

事業所創業調査票

フリガナ			
事業所名			
フリガナ			
代表者名			
住 所			
TEL		FAX	
e-mail アドレス			
従業員数			
業 種			
具体的業務内容			
創業年			
創業からの経緯			
事業所の特徴			
その他			

1. 家訓・社訓・社是がありますか？

- ある ない 答えられない
- └─┬─┘
- └─┬─┘
- 明文化されている ()
- 口伝されている ()

2. 家訓・社訓・社是の役割とは何だと思えますか？（複数回答可）

- 基本的な経営指針 共通価値観の醸成 精神面での支柱
- 事業継続の秘訣 その他 ()

3. 強み・弱み等についてお聞かせください。

①会社の強みは何ですか？（複数回答可）

- 信用 伝統 知名度 地域密着 信頼が厚い
- 技術の伝承 品質 社歴の長さ 安定 物的資産が多
- 社風 保守性 従業員の層が厚い 時代への適応力
- 代々培ってきた経験の積み重ね
- その他 ()

②会社の弱みは何ですか？（複数回答可）

- 保守性 社員の高齢化・後継者難 設備の老朽化
- 進取の気性がない 顧客の固定化 オーナー企業
- 社内の風通しが悪い 資産の継承 社歴の長さ 知名度
- 決断が慎重でスピード感が弱い しがらみが多い
- 顧客の高齢化変化を嫌う社風
- その他 ()

③会社が生き残るために必要なもの、重視していることは何ですか？（複数回答可）

- 信頼の維持・向上 品質の向上 地域との密着 伝統の継承
- 技術の継承 顧客の継承 知名度の向上 厚い従業員層
- 物的資産 社歴の長さ 時代にあった変革 変化への柔軟な対応
- 後継者育成
- その他 ()

④現在重視していることは何ですか？（複数回答可）

- 顧客からの信頼 商品サービス 販売方法 ブランド
- 社内融和 生産方法 理念・社訓・家訓
- その他 ()