師数は累計1,200本を超える。セミナーだけでなく、コンサルティングや研修など実践指導を通して、数多くの成功企業を輩出。著作1冊、雑誌記事執筆27本。NFTマーケットHEXA公認エージェント。

場所

海津市商工会館 2階 会議室

(岐阜県海津市海津町高須563-1)

1日目 令和4年9月13日（火）

13：30～16：30

2日目 令和4年10月5日（水）

13：30～16：30

「Googleマップ集客・メタバース最新活用」

- ・店舗集客にgoogleマップが最優先な理由
- ・新規顧客を集めるGoogleビジネスプロフィール設定
- ・重要なクチコミレビューと、その対応
- ・今、最も大切。投稿機能と商品機能
- ・そもそも、メタバースって、いったい何？
- ・百聞は一見に如かず。メタバースに入ってみよう
- ・メタバース展示場、実は10分で作れる！
- ・オンライン展示会はメタバースで開催して売る！

「TikTok・Instagram、SNS動画、LINE集客」

- ・ショート動画SNS、今から始めても遅くない
- ・成功事例。TikTokで爆発集客した伊豆の温泉宿
- ・最も効率良い、SNSショート動画の運用法
- ・初心者でもスマホ一台で動画編集する方法
- ・最高のリピート客獲得ツールがLINE
- ・LINE公式アカウント情報発信の基本方針
- ・配信は文字よりも徹底した画像重視
- ・クーポンよりも集客に効く徹底LINEトーク

お申込み・お問合せ先 海津市商工会 TEL 0584-53-2111 FAX 0584-53-3023

受講申込書

申込締切 8月31日（水）
(但し、定員になり次第締め切り)

事業所名	TEL - -		
所在地			
受講者氏名	参加希望日	1日目・2日目	

※定員超過などの理由により受講頂けない場合にのみ、ご連絡致します。※ご記入頂いた個人情報は商工会が適切に管理し、本セミナーの運営のみに利用します。※コロナウィルス感染防止策を徹底して実施致します。(この事業は制度改正に伴う専門家派遣等事業として開催します)