

【令和4年度 経営発達支援計画実施評価表】

八百津町商工会

支援内容	目標	実績	評価
<b>1. 地域の経済動向調査に関すること</b>			
他機関の地域経済動向調査回数	年4回	年0回	C
管内の地域経済動向調査回数	年1回	年4回	
地域経済動向レポート作成回数	年4回	年4回	
地域経済動向レポート周知のための巡回提供 または郵送回数	400件×4	340件×4	
ホームページ掲載回数	年4回	年0回	
<b>2. 需要動向調査に関すること</b>			
①展示会、地域イベント、モニターを活用した調査数			B
展示会および地域内取引調査対象事業者数	1者	4者	
地域イベント調査対象事業者数	5者	13者	
②外部機関が公開するデータを活用した調査数			
調査対象事業者数	35者	16者	
<b>3. 経営状況の分析に関すること</b>			
経営分析事業者数	32者	18者	C
<b>4. 事業計画策定支援に関すること</b>			
IT専門家派遣	2者	2者	B
事業計画策定事業者数	24者	16者	
創業計画策定事業者数	3者	5者	
事業承継策定事業者数	3者	3者	
<b>5. 事業計画策定後の実施支援に関すること</b>			
①事業計画策定事業者			C
対象事業者数	25者	16者	
延べ回数(頻度)	103回	87回	
売上増加事業者数	8者	5者	
経常利益1%以上増加の事業者数	8者	4者	
②創業計画策定者			
対象事業者数	3者	5者	
実施頻度	年4回	年2回	
延べ実施回数	8回	12回	
③事業承継計画策定者			
対象事業者数	3者	3者	
実施頻度	年2回	年1回	
延べ実施回数	6回	3回	
<b>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること</b>			
地域イベント出展支援事業者数	2者	12者	D
売上額/1社	100千円	310千円(平均)	
ふるさと納税への出品事業者数	2者	0者	
売上額/1社	100千円	0円	
SNS活用事業者数	4者	0者	
売上増加率/1社	10%	0%	
ECサイト利用事業者数	2者	0者	
売上増加率/1社	10%	0%	
販促ソールの充実化事業者数	2者	0者	
売上額/1社	100千円	0円	
<b>7. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること</b>			
事業年度終了2ヶ月以内、年1回開催 (経営発達支援計画の見直しと改善)	1回	1回	A

評価基準

- A：目標を達成することができた（100%以上）
- B：目標を概ね達成することができた（80～99%）
- C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30～79%）
- D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）