

CONTENTS

- 2 年頭のごあいさつ
- 3 「進取の気性」を経営に活かす
- 4 未来を応援

第723号

令和6年1月1日発行
(毎月1日発行 発行部数20,500部)

元氣企業紹介

いつものコーヒーが美味しくなれば、毎日のもっと楽しくなる

Growth coffee

当店は本巣郡北方町で2018年にオープンした喫茶店です。2021年にはECサイトをオープンさせ、世界各国のコーヒー豆を販売しています。



▲店舗外観

お客様の好みに合う美味しい コーヒーを提供

当店はコーヒーにこだわりと自信を持っています。店主はコーヒーの産地や抽出技術、成分や健康面の知識に精通した「コーヒーマイスター」の資格を有しており、お客様の好みや健康状態に合ったコーヒーを「品質」「技術」「知識」の面から提供しています。

仕入の状況によって日替わりで提供している本日のコーヒーやグロウスブレンドなどがあり、お客様の好みに合わせたコーヒーの提供をしています。コーヒー以外のドリンクも用意しております。



▲店主と焙煎機

安心安全な食材を使用した身体に優しいメニュー

当店が料理に使用している食材は有機栽培で新鮮かつ安心安全な食材を使った料理を提供しており、子どもから大人まで美味しいだけでなく健康面にも気を使った料理の提供を心掛けています。人気メニューとして厚焼きたまごサンドやオムライスなどがあります。



キッチンカーでも憩いの場を 多くの方へ

当店には幅広い年齢層の方が来店されており、地域の憩いの場となっていました。コロナ禍によって来店客数は減少しましたが、この状況では事業の持続的成長・発展は難しいと

思い、どうすればよいか考えました。

そこで、事業再構築補助金を活用し当店の強みである「美味しいコーヒー」と「身体に優しいメニュー」をキッチンカーで出張販売することにしました。コロナを気にせず楽しめる家族連れのお客様が多く集まる屋外イベントにて提供することで多くの方に当店の魅力を知ってもらうことができました。

これからも美味しいコーヒーと憩いの場、身体に優しいメニューを場所に限らず提供し、必要とされる店を目指します。

キッチンカーでは様々なイベントへの参加をしておりますので、お店情報をお知らせいたします。是非お立ち寄りください。

(所属) 北方町 商工会



GROWTHCOFFEE



▲キッチンカー

◆ Growth coffee ◆ 廣江 亮

▲ 本巣郡北方町春來町1丁目
058-1320-3951

平日 8:00 ~ 17:00
土日祝 7:30 ~ 18:00

困 火曜



年頭にあたって

全国商工会連合会会長

森 義久



新年明けましておめでとうございます。令和六年の新春を迎えるにあたり、謹んでお慶び申し上げます。

旧年は、約三年あまり続いた新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴い、経済の正常化が進み、観光業等を中心として、景気の緩やかな回復が進みました。

一方、続く円安進行、エネルギー・輸入物価の高騰、人手不足、過去最大の最低賃金の引き上げなど、地域の中小企業・小規模事業者にとっては、売上は上がっても利益を出すことが厳し

い情勢が続き、加えて新たに始まったインボイス制度への対応など、環境変化に追われる一年となりました。

こうした中、昨年十一月に開催した第六十三回商工会全国大会では、全国各地から約二、八〇〇名の商工会関係の皆様にご参集いただき、数多くのご来賓のもと、「我が国経済の根幹をなす中小企業・小規模事業者を支援する大型経済対策の実施」や「中小企業・小規模事業者を支援する商工会の体制強化」など、五項目について満場一致で決議しました。

この度の決議項目を実現し、目まぐるしく変化する時代に対応するべく、商工会組織を挙げて、きめ細やかな伴走型の支援に全力を注いでまいります。

新たな年も、始まったばかりの電子帳簿保存法への対応、デジタル社会や脱炭素化社会への転換、深刻な人手不足に対する省力化対策、円安によるインバウンド需要への対応並びに海外展開へのチャレンジ、事業承継の更なる加速化など、地域で頑張る中小企業・小規模事業者を取り巻く経済情勢には多くの課題が残されております。

引き続き、中小企業・小規模事業者の声を国等に届け、商工会として、皆様の実状に応じたきめ細かな支援を実行する体制を構築し、事業を推進していく所存であります。

人口減少・少子高齢化によって、地域の経済・生活の不安定さが高まる中で、社会課題を解決していくためには、地域の中小企業・小規模事業者の連帯による地方創生が不可欠となります。地域に根差した唯一の経済団体として、その役割を発揮するとともに、会員あつての「商工会」であることを改めて認識したうえで、私も全国商工会連合会会長としての責務を果たすべく邁進いたしますので、引き続き皆様のご支援・ご協力をお願い申し上げます。

終わりに、全国の商工会員の皆様並びに関係各位にとりまして、本年が、明るい一年となりますよう心よりご祈念申し上げます。

令和六年 元旦

年頭のごあいさつ

岐阜県商工会連合会会長

岡山 金平



新年明けましておめでとうございます。商工会員の皆様方におかれましては、輝かしい令和六年の新春をさわやかに迎えのこととお慶び申し上げます。

平素は、商工会事業活動にご理解と積極的な参画を賜り厚くお礼申し上げます。

昨年は、長く影響を及ぼした新型コロナウイルスが五月に五類へ感染症の区分が分類されたことにより、ようやく各地に賑わいが戻りました。その一方で、原材料や資源価格の高騰の原因

の一つとなるウクライナ侵攻やパレスチナ問題など世界情勢の変化や円安進行、物価高など社会情勢や経済がより複雑さを増し、先行き予測困難な時代への対応が求められることとなりました。さらに、慢性的な人材不足、後継者難などといった構造的課題も一層深刻化し、中小企業を取り巻く経営環境は厳しさを増しました。

このような状況下にあつて、各商工会におかれましては、商工会長を筆頭に役員が一丸となり、中小・小規模事業者の皆様に対し、国・県・市町村

のさまざまな支援施策について、きめ細やかに伴走支援を実施するとともに、地域の実情に合わせた様々な支援にお取り組みいただきましたことについて心より感謝申し上げます。

昨年十一月、国の受託事業において、事業費の不正受給を行うという公的支援機関である商工会において、あつてはならない組織の根幹を揺るがす残念な事案が発生いたしました。会員の皆さま、国・県をはじめとする関係機関の皆さまに多大なるご迷惑、ご心配をお掛けしましたことについて、あらためて深くお詫びを申し上げます。

今回の事案発生については、公的支援機関である商工会職員としての意識の欠如、コンプライアンスに対する意識の低さ、組織内の相互牽制機能の不

備などがその要因であると考えております。今後、同様の事案を二度と発生させないため、コンプライアンス意識向上への取り組みとして、各商工会にコンプライアンス推進責任者を設置、職員一人一人のコンプライアンス意識の向上に努めるとともに、事業の実施状況をより確実にチェックできるような業務監視官を設置するなどさまざまな取り組みを実施してまいります。これらの取り組みを真摯に着実に実行すること、失った信用を、今一度取り戻せるよう取り組んでまいります。

結びに、会員の皆様並びに関係各位にとりまして本年が明るい一年になりますことを心からご祈念申し上げます。年頭のごあいさつとさせていただきます。

令和六年 元旦

「進取の気性」を 経営に活かす

水野先生には、全10回シリーズで会員事業者様のための経営に役立つ情報をトピックスとして、連載させていただきます。

第7回

『インサイド・アウト』 と『アウトサイド・イン』

オフィス・インサイドアウト
中小企業診断士 水野輝彦



前は、自社、顧客、社会よしの「3方よし」に、従業員の視点も加えた「4方よし」の考え方で経営理念を作成することをお勧めしました。今回は、私自身が座右の銘としている「インサイド・アウト」の考え方やアプローチについてお話します。経営だけでなく人生全般にも役立つ考え方です。

私は、個人事業として中小企業診断士事務所オフィス・インサイドアウトと、株式会社インサイドアウトを経営しています。このインサイド・アウトとは、スティーブンR.コヴィー博士の大ベストセラー『7つの習慣[®]』の中で、中核となる考え方として書かれている言葉です。『7つの習慣[®]』ではインサイド・アウトを、「自分の外部に原因や責任を求めるのではなく、自分の内面にあるものを変えることで、外にあるものを良くしていくこと」と説明しています。

なぜ、この言葉を座右の銘にしているかというと、自分自身の経験として人も組織も「内部＝インサイド」からしか変わらない、という信念を持っているからです。皆さんは、人から言われたり、指示されたことはやりたくない、ということはありませんか。イソップ童話の「北

風と太陽」が、インサイド・アウトとアウトサイド・インの考え方を理解する上でとてもわかりやすいです。つまり、旅人は北風がどんなに外から風を吹きかけても(アウトサイド・イン)コートを脱ぎませんが、太陽が暖めてあげることで、自分からコートを脱ぎ捨てる(インサイド・アウト)のです。

コヴィー博士は、インサイド・アウトの考え方を「問題が自分の外にあると考えるならば、その考え方こそが問題である」と説明しています。私たちは、何か問題が生じた時、「上手くいかないのは、景気のせいだ」、「従業員が悪いからだ」など、上手くいかない原因を環境や他人のせいにしがちです。これがアウトサイド・インの考え方です。アウトサイド・インで考える人が多い理由は、「自分が間違っている」「自分が原因で問題が生じている」と思いたくないからです。しかし、大半の場合、原因を他人や環境のせいにしても現状は改善しません。問題の原因や源泉が自分にあると考え、自分自身の内面や言動を変えることで、現状を改善することがインサイド・アウトの考え方なのです。

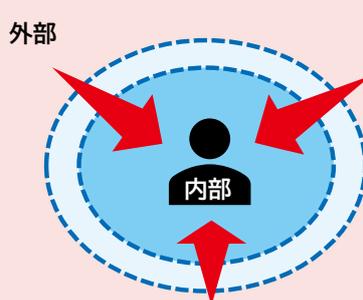
さて、令和6年がスタートしました。今年はどうなるのでしょうか。たとえどんな環

境の変化があったとしても、本当に望む結果を手に入れたのであれば、仕事もプライベートも自分の言動や内面を変えることで、状況を変化させていく「インサイド・アウト」で考え行動していきませんか。

インサイド・アウト



アウトサイド・イン



未来を応援**高山北商工会・高山西商工会**

2023年9月6日(水)～8日(金)までの3日間、東京ビッグサイトで開催された「第34回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2023」、今回の展示会テーマは「健全なカラダとココロをつくる、素敵なフードギフトの提案」。まさに飛騨の自然で育まれた野菜、果物、ジビエなどを使った商品にピッタリ！

高山北商工会と高山西商工会では、伴走型小規模事業者支援推進事業を活用し出展しました。

**■ 出展事業者****<高山北商工会>**

(株)寺田農園	トマトジュース、トマトカレー
(有)遠州水産	ピクルス、ジャム
(同)つむぎ果樹園	桃アイス、桃
(株)かりびと	ジビエ肉(クマ・シカ・イノシシ)
岡田山椒園	高原山椒

<高山西商工会>

ホワイトルンゼ	28品目アレルギー不使用のクッキー
(有)木下商会	福みそ、ほうばみそ
(株)下本農園	夏秋トマト

■ 万全の準備でGO!

展示会出展にあたり中小企業診断士の菅野守氏を講師に迎え「展示会で効果を上げる戦略セミナー」「展示会で効果を上げる実践セミナー」を開催、出展にあたっての心構え、アピールする商品の磨き上げ、来場者へのアピールトークや試食の勧め方などについて学び、事前準備を行いました。

展示会初挑戦の事業者が多いため、出展者会議の開催や、出展者と職員のライングループで情報共有を行うなど万全の準備でいざ展示会本番！

広い会場内で来場者は「目を引く」ブースに吸い寄せられます。

高山北商工会、高山西商工会のブースは並べて配置、飛騨高山を連想させるデザイン、各出展者のロゴ入り旗で統一感を持たせることで「目を引く」ブースを実現、多くの方にお越しいただき、盛況のうちに3日間を終えることができました。

展示会出展で販路開拓!**■ 展示会当日****～職員のチームワークで全力伴走支援!**

展示会では、「自社や自社商品の魅力を伝え、お客様に試食していただき意見やニーズを聞き取る」ことが大きな目的です。試食でお客様の生の声を聴くと同時に、職員の支援により各事業所について需要動向調査を実施しました。両商工会とも経営指導員だけでなく事務局長、経営支援員がチームとなり接客や需要動向調査をバックアップし、支援スキルのアップにつながられたことも大きな成果です。

■ 展示会後**～さあ、ここからが販路開拓の正念場!**

展示会出展で満足してしまっただけでは何の成果も見込めません。1件でも多く商談につながるため、サンキューメールや電話で連絡をとったり、サンプルを送ったりのアプローチが必要です。今回、出展者の皆さんは需要動向調査の調査票をA：今後取引に結び付く可能性大～D：見込みなしの4つにランク付けし、上位ランクの相手先について、それぞれ積極的に営業活動を行いました。その結果それぞれ平均7～8件の相手先と商談が進行中です。

商工会では今後も定期的な成果確認をしながら、出展事業者の販路開拓を伴走支援します！

