

CONTENTS

- 2 年頭のごあいさつ
- 3 経営者の「モヤモヤ」相談室
- 4 未来を応援 / PR TIMES

第747号

令和8年 1月1日発行
(毎月1日発行 発行部数18,900部)

◆元氣企業紹介◆

大野町発、
手仕事の服づくり

gmily(グミリー)

当店は、揖斐郡大野町を拠点に、婦人服のデザインから製造・販売までを一貫して行うオリジナルブランドです。自宅横のアトリエ兼店舗を中心に、マルシェやECサイトも展開。受注販売を軸に、一人ひとりに寄り添う服づくりを続けています。着丈や袖丈を1cm単位で調整できるオーダー対応も特徴で、「長く愛される一着」を届けています。



▲gmilyの商品

手仕事の温もりを形に

当店の服づくりは、生地選びから始まります。肌ざわりや耐久性を重視し、裏まで美しく仕立てる丁寧な縫製。ボタンも手作業で仕上げるなど、細部まで心を込めています。その背景には、代表者が幼少期に祖母から仕立ててもらった服の記憶が息づいています。手仕事の温もりと天然素材の優しい風合いを大切に仕上げる一着は、既製品にはない特別な

存在です。こうした真摯な姿勢と代表者の人柄に惹かれ、リピーターが絶えません。

商工会との連携で広がるつながり

当店は、商工会の会員交流会を通じて、地域の事業者とのつながりも深めています。その出会いからコラボ企画も生まれています。また、商工会に事業計画書の作成支援を受けて申請し採択された、国の「第15回小規模事業者持続化補助金」を活用し、オーダー品以外にも気軽に購入できる小物づくりに挑戦。新しい取り組みにも積極的です。

地域とともに歩む、未来への二歩

毎年3月に開催していた受注会は一定の成果はあったものの、集客に課題もありました。「他に立ち寄れるお店はないか」という声を受けて、商工会に相談したところ、「地域全体で回遊するイベントはどうか」と提案を受けました。そこで令和7年3月、大野町の「令和6年度販路拡大支援事業補助金」を活用し



▲アトリエ兼店舗外観



▲knock on the door フライヤー

てチラシ・ポスター・看板による販促活動を行った回遊型イベント「Knock on the door」を開催。6事業者と連携し、地域全体をひとつのマーケットとして巡るイベントを行いました。当日は多くの来場者で賑わい、新たな顧客層との出会いも生まれました。当店にとっても、他の事業者にとっても販路拡大と地域活性化のきっかけとなりました。

令和8年3月20日～4月5日には参加事業者は10に拡大し、第2回を開催予定です。

これから、手仕事の温もりを大切に、「人と人」「地域とものづくり」をつなぐ存在として、大野町から長く愛される一着を生み出していきます。

(所属 大野町商工会)



▲代表(アトリエ兼店舗内にて)

◆gmily(グミリー)◆

代表 美濃羽 富士子
揖斐郡大野町公郷1110-66

Instagram gmily



Instagram knock on the door



発行所・発行人

岐阜県商工会連合会

岐阜市藪田南5丁目14の53 OKBふれあい会館9F

商工ニュース 読者アンケート

ご協力ください。ご意見ご要望もこちらまで。

