

商工 News ニュース

第747号

令和8年1月1日発行
(毎月1日発行 発行部数18,900部)

2026

1

商工会は経営支援を通じて
事業者の未来に貢献する

全国統一スローガン

「商工会は 行きます 聞きます 提案します」

CONTENTS

2 年頭のごあいさつ

3 経営者の「モヤモヤ」相談室

4 未来を応援 / PR TIMES

当店は、揖斐郡大野町を拠点に、婦人服のデザインから製造・販売までを一貫して行うオリジナリティードです。自宅横のアトリエ兼店舗を中心に、マルシェやECサイトも展開。受注販売を軸に、一人ひとりに寄り添う服づくりを続けています。着丈や袖丈を1cm単位で調整できるオーダー対応も特徴で、「長く愛される一着」を届けています。

手仕事の温もりを形に



▲gmilyの商品

大野町発、 手仕事の服づくり

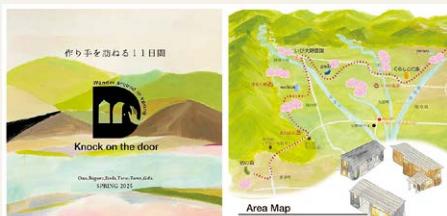
gmily(グミィコー)

元気企業紹介

存在です。こ
うした真摯な
姿勢と代表者
の人柄に惹か
れ、リピート
率が絶えま
せん。

当店は、商工会とのつながりも深
めています。その出会いからコラボ
企画も生まれています。また、商工
会に事業計画書の作成支援を受けて
申請し採択された、国の「第15回小
規模事業者持続化補助金」を活用し、
オーダー品以外にも気軽に購入でき
る小物づくりに挑戦。新しい取り組
みにも積極的です。

地域とともに歩む、未来への一步



▲knock on the door フライヤー



▲アトリエ兼店舗外観



Instagram gmily



Instagram knock on the door

（所属）大野町商工会
（所属）大野町商工会



▲代表(アトリエ兼店舗内にて)

これから
も、手仕事の
温もりを大切
に、「人と人」
「地域とともに
づくり」をつ
なぐ存在とし
て、大野町か
ら長く愛され
る一着を生み出
していきます。

てチラシ・ポスター・看板による
販促活動を行った回遊型イベント
「knock on the door」を開催。6事
業者と連携し、地域全体をひとつ
にしました。当日は多くの来場者で
わい、新たな顧客層との出会いも
まれました。当店にとっても、他の
事業者にとつても販路拡大と地域活
性化のきっかけとなりました。
令和8年3月20日～4月5日には参加
事業者は10に拡大し、第2回を開催予定
です。



発行所・発行人
岐阜県商工会連合会
岐阜市薮田南5丁目14の53 OKBふれあい会館9F

商工ニュース 読者アンケート

ご協力ください。ご意見ご要望もこちらまで。

