



GFP × “みどり戦略”

サステナブル輸出セミナー

～海外のオーガニック市場開拓に向けた最前線



有機農産物・食品の輸出拡大に向け、海外での有機製品のトレンド発信やバイヤーとのネットワーク構築を目的に、セミナー&合同相談会を開催します！

開催
日程

2024年10月22日(火) ※事前に下記フォームよりお申し込みください。
時間：12:30開場 13:00開始 18:00終了予定

開催
場所

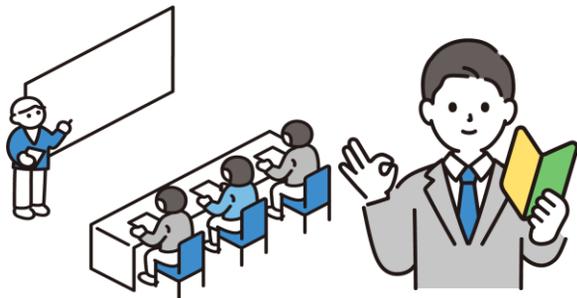
対面・オンラインでのハイブリッド開催
日比谷国際ビルコンファレンススクエア
(東京都千代田区内幸町2-2-3日比谷国際ビル8F)

定員：80名程度

※申込み状況により人数を調整
させていただきます。

セミナー

輸出商社・海外バイヤーによる有機産品のニーズ・マーケット情報の紹介等



合同商談・相談会

有機産品を取り扱うバイヤーとの商談・マッチングを目的としたグループ相談会



申込フォーム



参加申込締切：10/7(月)

<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1724116258AjnNSIGT>

※締切を過ぎての申込みは、本チラシ2ページ目最下部の問い合わせ先までご連絡ください。

※GFP未登録の方は公式ページ(裏面QRまたは<https://www.gfp1.maff.go.jp/>)よりご登録をお願いいたします。

※記載内容は変更となる可能性があります。

主催

MAFF
農林水産省



GFP 農林水産物・食品
輸出プロジェクト

イベントプログラム ※事前申込が必要です



第1部：導入講演（13:00-13:35）

- ・ 昨年度の取組発表/今年度の取組方針(アクセンチュア)
- ・ 国内外における有機製品の取扱概況(農林水産省 GFP室・みどりの食料システム戦略グループ)
- ・ 有機認証の取得と活用(日本オーガニック&ナチュラルフーズ協会)

第2部：パネルディスカッション（13:35-15:55）

- ・ 生産者・メーカー、輸出商社・バイヤーから見た有機製品の輸出取組概況・展望

第3部：合同商談・相談会（16:30-18:00）

- ・ バイヤーとの有機製品の商談、有機製品の輸出に向けた相談会
- ・ グループ分けが必要となるため、申込フォームでの事前申込をお願いします。

第2部・第3部：パネルディスカッション登壇者/合同相談会参加バイヤー

事業者名	事業者概要	登壇	バイヤー
(有) 深見梅店	有機梅干しの栽培・製造・加工を行い、EU中心に輸出。有機専用工場をもち、海外バイヤーの視察受け入れも多数実施	●	-
株式会社 むそう商事	輸出入商社として有機加工品（小麦粉・レトルト商品・菓子・珈琲・アイス等）を幅広く取り扱い、有機事業者の輸出を支援	●	●
オイシックス・ラ・大地 株式会社	香港向けを中心に、特別栽培基準を満たす農産物を越境ECにて販売。香港市場・現地消費者の趣向を熟知	●	●
株式会社 日本未来農業	自ら有機かんしょの生産・輸出を行うほか、タイ・米国の商社機能を持つ自社現地法人を通じて、他社の青果物等も輸出	●	●
日本オーガニック& ナチュラルフーズ協会 JONA	日本国内で最初にオーガニック認証活動を開始した民間団体であり、有機JAS、カナダ・EU向けの有機認証等の対応も可能	●	-
商田実業有限公司	台湾の青果物卸売業者。JGAP認証やASIAGAP認証を取得した農産物、残留農薬検査を合格した農産物を中心に取り扱い	-	●
かごしま有機 生産組合	有機青果物の生産・加工・流通・販売を実施しており、加工品含めて輸出を推進。地域の生産者取りまとめも実施	●	-
桜井食品株式会社	米国向けを中心としつつ、豪州・EU・中東・アフリカ等幅広い国への有機即席ラーメンを輸出。現地系スーパーを多数開拓	●	-
弓削多醤油 株式会社	有機JAS認定された工場で、国内産有機大豆を使用し木桶仕込にて醤油を生産。台湾・香港・ロシア等への輸出実績あり	●	-

※順不同 ※登壇者は追加・変更となる可能性があります

問い合わせ先

アクセンチュア株式会社 GFP事務局 [受付時間：平日10:00～18:00]

担当：早川、中塚、小栗

電話：080-6034-9101 メール：Agri_Exportation_JP@accenture.com



公式ホームページ
<http://www.gfp1.maff.go.jp/>



公式Facebookページ
<https://www.facebook.com/maff.gfp/>

