|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| フリガナ |  | | |
| 事業所名 |  | | |
| フリガナ |  | | |
| 代表者名 |  | | |
| 住　　所 |  | | |
| TEL |  | FAX |  |
| e-mailアドレス |  | | |
| 従業員数 |  | | |
| 業　　種 |  | | |
| 具体的業務内容 |  | | |
| 創業年 |  | | |
| 創業からの経緯 |  | | |
| 事業所の特徴 |  | | |
| その他 |  | | |

裏面へ

事業所創業調査票

１.家訓・社訓・社是がありますか？  
□　ある　　　　　□　ない　　　　　□　答えられない

□　明文化されている（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

□　口伝されている　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

２.家訓・社訓・社是の役割とは何だと思いますか？（複数回答可）

* 基本的な経営指針　　□共通価値観の醸成　　□精神面での支柱
* 事業継続の秘訣　　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

３.強み・弱み等についてお聞かせください。

①会社の強みは何ですか？（複数回答可）

* 信用　　□　伝統　　□　知名度　　□　地域密着　　□　信頼が厚い
* 技術の伝承　　□　品質　　□　社歴の長さ　　□ 安定　　□　物的資産が多
* 社風 □ 保守性　　□　従業員の層が厚い　□ 時代への適応力
* 代々培ってきた経験の積み重ね
* その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

②会社の弱みは何ですか？（複数回答可）

* 保守性　　□ 社員の高齢化・後継者難　　□ 設備の老朽化
* 進取の気性がない　□ 顧客の固定化　　□ オーナー企業
* 社内の風通しが悪い　□ 資産の継承　　□ 社歴の長さ　　□ 知名度
* 決断が慎重でスピード感が弱い　　□ しがらみが多い
* 顧客の高齢化変化を嫌う社風
* その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

③会社が生き残るために必要なもの、重視していることは何ですか？（複数回答可）

* 信頼の維持・向上　　□　品質の向上　　□　地域との密着　 □技術の継承
* 顧客の継承　　□　知名度の向上 □ 厚い従業員層　□　物的資産
* 社歴の長さ　□ 時代にあった変革　　□　変化への柔軟な対応　□後継者育成
* その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

④現在重視していることは何ですか？（複数回答可）

* 顧客からの信頼　　□　商品サービス　　□　販売方法　　□　ブランド
* 社内融和　　□　生産方法　　□　理念・社訓・家訓
* その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　⑤事業承継していく意思はありますか。

　□意思がある　　□意思はない　　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）