



## 労働局からのお知らせ

### 「賃上げ」支援助成金パッケージ

#### ＜業務改善助成金＞

事業場内最低賃金を引き上げ、設備投資等を行った中小企業に、その費用の一部を助成します。中小企業で働く労働者の賃金引き上げのための生産性向上の取り組みが支援対象です。

##### 【活用例】

- ・飲食店でのセルフオーダーシステムの導入
- ・勤怠管理システムの導入

#### ＜キャリアアップ助成金＞

非正規雇用労働者の基本給の賃金規定等を3%以上増額改定し、その規定を適用させた場合に助成します。パートタイム労働者など非正規雇用労働者の賃金引き上げが対象です。

##### 【活用例】

- ・賃金一覧表を新たに作成
- ・職務評価を経て賃金規定を改定

#### ＜働き方改革推進支援助成金＞

労働時間の削減や年次有給休暇の取得促進等に取り組む中小企業事業主に、外部専門家のコンサルティング、労働能率の増進に資する設備・機器の導入等を実施し、成果を上げた場合に助成します。

##### 【活用例】

- ・積載量を増やすため新型トレーラーを導入
- ・飲食業でスチームコンベンションを導入

#### ＜人材開発支援助成金＞

職務に関連した専門的な知識及び技能を習得させるための職業訓練等を実施した場合等に訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等を助成します。

##### 【活用例】

- ・建設業や農業でのドローンオペレーターの受講
- ・製造業でのNC旋盤加工技術の受講

#### ＜人材確保等支援助成金＞雇用管理制度・雇用環境整備助成コース

人材確保のために雇用管理改善につながる制度等（賃金規定制度、諸手当等制度、人事評価制度、職場活性化制度、健康づくり制度）の導入や雇用環境の整備（従業員の作業負担を軽減する機器等の導入）により、離職率低下を実現した事業主に対して助成します。

##### 【活用例】

- ・賃金規定及び賃金表を整備
- ・食器洗浄機やロボット掃除機の導入

◎詳しくは厚生労働省のHPをご覧ください。

賃上げ支援助成金パッケージ



## 成功事例で学ぶ！経営向上フォーラム

こんな方の参加をお待ちしています！

- ◆稼ぐ力を高めるためにビジネスモデルを見直したい方
- ◆集客や販促について効果的な手法を検討したい方
- ◆景気や市場の変化に対応できるか不安がある方

日 時 10月31日(金) 14:00~17:00

会 場 高山市役所 2階 201・202会議室

対 象 市内で創業した方（起業を検討中の方）

内 容 第1部 基調講演  
「起業後に必要な戦い方」  
「実際の支援事例に見る経営の転換点」  
第2部 創業者による事例発表

講 師 全国区の支援実績を誇る超人気「中小企業診断士」  
(株)プランコンサルティング 茂井康宏 氏

定 員 先着40名

参加費 無料

問合せ 高山市雇用・産業創出課  
Tel:35-3182

申 込 QRコードの専用フォームから



## 従業員の福利厚生向上に

### 中小企業退職金共済制度オンライン説明会

◎日程 10月8日(水) 11月7日(金) 11月17日(月)  
12月4日(水) 12月23日(火)

※時間はいずれも14:00~15:00

◎内容 ・中小企業退職金共済制度について  
・過去勤務期間通算制度について  
・質疑応答 など

◎申込 主催者のHPから入力フォームに進み必要事項を入力の上、申し込んでください。

中退共制度説明会



働く皆様に将来の安心を。

中退共  
CHU-TAI-KYO  
で退職金。

「中退共」は中小企業のための  
国の退職金制度です。

①国の退職金制度！

掛金の一部を国が助成します。

②外部積立型でラクラク管理！

管理や運用の手間がかりません。

③掛金は全額非課税でオク！

節税に加え、手数料もかかりません。

●パートタイマーさん  
も加入いただけます。  
●他の退職金・企業年金制度等  
との資産移換も可能です。



詳しくはホームページ  
をご覧ください。

独立行政法人労働者退職金共済機構 中小企業退職金共済事業本部 TEL (03)6907-1234 FAX (03)5955-8211

## 岐阜県商工会連合会職員募集

職種人数 事務局長：5名・経営指導員：5名

業務内容 地域商工事業者の経営支援

採用日 令和8年4月1日

勤務時間 8:30~17:15

休日 毎週土日、祝日、年末年始

給与等 詳細はHPをご覧ください。

岐阜県商工会連合会 採用



応募締切 令和7年11月30日

岐阜県最低賃金

R7.10.18から

1,065円

# 商工会トピックス

## 中学生が地元の事業所で職場体験

地元の産業に触れることで地域の特色や良さ、働く意義を学ぶことを目的に、9月18日・19日の2日間、久々野中学校2年生32名が町内の13事業所で、9月24日・25日には朝日中学校2年生6名が町内の6事業所で職場体験学習を行いました。これを契機に、地元に残って活躍してくれる若者が増えてほしいと願っています。

ご多忙の中ご指導いただいた事業所の皆さま、ご協力ありがとうございました。



会員事業所での  
体験学習の様子

## 商工会長旗争奪野球大会を開催

9月21日(日)、前日からの雨で心配される中、青年部久々野支部の皆さんの献身的なグラウンド整備により、会長旗争奪野球大会を開催しました。

大会には6チーム84名の選手が参加され、熱戦が繰り広げられた結果、3大会連続で「ルート9」が優勝し、準優勝は「久々野B」でした。



優勝した「ルート9」の皆さん(左)と準優勝の「久々野B」の皆さん(右)

## ひだ桃源郷くぐの納涼夏祭り

### ご協力ありがとうございました

悪天候のため、延期となった「ひだ桃源郷くぐの納涼夏祭り」が9月14日に開催されました。前日からの雨も午後には上がり、多くの来場者で賑わいました。今年は6年ぶりに盆踊りが復活し、「新久々野音頭」が山あいの夜に響きました。

夏祭りの運営や花火打ち上げに奔走された青年部久々野支部の皆さんをはじめ、夏祭りに関わられたすべての皆さまに感謝申し上げます。

## 経営指導員の 一期一会

## シリーズ「事業計画の策定②」

前回に引き続き「事業環境の棚卸し」のお話です。  
「顧客」について、顧客構成と特徴を次のように整理してみます。



| 主な顧客構成 | 顧客(群)の名称          | 内訳(千円or%)                             |      | 粗利益率(推定) | 主な販売ルート等          |
|--------|-------------------|---------------------------------------|------|----------|-------------------|
|        | 店頭販売(地元個人客)       | 12,000                                | 71%  | 25.0%    | 本店・支店および工場での直販    |
|        | 卸売販売(県内百貨店、駅、空港等) | 3,000                                 | 18%  | 20.0%    | 圈内間屋数社を經由         |
|        | OEM販売(九州圏内の個人客?)  | 1,000                                 | 6%   | 15.0%    | 〇〇フード、〇〇製菓からのOEM品 |
|        | 通販(不明)            | 1,000                                 | 6%   | 20.0%    | 案〇市場              |
|        | 合計                | 17,000                                | 100% | 22.0%    |                   |
| 特長等    | ①:属性(年齢・性別、嗜好等)   | 直販は地元個人客。古くからのシニア層が多い(若年層には?直販以外は不明)。 |      |          |                   |
|        | ②:地域・エリア等         | 市内および県内客が大半。土産客、通販客の割合少なく、エリアは不明。     |      |          |                   |
|        | ③:ニーズ(品質・価格・手軽さ等) | 手作り感と手ごろな価格が、地元の常連客に好まれている理由か?        |      |          |                   |
|        | ④:その他の特長          | 地元知名度は相当高いが、県外にはほとんど知られていないレベル。       |      |          |                   |

●主な顧客構成 売上先上位の内訳、利益率、販売ルートなどを洗い出します。

- 特徴 ①属性 年齢や性別、嗜好などの特徴
- ②地域、エリア 顧客の居住や所在地、地元・観光客などの特徴
- ③ニーズ 商品・サービスに何を求めているか、価格、デザインなど
- ④その他 知名度など顧客の共通項

※顧客の特性・ニーズは支援者が一緒に考えることで新たなニーズへのヒントを得られることがあります。(中小機構 小規模事業者支援ガイドブックⅠ より抜粋)



今回のテーマに限らず計画作成のお手伝いいたします。お気軽に経営指導員(小林)にご相談ください。

# 高山南商工会

本 所 ☎52-3460

e-mail:t-minami@ml.gifushoko.or.jp

朝日支所 ☎55-3529

最新の情報はホームページをご覧ください。

<https://www.gifushoko.or.jp/takayamaminami/>