

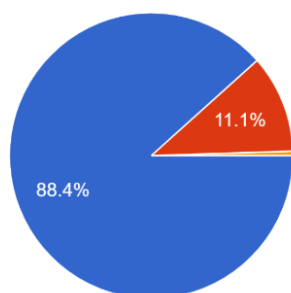
## あなたの本音を聞かせて！アンケート結果まとめ

「教育・サブスクリプション」を調査テーマにアンケートを実施しましたところ、405 件の回答をいただきました。アンケート結果をまとめましたので、ご報告します。

\* アンケート実施期間：R6.12/27～R7.1/10

### 【回答者の属性】

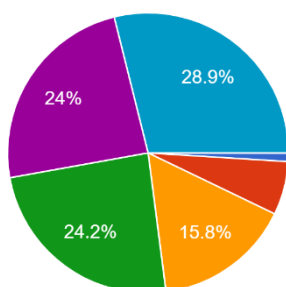
#### 1.回答者の居住地域 回答：405 件



- 本巣市
- 岐阜県内（本巣市外）
- 岐阜県外

回答者の居住地域は、本巣市が 358 件（88.4%）、本巣市外が 45 件、岐阜県外が 2 件でした。

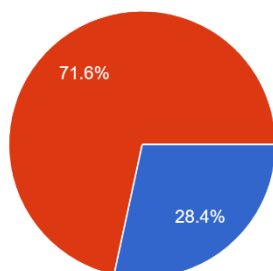
#### 2.回答者の年代 回答：405 件



- 10代以下（19歳以下）
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上（60歳以上）

回答者の年代は、10代が4件（1%）、20代が25件（6.2%）、30代が64件（15.8%）、40代が98件（24.2%）、50代が97件（24%）、60代以上が117件（28.9%）でした。

#### 3.回答者の性別 回答：405 件



- 女性
- 男性

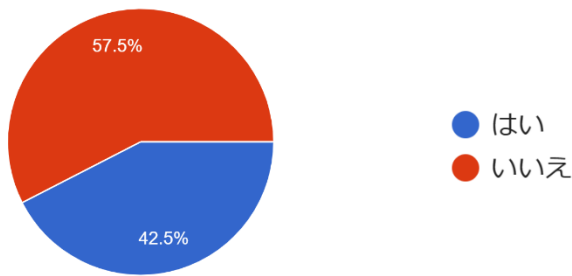
回答者の性別は、女性が 290 件（71.6%）、男性が 115 件（28.4%）でした。

## 【サブスクリプションサービスに関すること】

### サブスクリプションサービスとは？

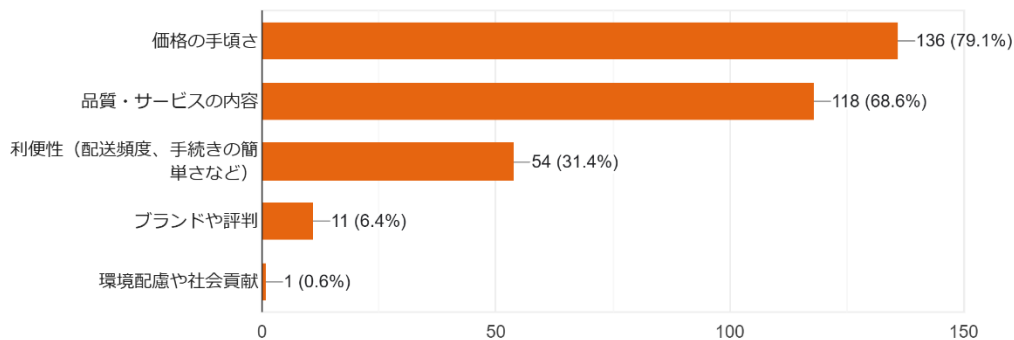
月額や年額といった期間ごとに料金を支払い、その期間中は商品やサービスを自由に利用することができる仕組みのことです。一般的には「サブスク」と略されることも多いです。

#### 1.サブスクリプションサービス利用の有無 回答：405 件



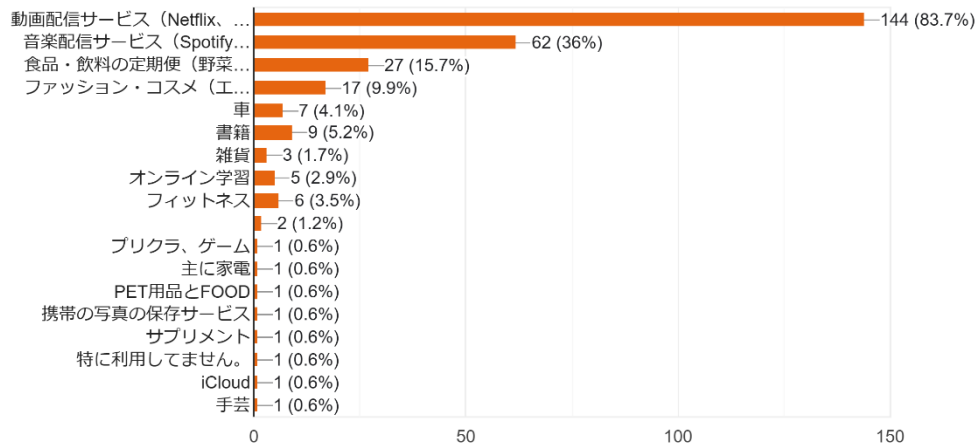
回答者のうちサブスクリプションサービスを利用している方は **172 件（42.5%）**、利用していない方は 233 件（57.5%）でした。利用していると回答した方を年代別にみると、10 代 2 件（1.1%）、20 代 17 件（9.8%）30 代 40 件（23.2%）40 代 48 件（27.9%）、50 代 36 件（20.9%）、60 代以上 29 件（16.8%）となり、30～50 代で半数以上を占めています。

#### 2.サブスクリプションサービスで重視するポイント（最大 2 つまで） 回答：172 件



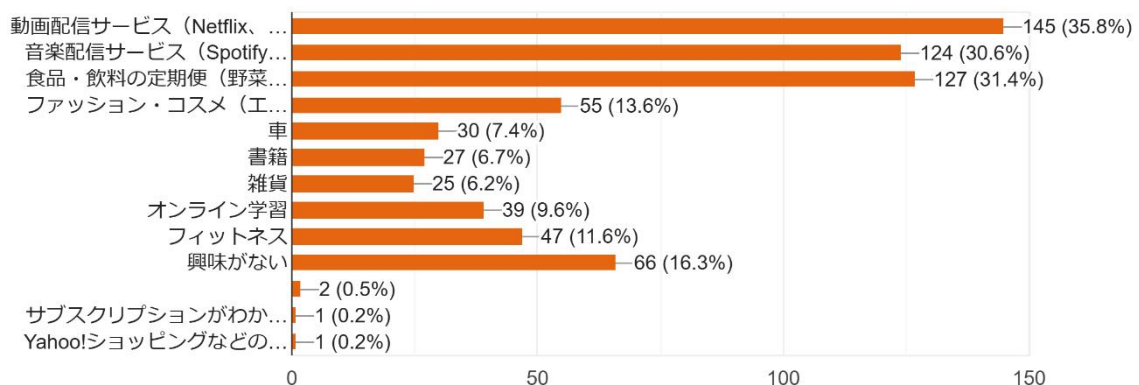
サブスクリプションサービスで重視するポイントは、**価格の手ごろさ 136 件（70.1%）**、**品質・サービスの内容 118 件（68.6%）**、**利便性（配送頻度、手続きの簡単さなど） 54 件（31.4%）**でした。

### 3.利用しているサブスクリプションサービスの種類（複数選択可） 回答：172 件



サービスの種類のうち一番利用が多いものは、**動画配信サービス（Netflix、Amazon Prime Video など）144 件（83.7%）**、次いで音楽配信サービス（Spotify、Apple Music など）62 件（36%）、食品・飲料の定期便（野菜宅配、コーヒー定期便）27 件（15.7%）でした。

### 4.サブスクリプションサービスを新たに利用する際の興味分野 回答：405 件



現在サブスクリプションサービスを利用していない方も含めた今後の利用意向について興味のある分野を尋ねたところ、**動画配信サービス（Netflix、Amazon Prime Video など）145 件（35.8%）**、次いで音楽配信サービス（Spotify、Apple Music など）124 件（30.6%）、食品・飲料の定期便（野菜宅配、コーヒー定期便など）127 件（31.4%）、ファッション・コスメ（エアーフローゼット、スキンケア定期便など）55 件、フィットネス 47 件（11.6%）、オンライン学習 39 件（9.6%）でした。

### 5.地元企業に期待するサブスクリプションサービス（自由記載） 回答：115 件

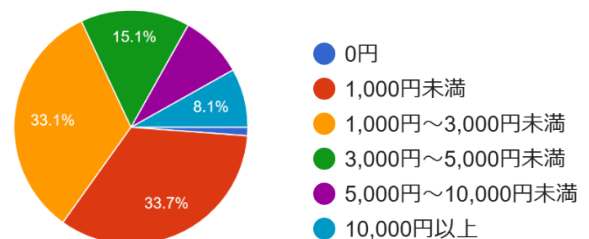
自由記載の意見では、食品関係（野菜・果物、地産地消）29 件（25%）、健康美容 12 件（10%）、子どもに関すること（おむつ、衣類、おもちゃなど）10 件（8%）、店舗利用 10 件（8%）など、様々分野で地元企業のサービスに期待する声がありました。

## ○サブスクリプションサービスの種類に関するまとめ

利用状況と興味がある分野の数値を比較すると、動画・音楽配信は一定の認知があり、利用者数が多い中、特徴的な点として、**食品・飲料の定期便（野菜宅配、コーヒー定期便など）** 15.7 ポイント ⇒ 31.4 ポイント、フィットネス 3.5 ポイント ⇒ 11.6 ポイント、オンライン学習：2.9 ポイント ⇒ 9.6 ポイントと大きく伸びている項目があり、潜在的なニーズがあることがわかりました。自由記載の意見でも、特に地場産の野菜・果物、美容や健康に関するサービスを求める声が多く、**アンケートからは健康志向の方にサブスクリプションサービスのニーズがある**といえそうです。

### 6.1 か月当たりのサブスクリプションサービスへの支出額 回答：172 件

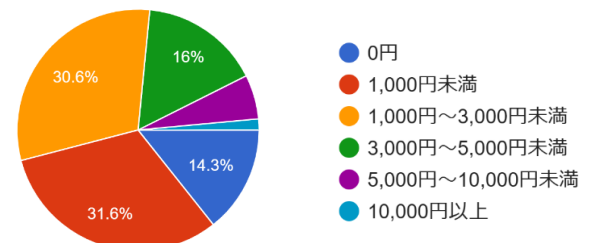
現在サブスクリプションサービスを利用している方の支出内訳は、0 円が 2 件（1.2%）、1,000 円未満が 58 件（33.7%）1,000 円～3,000 円未満が 57 件（33.1%）、3,000 円～5,000 円未満が 26 件（15.1%）、5,000 円～10,000 円未満が 15 件（8.7%）、10,000 円以上 14 件（8.1%）となり



ました。3,000 円未満の支出がボリュームゾーンです。また、支出額の平均値は 2,305 円となりました。

### 7.サブスクリプションサービスを利用する際、1 月あたり支出可能額 回答：405 件

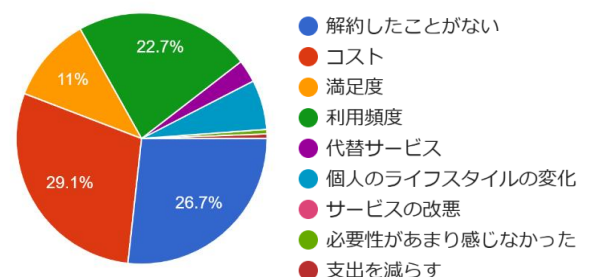
支出内訳は、0 円が 58 件（14.3%）、1,000 円未満が 128 件（31.6%）1,000 円～3,000 円未満が 124 件（30.6%）、3,000 円～5,000 円未満が 26 件（16%）、5,000 円～10,000 円未満が 24 件（5.9%）、10,000 円以上 24 件（5.9%）となりました。



現在利用している方の状況と比較すると、0 円が増えるものの、**3,000 円未満の支出がボリュームゾーンといえそうです**。また、**支出額の平均値は 2,004 円**となり、300 円程度低下しました。

### 8.サブスクリプションサービスを解約した理由 回答：172

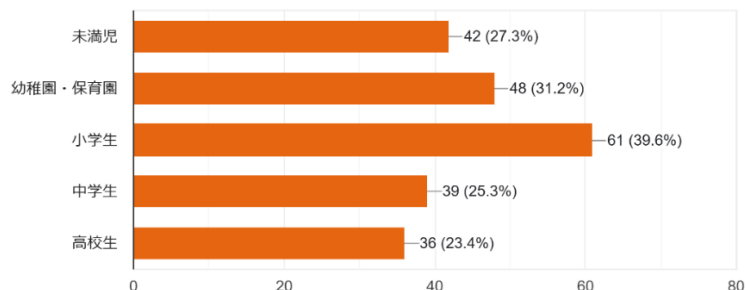
解約理由の内訳は、解約したことがない 46 件（26.7%）、コスト 50 件（29.1%）、満足度 19 件（11%）、利用頻度 39 件（22.7%）、代替サービス 5 件（2.9%）、ライフスタイルの変化 11 件（6.4%）、サービスの改悪 0 件、必要性を感じなかった 1 件（1.6%）、支出を減らす 1 件（1.6%）となりました。



## 【こどもの学習・教育に関すること】

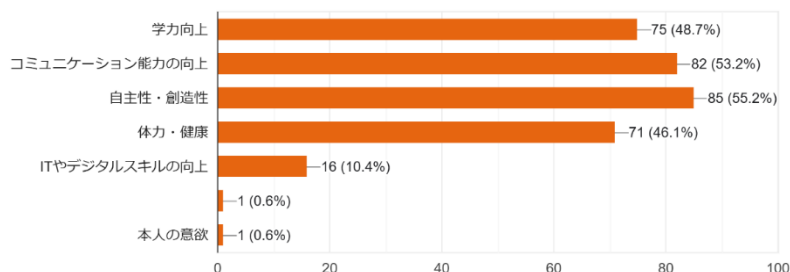
### 1. こどもの学年や年齢 回答：154 件

こどもがいる方に対して、お子さまの学年や年齢をお尋ねしたところ、未就学児 42 件（27.3%）、幼稚園・保育園 48 件（31.2%）、小学生 61 件（39.6%）、中学生 39 件（25.3%）、高校生 36 件（23.4%）でした。

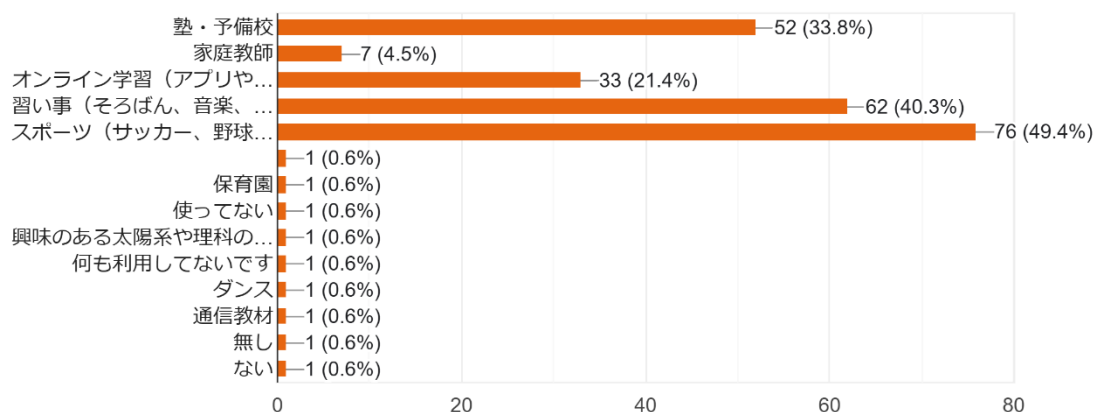


### 2. こどもの教育において、最も重視しているポイント（最大 2 つまで） 回答：154 件

こどもの教育について最も重視しているポイントは、自主性・創造性が 85 件（55.2%）、次いでコミュニケーション能力の向上 82 件（53.2%）、学力向上 75 件（48.7%）、体力・健康 71 件（46.1%）でした。



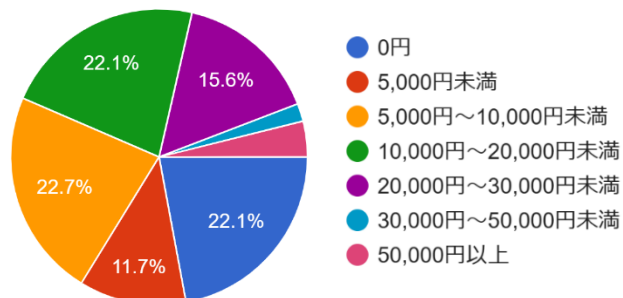
### 3. 現在利用中、または興味がある教育関連サービス（複数回答） 回答：154 件



現在利用している、または興味がある教育関連サービスの中で一番回答が多かったものはスポーツ 76 件（49.4%）でした。次いで、習い事 62 件（40.3%）塾・予備校が 52 件（33.3%）、オンライン学習が 33 件（21.4%）でした。

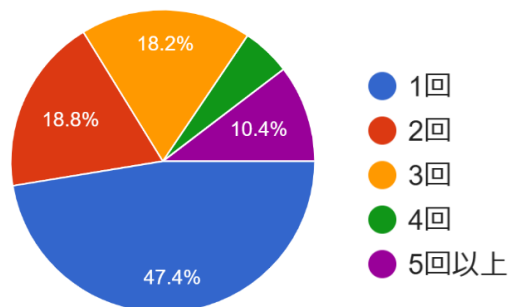
#### 4.教育関連サービスへの1カ月の支出額 回答：154 件

1 カ月当たりの支出額は、5 千円～1 万円未満が一番多く 35 件（22.7%）、次いで 1 万円～2 万円未満と 0 円が同順位で 34 件（22.1%）、2 万～3 万円未満が 24 件（15.6%）、5 千円未満（11.7%）、3 万円～5 万円未満が 3 件（1.9%）、5 万以上が 6 件（3.9%）でした。



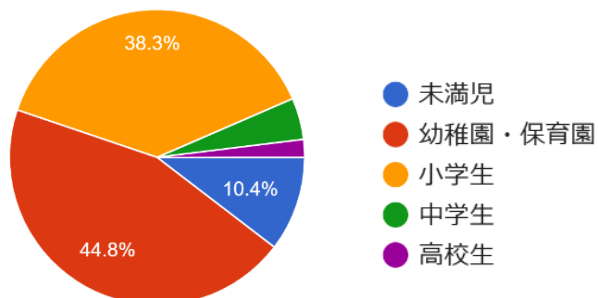
#### 5.教育関連サービスの1週間の利用回数 回答：154 件

教育関連サービスの1週間あたりの利用頻度は、1 回が 73 件（47.4%）と一番多く、次いで 2 回が 29 件（18.8%）、3 回 28 件（18.2%）、5 回以上が 16 件（10.4%）、4 回が 8 件（5.2%）でした。

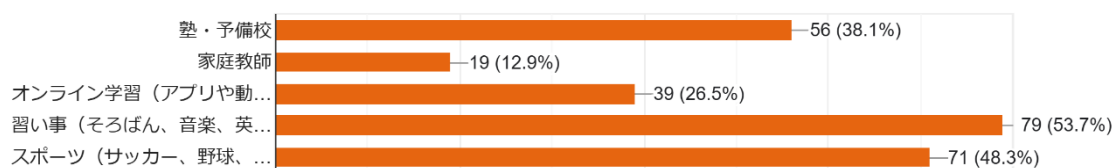


#### 6.習い事を始める年齢（始めた年齢） 回答：154 件

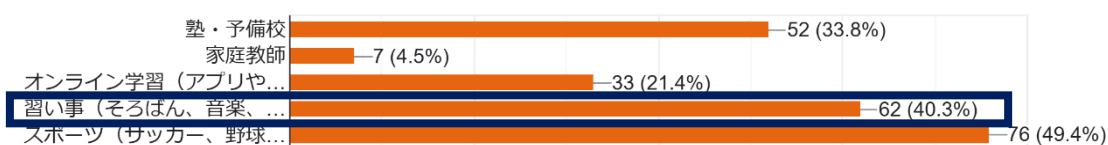
習い事を始める年齢は、幼稚園・保育園が一番多く 69 件（44.8%）、次いで小学生 59 件（38.3%）、未満児が 16 件（10.4%）、中学生が 7 件（4.5%）、高校生が 3 件（1.9%）でした。



## 7.地元企業や団体に期待する教育支援・サービス（自由記載） 回答：147 件

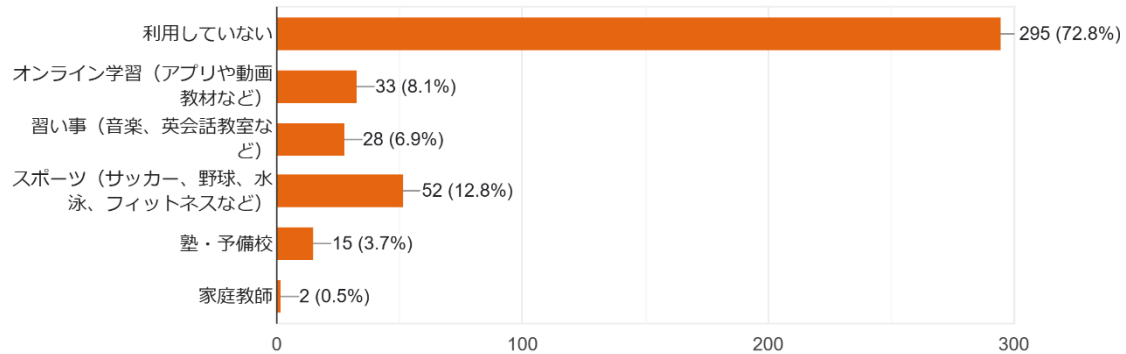


地元企業や団体に期待する教育支援・サービスは、習い事 79 件（53.7%）が一番多く、次いでスポーツの 71 件（48.3%）、塾・予備校が 56 件（38.1%）、オンライン学習が 39 件（26.5%）でした。下表の現在利用しているサービス（再掲）と比較すると、**習い事が 62 件から 79 件へ（13.4 ポイント）増加**しており、地元での習い事需要が高いと推察されます。



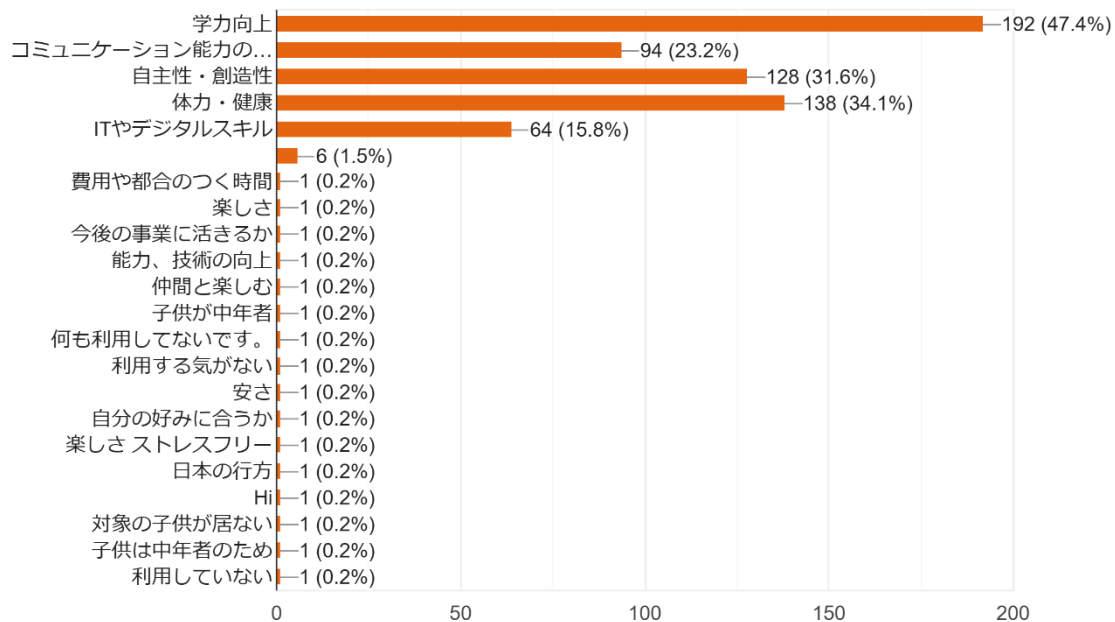
## 【アンケート回答者の学習状況に関すること】

### 1.利用している教育関連のサービス（複数選択可） 回答：405 件



アンケート回答者自身が現在利用している教育関連のサービスについてお尋ねしたところ、利用していない295件（72.8%）、スポーツ52件（12.8%）、オンライン学習33件（8.1%）、習い事28件（6.9%）、塾・予備校15件（3.7%）、家庭教師2件（0.5%）でした。

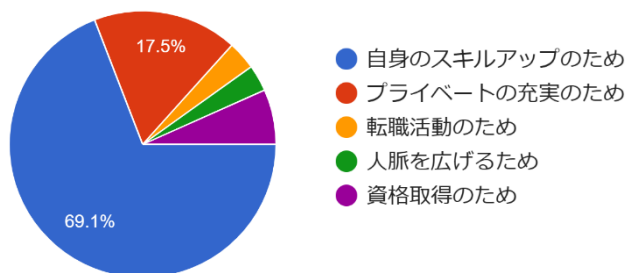
### 2.学習する際に最も重視しているポイント（2つまで選択可） 回答：405 件



アンケート回答者自身が学習する際に最も重視しているポイントは、学習向上192件（47.4%）、体力・健康138件（34.1%）、自主性・創造性128件（31.6%）、コミュニケーション能力の向上94件（23.2%）、ITやデジタルスキル64件（15.8%）でした。

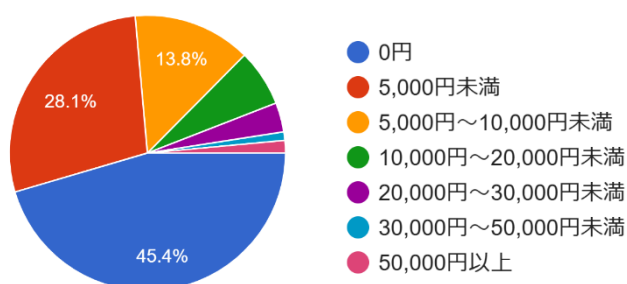
### 3.学習の目的 回答：405 件

学習目的は、自身のスキルアップが280件（69.1%）、プライベート充実のため71件（17.5%）、資格取得のため27件（6.7%）、転職活動のため14件（3.5%）、人脈を広げるため13件（3.2%）でした。

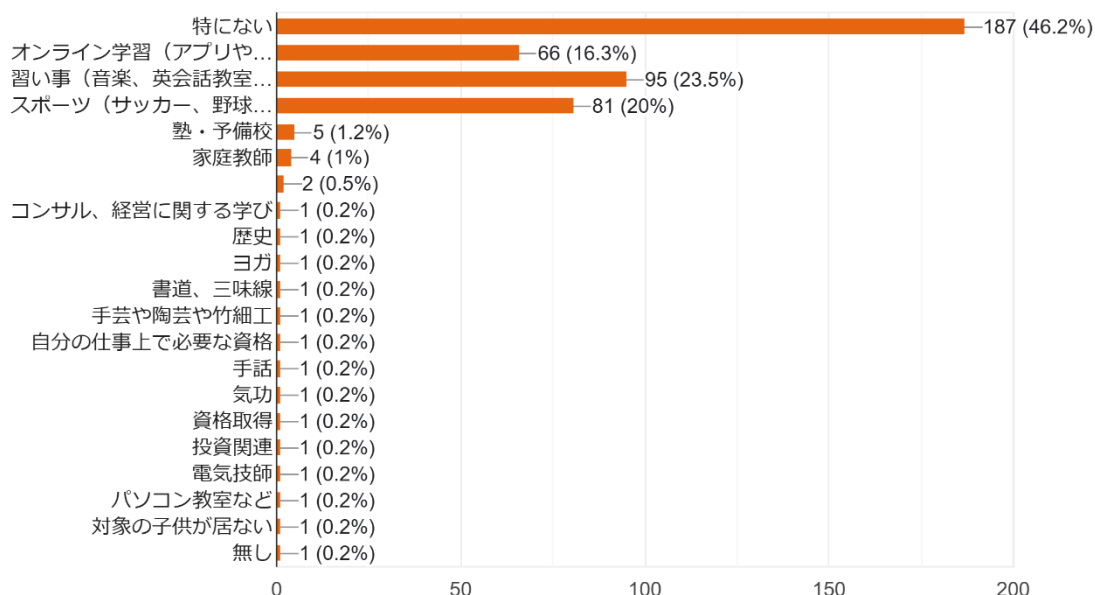


### 4.1 カ月当たりの支出額 回答：405 件

教育関連サービスに係る1カ月当たりの支出額は、0円184件（45.4%）、5千円未満114件（28.1%）、5千円～1万円未満56件（13.8%）、1万円～2万円未満27件（6.7%）、2万円～3万円未満14件（3.5%）、3万円～5万円未満4件（1%）、5万円以上6件（1.5%）でした。



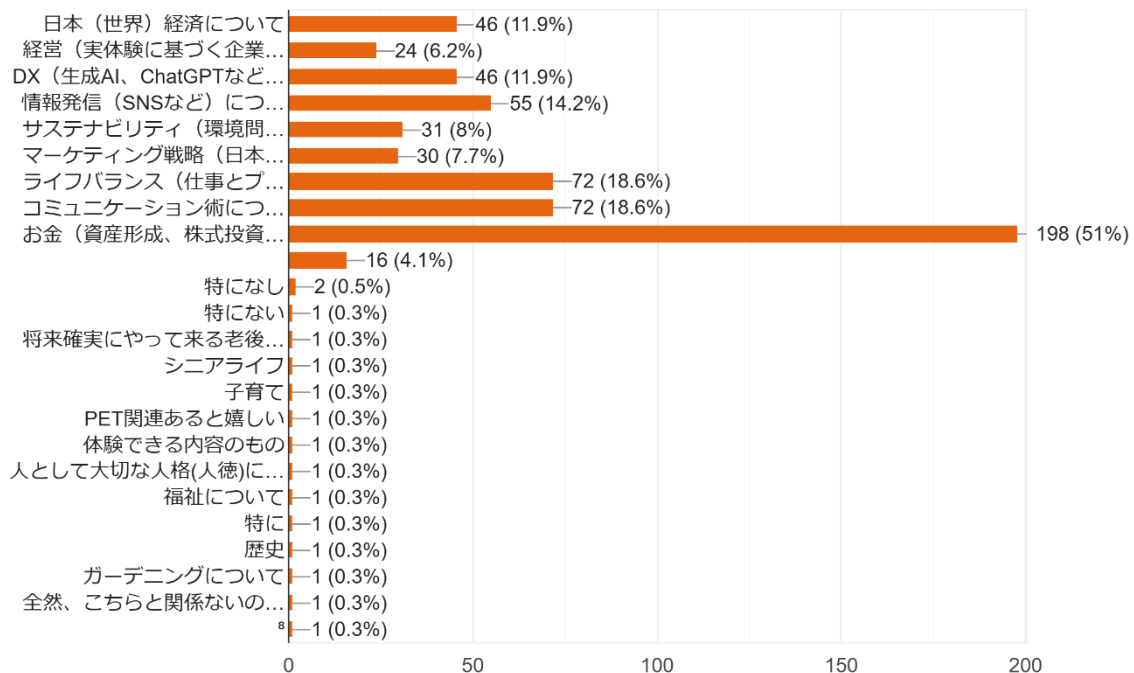
### 5.今後学習したいこと 回答：405 件



今後学習したいことについての主な回答は、特になしが187件（46.2%）、習い事が95件（23.5%）、スポーツが81件（20%）、オンライン学習が66件（16.3%）でした。

## 【講演会テーマについて】

本巣市商工会では会員以外の方も参加できる講演会を開催しています。興味があるテーマについてお尋ねしたところ、回答は次のとおりでした。 回答：388 件



主な回答で一番多かったものは、**お金（資産形成、株式投資など）198 件（51%）**についてでした。次いでライフバランス 72 件（18.6%）、コミュニケーション術 72 件（18.6%）、情報発信（SNS など）55 件（14.2%）、DX（生成 AI、ChatGPT など）46 件（11.9%）でした。