

■小規模事業者に対する長期的な振興のあり方

—事業者の持続的経営を支援—

事業者に寄り添った経営指導や相談体制により、人材確保対策・効率的な事業経営・新たなマーケット開拓等の推進により、管内中小企業者を支援。  
地域資源を活かした商品開発等に対する支援。

■経営発達支援事業の目標とその達成に向けた方針

目標① 「小規模事業者の経営力向上のための事業計画策定支援を行う」に対する方針

持続的な経営を進めるためには自社の経営を客観的に確認するために分析が必要である。また、経営状況を確認した上で、将来に向けた事業計画の策定支援を行っていく。

（具体的な取組）

- ・巡回による経営分析の重要性周知
- ・経営分析手法の提供
- ・決算・確定申告時等における経営分析機会の提供
- ・事業計画策定支援

目標② 「経営資源を最大限に活用した販路開拓の支援を行う」に対する方針

計画策定から実行支援まで一貫して伴走型支援を実施し、事業者の成長発展に向けた支援を積極的に行う。計画の過程で生じる様々な課題に対して各種関係機関との連携を強化しながら事業者にとってよりよい選択ができるように導いていく。また、支援施策を積極的に活用することで事業者の課題に応じて対応するよう努める。これによって商工会の利用価値を高め、頼られる支援機関としての立ち位置を確立する。

（具体的な取組）

- ・経営計画の立案及び積極的な実行支援
- ・施策及び関係機関に関する情報提供
- ・販路開拓の機会の創出
- ・提供

目標③ 「創業の促進並びに事業承継の支援を行う」に対する方針

売上減少や後継者不在を理由とする事業者数の減少が今後ますます深刻となる。  
事業承継支援と併せ、創業者への支援をより充実させ地域内の小規模事業者の維持・向上に努める。

（具体的な取組）

- ・新規創業者を掘り起こし、創業を促進する
- ・円滑な事業承継を推進し、廃業を減少させる

事業評価基準

評価	A	B	C	D
達成率	目標を達成することができた	目標を概ね達成することができた	目標を半分程度しか達成することができなかった	目標をほとんど達成することができなかった
	100%以上	80%~99%	30%~79%	30%未満

経営発達支援事業の内容

項目	事業概要	目標	実績	達成率	評価	具体的内容・効果・課題など
1. 地域経済動向調査に関すること  総合評価 A	①地域経済動向レポート発行回数	4回	4回	100%	A	地域経済動向レポートには、⑤飛騨管内の景気動向調査の結果を中心に各種統計による経済的動向について情報を提供した。また都度話題性のある情報を掲載し周知した。また目標には無いが隔週で配布している「商工会ニュース（A4・1枚）」にても一部に経済動向を掲載発行し、FAX送信およびHPに掲載した。
	②レポートのホームページ掲載	4回	4回	100%	A	
	③セミナー配布	3回	3回	100%	A	
	④巡回活用および配布	300件×4回	600件×4回	200%	A	
2. 需要動向調査に関すること  総合評価 A	①調査対象事業者数	3社	26社	867%	A	令和4年度は商品・サービスPR冊子を発行し掲載事業者を対象とした調査を実施した。  リアルに開催する展示会等への参加を行わなかったため、サンプル収集ができなかった。  5年度は、6.による販路開拓の展示会・販売会等への実質的な参加希望者の事前調査、実施事における調査、商談等の事後の調査を積極的に行う。
	②レポート提供事業者数	3社	26社	867%	A	
	③1事業者あたりのサンプル収集数	50件	55件	110%	A	
	④延べサンプル数	150件	55件	37%	C	
3. 経営状況の分析に関すること  総合評価 A	経営分析件数	39件	42件	108%	A	従来からの持続化補助金及びマル経融資に加え、決算確定申告及び事業復活支援金等の申請支援において経営分析を実施し、事業者の掘り起こしを図った。

項目	事業概要	目標	実績	達成率	評価	具体的内容・効果・課題など
4. 事業計画作成支援に関すること	①事業計画策定件数	30件	42件	140%	A	巡回時だけでなく記帳指導、決算指導時にも経営分析の実施を勧めた。特に、売上高や利益の減少が著しい事業所や融資あつせん・補助金申請支援で設備投資や経営改善を図る事業所には、積極的に経営分析を推奨し業績低迷の原因究明等を行った。
	②事業承継計画策定件数	4件	4件	100%	A	
	③創業計画策定件数	5件	5件	100%	A	
	総合評価 A					
5. 事業計画策定後の実施支援に関すること	(1) 事業計画策定事業者					
	①対象事業者数	30件	33件	110%	A	経営分析を行った事業者の9割程度/年の事業計画策定を目指した。 併せて持続化補助金の申請を契機として経営計画の策定を目指す事業者の中から、実現可能性の高いものを選定し、事業計画の策定につなげた。 伴走型支援により売上増・利益増を目指す。
	②延べ回数(頻度)	156回	162回	103%	A	
	③売上増加事業者数	5件	3件	60%	C	
	④経常利益1%以上増加の事業者数	5件	3件	60%	C	
	(2) 事業承継計画策定事業者数					
	①対象事業者数	4件	4件	100%	A	取組の遅れている事業者に対して、計画的な事業承継を実施できるように事業承継計画の策定支援を行うとともに、事業承継に関する計画のみならず承継後の事業継続・発展に向けたフォローアップ支援も合わせて実施した。
	②実施頻度	年2回	年3.5回	100%	A	
	③延べ実施回数	8回	14回	175%	A	
	(3) 創業計画策定者					
①対象事業者数	5件	5件	100%	A	創業セミナーへの参加者を積極的に募り、創業計画策定支援や相談対応に努めた。また、他の支援機関(市内金融機関、岐阜県信用保証協会)との連携により創業者の支援に努めた。	
②実施頻度	年3回	年4回	100%	A		
③延べ実施回数	15回	20回	133%	A		
	総合評価 A					

項目	事業概要	目標	実績	達成率	評価	具体的内容・効果・課題など
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	(1) 展示会・商談会・物産展推進目標					
	①展示会出展 事業者数	2社	26社	1300%	A	8月に「商工マルシェ」を開催し展示販売及び事業所PRを行うよう計画していたが、新型コロナウイルス感染状況により中止となった。(同時開催予定の飛騨市文化村サマフェス・ボランティアフェスが中止となったため)事業者のPR、販売促進として26社を掲載する紙面を12月に発行、折込配布した。(紙面展示会)
	見積提案数(1社あたり)	1件/社	55件/26社	211%	A	
	②商談会参加 事業者数	1社	0		D	
	成約件数(1社あたり)	1件/社				
	③物産展出展 事業者数	2社	0		D	
	売上額(1社あたり)	5万円/社				
	(2) ECサイト活用支援目標					
	①ニッポンセレクト 出品事業者数	1社	0		D	ECサイトへの出店・出品を支援することができなかった。自社WEBサイトの整備支援は目標の1事業者への支援ができた。5年度は、LINE(Lステップ)活用セミナーを開催し、個別支援に繋げていく。
	売上額(1社あたり)	1%増加/社				
	②ECサイト 出品者数	1社	0		D	
	売上額(1社あたり)	5%増加/社				
③自社WEBサイト 環境整備事業者数	1社	1社	100%	A		
売上額(1社あたり)	3%増加/社	1社	1	A		
総合評価 A						

項目	事業概要	目標	実績	達成率	評価	具体的内容・効果・課題など
7. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	①評価委員会の開催	年2回	2回	-	-	R3年度実績とR4年度中間を同日実施、R4実績評価
	②計画の見直し及び改善		1回			
	③評価結果の公表		1回			
8. 経営指導員等の資質向上などに関すること	①OJTによる知識の習得及びスキルの向上		随時			
	②Off-JTによる知識の習得及び支援スキルの向上		1回			中小企業大学校（基礎2）
	③職員の定期ミーティングの開催		年12回			