岐阜県商工会連合会　重点事業「販路開拓支援事業」
～令和7年度ぎふのいいモノ発掘プロジェクト第5弾～
「ダイレクト商談会」公募要領

【申込期間：2025年5月1日(木)10時　～ 5月30日(金) 17時】

2025年5月

岐阜県商工会連合会

事務局：株式会社リトルワールド

はじめに

Confidential

近年の物価上昇により業績に影響を受けた事業者様が多いことと存じ上げます。
そのような中、少しでも事業者の皆様のお役に立てればと考え、小規模事業者の皆様の一番の課題と言われている「販路開拓」に関するサービスをご用意しました。

行政や民間が行う販路開拓を目的とした商談会等でバイヤーから伺う**大きな問題点**として下記がございます。
【１】バイヤーのモチベーションが低いこと。付き合いで参加していることが多いこと。
【２】【１】の結果として、決定権のないバイヤーが参加していること。
【３】相性が考慮されていないマッチングが行われていること。
→商品と売り場（そこで抱える顧客）の相性が合致しないケース。また、販売力のある売り場、大手企業は、取引の規模感、信頼性などの観点から、小規模事業者と取引きするには障害が相応にあるケース。

※上記以外にも**事業者側の商品力・コミュニケーションカに問題があるケース**もございます（そのような場合は成果に繋げることは難しいです）。

上記【１】～【３】の業界的な問題点を踏まえ、今回事務局を務める(株)リトルワールドが他社より勝って成果をあげている１つの要因に**「バイヤーとの懇意な人間関係」**がございます。成果をあげるためにこの人間関係は非常に重要であり、取組みの趣旨を説明し、**採用の敷居を普段より下げてご協力頂く**ように口説いており、このような取組みによくある「とりあえず呼ばれて参加した」、結果として成果には繋がらないということにならないようできるかぎりの調整を行っております。下記はバイヤーを定期的に集め、主催している食事会の様子の一例です。

事業概要：

Confidential

【１】実施名称：～令和7年度ぎふのいいモノ発掘プロジェクト第５弾～「ダイレクト商談会」

【２】実施目的：岐阜県内に所在する中小・小規模事業者の販路開拓を支援することを目的に実施します。
（特に40代以下の若手経営者や営業担当者は歓迎）

【３】実施内容：次頁以降にて掲載する決定権者のバイヤーとの商談（1件あたり30分～60分の場）を1事業者につき2件以上行います。なお、本事業は選考を経て、最大10事業者限定のサービスとなります。
※本事業全体で合計20件の商談を実施いたします。

（１）選考
・応募書類と商品サンプル（3名分）を事務局で確認し、選考を行います。
・「想いやこだわりを持ってモノ作りをしているか」、「商品力はあるか」、「バイヤーとの相性」等を考慮し、最大10事業者を選定します。応募書類の情報が選考に大きく影響しますのでしっかりとご記載ください。
・選考を通過した事業者には選考通過と商談スケジュール調整の旨を、それ以外の事業者には選考漏れの旨を連絡します。

（２）決定権者のバイヤーとのリアル商談（バイヤーのオフィスにて）
・バイヤーのオフィスにて1件あたり30分～60分の場となります（1事業者につき2件以上実施）。
なお、商品サンプルを持参するか郵送するかは選考通過後に個別にご連絡します。

※バイヤーのオフィスに訪問が可能であることが前提となります。
※バイヤーのスケジュールにより商談が同日でなく連続する2日に分かれる等の可能性があります。
※商談を行うバイヤーは事務局が選定するためお選びになれません（申込書に希望の記載は可能です）。
※本事業は「商談の機会」を提供するものであり、事業者のサポートやアドバイスは行いません。
※本事業は成約を確約するものではありません。

事業概要：

Confidential

【４】バイヤー（候補者）：バイヤー候補者は全国商工会連合会の販路開拓支援事業のエグゼクティブパートナーのメンバーを中心とした以下の皆様となります（順不同/下記は2024年度のパートナーメンバーとなります）。選定を通過した事業者との相性などを考慮し、事務局が決定いたします。

SHOKU BUNKA

㈱食文化
取締役
井上 真一

お買い物 supported by スマイLINK

大阪ガス(株)
バイヤー
猪口 由美

SHINANOYA

㈱信濃屋食品
部長
岩崎 忠之

DAIMARU Matsuzakaya

㈱大丸松坂屋百貨店
バイヤー
大串 和弘

OONOYA

㈱大寿
代表取締役社長
大野 孝将

YOSHIKEI

㈱ヨシケイ東埼玉・播州
代表取締役
前川 将樹

SUZUKIYA MARKET

㈱スズキヤ
執行役員
木内 美紀

北野エース SPECIALTY FOOD STORE

㈱北野クリエーション
部長
坂本 英剛

イミコトマルシェ

㈱TeN
リーダー
櫻井 大介

虎ノ門市場

㈱テレビ東京ダイレクト
マーチャンダイザー
島田 直樹

Makuake

㈱マクアケ
局長
武田 康平

事業概要：

Confidential

【４】バイヤー（候補者）：続き

安心堂 食のSELECTネットショップ

T&Nネットサービス㈱
/厳選食品 安心堂
代表取締役社長
谷井 正樹

excrie

㈱エクスクリエ
バイヤー
名畑 嘉政

東急百貨店 TOKYU

㈱東急百貨店
シニアアドバイザー
平山 幸雄

Jalux

㈱JALUX
マネージャー
冨木田 美緒

Farm to Table Start with Organic こだわりや

㈱こだわりや
専務取締役
藤田 友紀子

DAIMARU Matsuzakaya

㈱大丸松坂屋百貨店
マネジャー
渡邉 博文

（その他、バイヤー候補先）※全国商工会連合会が主催する各種取組みに参加実績のある企業の一部を抜粋
アイ・エム・シー、AKOMEYA TOKYO、アルディス、オーイズミフーズ、小田急百貨店、家庭画報ショッピングサロン、紀ノ國屋、久世福商店、コンパスグループ、サンクゼール、三徳、G-Call、ジェイアール東日本企画、高島屋、東急ストア、どんたく、西日本旅客鉄道、日本百貨店、ハーベスト、ハーモニック、ハイウェイロイヤル、阪急阪神百貨店、京阪百貨店、シティスーパージャパン、日の丸サンズ、フェリシモ、プレミアム ウォーター、ベルーフ、ポジティブドリームパーソンズ、ホテルオークラ、もへじ、ヨシケイ栃木・茨城、リンベル、ルミネ、ロッピングライフ（テレビ朝日グループ）、他

【５】対象商品：食品のみ。加工品（加工食品、調味料、スイーツ、飲料・酒類など）及び１次産品（果物・野菜、魚介・水産品、肉類・卵、米など）が対象となります。

【６】申込対象事業者：岐阜県内に所在する中小・小規模事業者

【７】募集期間と申込期限：2025年5月1日（木）10時 ～ 5月30日（金）17時まで

事業概要：

Confidential

【８】費用及び募集事業者数、商談実施件数：

（１）選考費：無償

（２）商談費：一般価格：２万円（商談2件以上）、商工会員特別価格：1万円（商談2件以上）
※いずれも税込価格
※選考を通過した事業者のみご負担頂きます。
※商談可能商品数は原則1商品とさせて頂きます。１商談のお時間があるため、商品を絞り込んで商談することで成約率を高めることを目的としています。
※商談費とは別途、商品サンプル（選考用3名分を予定＋商談用）の提供が必要となります。
※バイヤーのオフィスの訪問に伴う費用（交通費等）も必要となります。

（３）募集事業者数
・選考を行う事業者は先着30事業者とし、そのうち選考を通過した最大10事業者がバイヤーとの商談を行えます。
※先着順のため上限数に達した場合、期間内でも前倒しで募集を終了いたしますのでご承知おきください。

（４）商談実施件数
・選考を通過した1事業者につき2件以上の商談を実施します。

【９】選考日程（予定）：

（１）選考日程：2025年6月6日（金）～6月10日（火）

（２）選考結果通知：2025年6月12日（木）（予定）

事業概要：

Confidential

【10】選考・審査方法：下記の(1)、（2）を総合的に判断して最大10事業者に選定をします。
応募書類の情報が選考に大きく影響しますので、しっかりとご記載ください。

（１）応募書類と商品サンプルを事務局（バイヤー経験者含む）で確認し、選考。
→「想いやこだわりを持ってモノ作りをしているか」、「商品力はあるか」、「売り場との相性」などを考慮し、最大10事業者を選定します。

（２）（１）の選考結果を受けて、商品と売り場との相性を考慮し、対象となるバイヤーに打診し承諾を得て、商談先を確定します。

【11】商談の日程および場所：

（１）商談の日程：2025年6月下旬～7月中旬を予定

（２）商談の場所：バイヤーのオフィスを前提とする。バイヤーの希望により別の場所で実施の可能性あり。

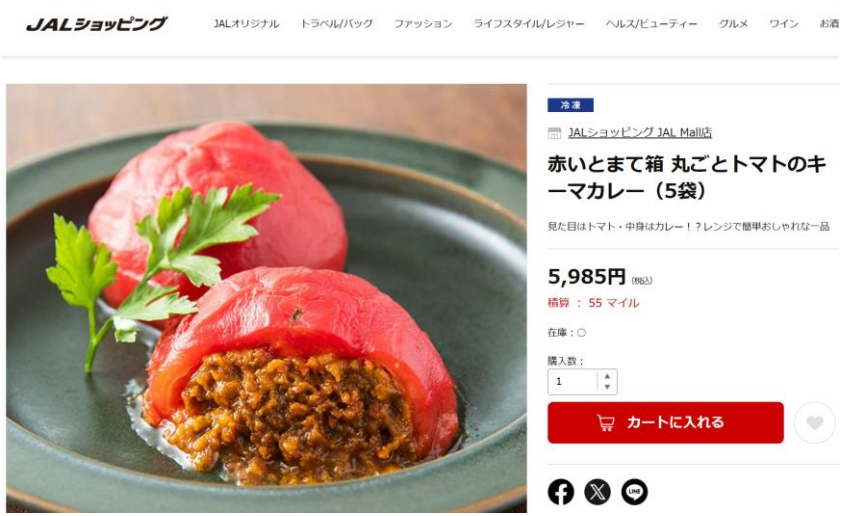
事業概要：

Confidential

【12】事例紹介１：2023年度の本取組みの実施事例をご紹介いたします。

・商談実施件数：11件
・成約件数：7件
・売上実績見込額：498万円以上の見込み　※2025年1月時点
・商談先：エフアンドエフシステム㈱ 、㈱ JALUX、㈱大寿、㈱大丸松坂屋百貨店、㈱東急百貨店、㈱マクアケ

▲商談を経て、makuakeに挑戦し67万円の成果を得た北原こうじ店



▲商談を経て、㈱JALUXのJALショッピングに採用された一力屋の商品

▲バイヤーのオフィスでの商談の様子

▲白扇酒造㈱との商談後、㈱大寿の代表取締役社長の大野様が先方を現地訪問

事業概要：

Confidential

【12】事例紹介2：2024年度の本取組みの実施事例をご紹介いたします。

・商談実施件数：16件
・成約件数：10件（うち1件は販売待ち）
・売上実績見込額：831万円以上　※2025年1月時点
・商談先：エフアンドエフシステム㈱ 、㈱大寿、㈱大丸松坂屋百貨店、㈱北野クリエーション、㈱アルディス

有限会社藤乃屋の「栗松利」が大丸松坂屋百貨店2024年歳暮カタログに採用され、5400円の商品が1000件ほど売れる大きな実績に繋がりました。
左画像は「栗松利」の通常仕様となり、大丸松坂屋百貨店向けには特別仕様の商品を開発し、販売しました。

また、全国商工会連合会主催のバイヤーズルームにも参加し、
「審査員特別賞」を株式会社大丸松坂屋百貨店、株式会社東急百貨店、T&Nネットサービス㈱/厳選食品 安心堂の3社から受賞し、
株式会社TeN、プレミアムウォーター株式会社、株式会社フェリシモ、
株式会社ふるさとサービス、株式会社JALUX 、株式会社エクスクリエ、
株式会社京阪百貨店の引き合いを獲得するなど大きな成果に繋がりました。

▲バイヤーのオフィスでの商談の様子

事業概要：

Confidential

【13】申込について：スケジュールは下記を予定しております。

（2025年）
・5月1日（木）10時：公募開始（申込書提出）
・5月30日（金）17時：公募終了
※先着順のため上限数に達した場合、期間内でも前倒しで募集を終了いたしますのでご承知おきください。
※申込をした事業者各社に一度お電話でご連絡いたします。

・6月5日（木）午前着：選考用試食サンプル納品日（3名分）、事務局内試食会
※サンプル納品に関する依頼メールは5月30日（金）～6月2日（月）を予定しております。送付場所はその際にお知らせします。
・6月6日（金）～6月10日（火）：選考期間
・6月12日（木）（予定）：選考結果通知

（以下、選考通過事業者のみ）
・6月12日（木）（予定）：商談日のスケジュール調整
・6月下旬～7月中旬：バイヤーのオフィス（あるいはバイヤーの希望により別の場所）で商談。
※バイヤーのスケジュールによっては商談実施日が2日間にまたがる可能性あり。
※予定が合わない場合は実施日が7月下旬や8月になる可能性あり。
・その後、直接折衝を行って頂き、採用可否が確定

（2026年）
・1月：成果に関する確認をさせていただきます。

事業概要：

Confidential

【14】応募方法（申込書の提出）：

（１）申込書：「ダイレクト商談会　申込書」をご利用ください。
（２）締切日：**5月30日（金）17時**
（３）提出先：下記の事務局宛に**必ずメール**にて申込書ファイルをお送りください。
PDFファイルにせず、必ずワードファイルでご提出ください。
不備が無いよう全ての項目をご入力ください。
メールタイトルに「ダイレクト商談会　申し込み」と記載してください。

・事務局：株式会社リトルワールド
・担当：飯田、荒金まで
・TEL: 03-6416-8657
・E-mail: info@team-chef.jp

【15】商談商品に関して注意点：

（１） 商品は食品表示法 、 JAS 法等法律上の規定に則していること 。
※令和2年４月から新たな 「 食品表示法 」が施行。表示内容をご確認ください 。
参考URL ：消費者庁関連サイト
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/information/pamphlets/

（２）令和４年4月から義務化された加工食品の「原料原産地表示制度」の表示規定に則していること 。
表示違反となる商品が無いようご留意願います 。 詳しくは以下のウェブサイト等をご覧ください 。
参考 URL 消費者庁：「 新たな加工食品の原料原産地表示制度に関する情報 」
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/quality/country_of_origin/

事業概要：

Confidential

【15】商談商品に関して注意点：

（３）法令等の順守確認を行うため、表示ラベルを申込書に添付してください 。
※使用した原材料でアレルギー物質、食品添加物があれば、表示欠落がないようご確認ください。
※使用した原材料で、特色の有る原材料を使用した場合には、その記載方法も食品表示法の「品質表示基準」に基づいた表示を行ってください。

（４） セット商品については運営事務局に要相談とします。
（５）試作品等でパッケージ及び販売価格 、卸価格が未定のものは原則不可とします。

※上記（１）～（３）のアドバイスなどは事務局では行っておりません。

【16】その他注意点：

（１）試食用サンプルは返却できませんのでご了承ください。
（２）選定通過後（入金確認後）のキャンセルはできませんのでご了承ください。
（３）交通宿泊費や通信費、商品サンプル代、運送費等は事業者のご負担となります。
（４）本事業における商談のクレームやトラブルは、各事業者にご対応いただきます。
（５）やむを得ない理由によりスケジュールや実施内容を変更する場合がございます。 予めご了承いただきますようお願いいたします。