

令和4年度経営発達支援計画における実績報告書

川辺町商工会

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

支援内容	目標	実績	評価
巡回での提供	50人	4人	D
窓口での提供	30人	12人	C
合計	80人	16人	D
全体評価			D

2. 経営状況の分析に関すること

支援内容	目標	実績	評価
事業計画策定セミナー	1回	2回	A
事業計画策定セミナー参加者	14人	8人	C
2-①事業計画策定セミナーの開催による経営状況分析	14件	10件	C
2-②記帳継続対象者経営状況分析	28件	23件	B
2-③巡回・窓口経営状況分析	8件	14件	A
2-④金融相談における経営状況分析	2件	3件	A
全体評価			B

3. 事業計画策定支援に関すること

支援内容	目標	実績	評価
3-①巡回による重点支援先指導	6件	4件	C
3-②創業・第二創業・事業承継指導	5件	9件	A
創業事業者数	2者	0者	D
第二創業事業者数	1者	0者	D
事業承継事業者数	2者	4者	A
3-③事業計画策定セミナー	1回	2回	A
事業計画策定セミナー参加人数	14人	8人	C
個別相談会	1回	2回	A
個別相談会参加人数	14人	2人	C
事業計画策定事業者件数	14件	8件	C
3-④国・県の施策普及セミナー	随時	1回	A
国・県の施策普及セミナー参加者数	10人	1人	D
事業計画策定事業件数	3件	2件	C
事業計画策定件数合計	28件	10件	C
全体評価			C

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

支援内容	目標	実績	評価
事業計画書策定事業者支援回数	56回	60回	A
事業継承事業者支援回数	8回	2回	D
創業者支援回数	24回	0回	D
経営革新計画認定事業者支援回数	2回	0回	D
フォローアップ支援合計	90回	65回	C
全体評価			D

5. 需要動向調査に関すること

支援内容	目標	実績	評価
取引先調査	7社	4社	C
消費者ニーズ調査	21社	8社	C
全体評価			C

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

支援内容	目標	実績	評価
6-①展示会・商談会参加回数	1回	0回	D
参加者数	1人	0人	D
商談件数	20件	0件	D
売上増加率	1%	0%	D
6-②販路開拓・情報発信セミナー開催回数	1回	2回	A
セミナー参加者数	14人	8人	C
個別相談会参加者数	7人	6人	B
6-③プレスリリースの実施	随時	0回	D
6-④ITを活用した販路開拓支援	随時	6回	A
6-⑤個別販路開拓の支援	10件	13件	A
全体評価			D

II. 地域経済の活性化に寄与する取組

支援内容	目標	実績	評価
II-①「川辺おどり・花火大会」の魅力発信事業			
YouTubeでのリアルタイム発信	1回	—	—
川辺町ホームページへの掲載	1回	—	—
II-②地域循環型経済活動支援事業			
プレミアム商品券発行額	18,000千円	—	—
プレミアム率	10%	—	—
町補助金	1,800千円	—	—
購買率	100%	—	—
換金率	100%	—	—
取扱加盟店数	135店	—	—
全体評価			—

評価基準

- A：目標を達成することができた（100%以上）
- B：目標を概ね達成することができた（80～99%）
- C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30～79%）
- D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）