



地域密着型店舗

デジタル時代の集客 実例から学ぶ 新規集客できるワークショップ

参加
無料

- ☑ SNSが身近に感じ、続ける方法を教えて！
- ☑ ホームページからの新規集客する方法を教えて！
- ☑ パンフレットやチラシの効果的な作り方を教えて！



参加者特典！
○チラシ実例集
○レジュメ(40ページ程度)
を差し上げます！

といった方に**ピッタリのワークショップ**を開催します。

このワークショップでは、スマホやSNSなどのデジタルツールの特性が分かり、パンフレットや折込チラシなどアナログツールの効果的な作り方が分かります。

目からウロコの2時間、
今すぐ参加をお申し込みください。

- ① デジタルツールの効果的な実例を紹介
- ② デジタルとアナログツールの相関が分かる
- ③ 集客できるキャッチコピーやデザインが分かる

作成事例



01 魚ぎ様

信長祭りで「本まぐる解体ショー」イベントを折込チラシで集客。
Instagram フォロワー2000人



02 白木恒助商店様

手書きのチラシを毎月新聞折り込みされ19年。
Tiktok 80万回再生



03 岐阜補聴器様

“人柄の伝わるチラシ”と3つ折りパンフレットで新規集客している

日時 **令和5年7月13日**
14:00~16:00

会場 **北方町商工会**
(北方町北方1524-1)

定員 **20名** (但し、定員になり次第 締め切ります)

主催:お問合せ:北方町商工会 ☎058-323-1101 協力:岐阜県中日会

講師 【岐阜県中日会】折込チラシプロジェクト折込プランナー
岡部高嗣、東文哉、國島真也、橋本益典、他

地元を中心に商品開発から販売促進と販促ツール企画制作支援。SNS、ホームページ運営支援に取り組み、セミナーや講座の講師も担う。また、各地区の広告宣伝支援事業補助金を利用した事業所様の支援を積極的に展開している



岡部高嗣



東文哉



國島真也



橋本益典

新規集客できるワークショップ 参加申込書 (申込締切)

お申込みは、必須事項をご記入の上、北方町商工会までご持参いただくか、FAXにてお申込みください。

FAX 058-324-7652
TEL 058-323-1101

| | | | |
|--------|--------|--------|--|
| 事業所名 | | 業種 | |
| 住所 | (〒 -) | TEL | |
| | | FAX | |
| 参加者名 1 | | 参加者名 2 | |

*定員超過などの理由により受講いただけない場合のみご連絡いたします。 *ご記入いただいた個人情報は北方町商工会が適切に管理し本セミナーのみに利用します。