

需要動向調査アンケート結果

テーマ：飲食店利用に関する調査

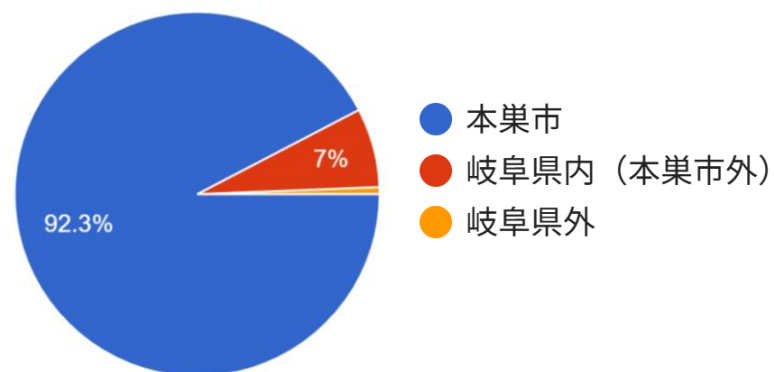
期 間：R7.10.1～10.15

対 象：一般の方

回答数：**483**件

あなたがお住いの地域を教えてください。

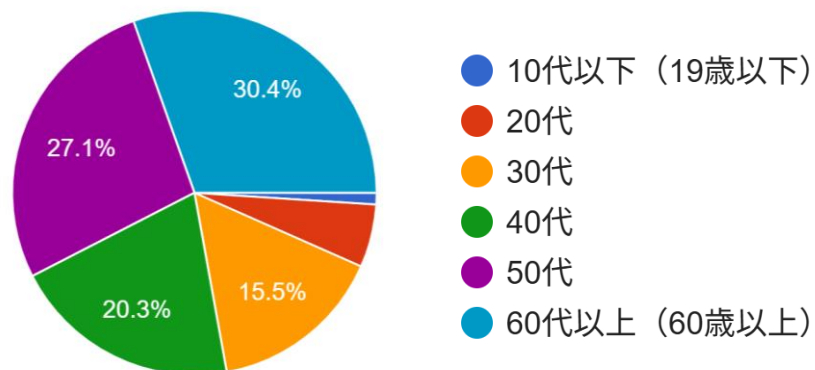
483 件の回答



- ・ 本巣市：446件
- ・ 本巣市外：34件
- ・ 岐阜県外：3件

あなたの年代を教えてください。

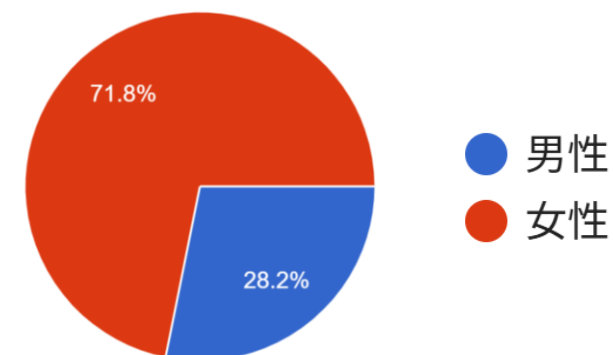
483 件の回答



- ・ 10代以下：5件
- ・ 20代：27件
- ・ 30代：75件
- ・ 40代：98件
- ・ 50代：131件
- ・ 60代以上：147件

あなたの性別を教えてください。

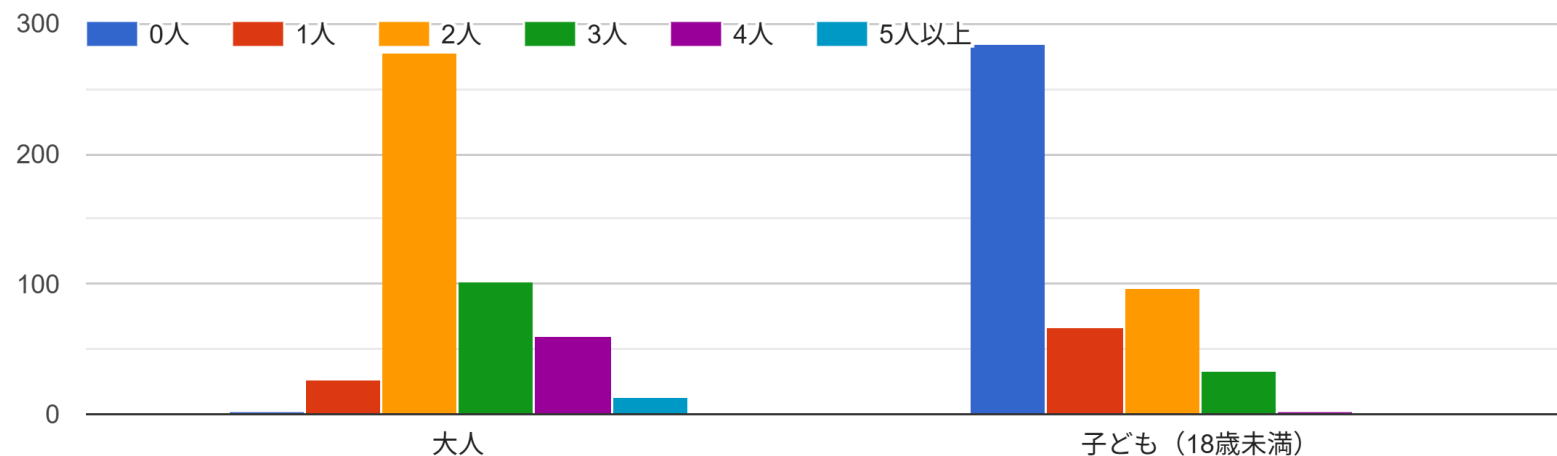
483 件の回答



- ・ 男性：136件
- ・ 女性：347件

【外食の利用状況】

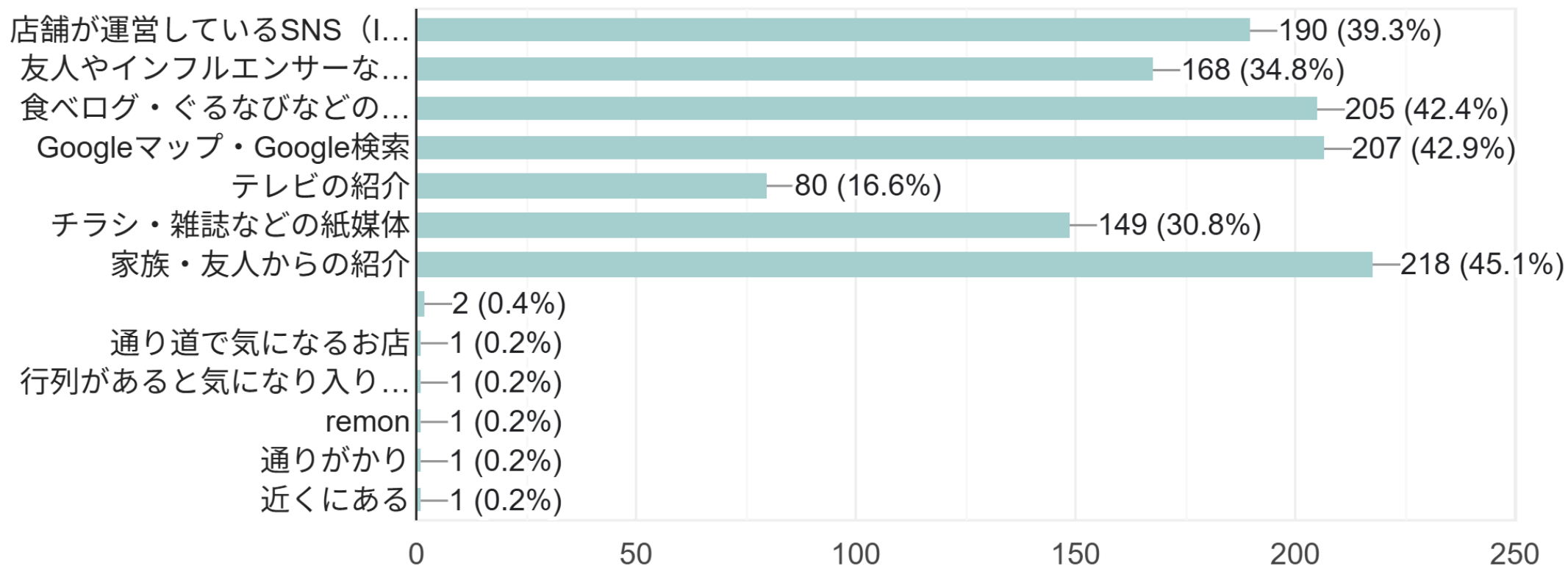
あなたの家族の構成を教えてください。



- ・ 大人2人、こども0人の世帯：140件
- ・ 大人2人、こども2人の世帯：80件
- ・ 大人3人、こども0人の世帯：71件
- ・ 大人4人、こども0人の世帯：45件
- ・ 大人2人、こども1人の世帯：31件

【お店の探し方】

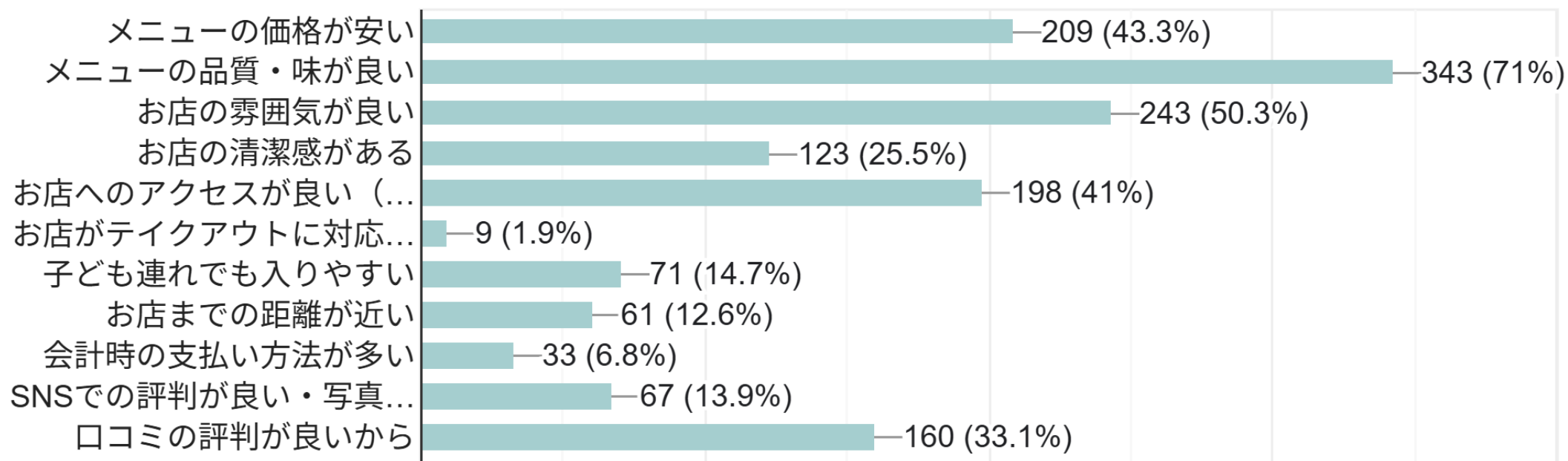
新しく飲食店を探すとき、どのような方法を利用しますか？（複数回答3つまで）



口コミを重視する傾向にある。（特に近しい間柄、店の情報 ⇒ 信頼性の高さ）

【店舗選びのポイント】

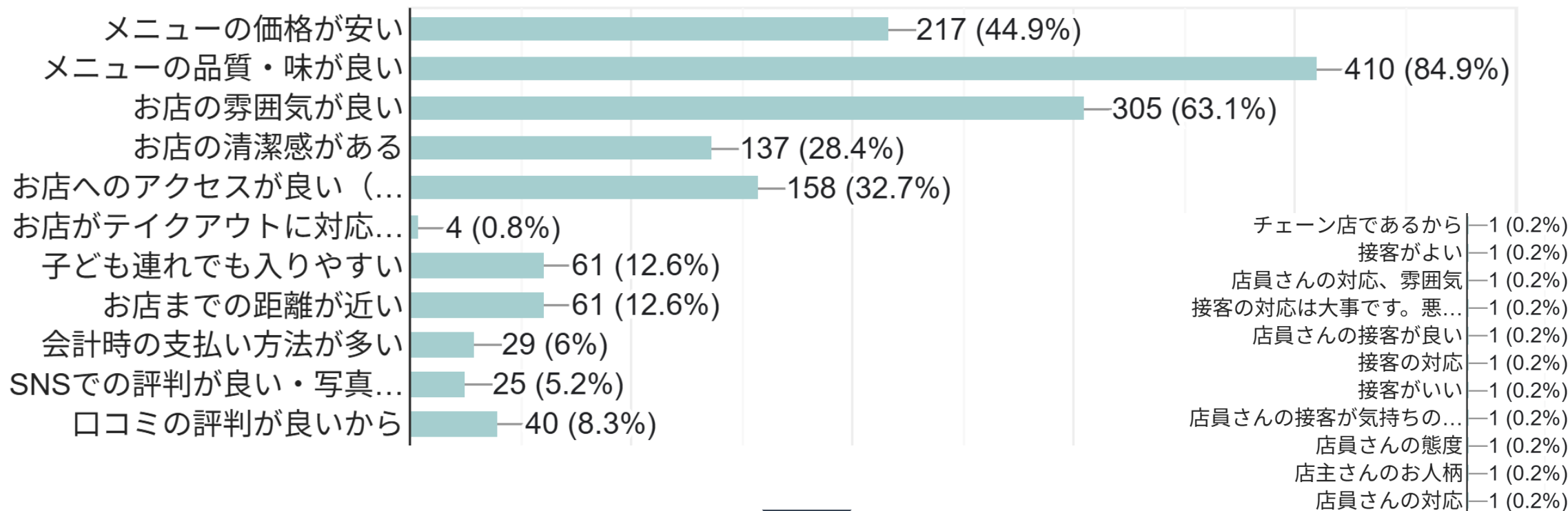
初めて行く飲食店を選ぶ際に重視するポイントは？（複数回答3つまで）



価格よりも品質や味、雰囲気を重視する傾向にある。
SNS・口コミの評判を重視する。

【店舗選びのポイント】

一度行ったことのある飲食店で、また行きたいと思う店舗のポイントは？
(複数回答3つまで)

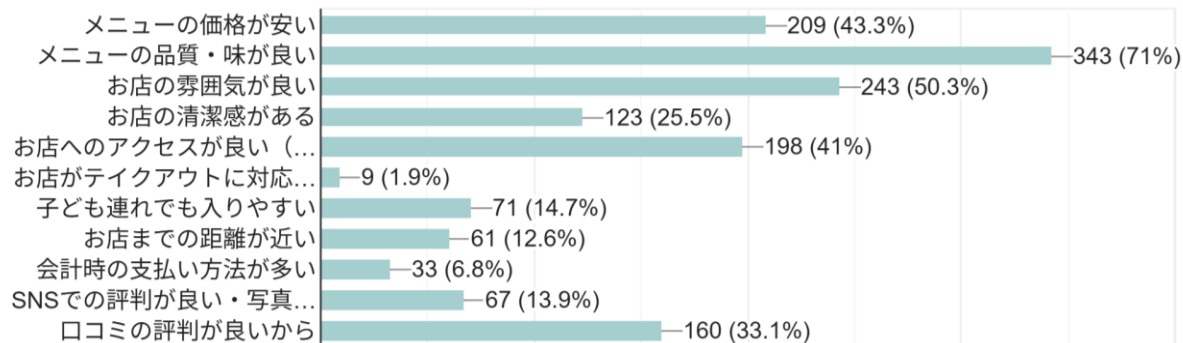


価格よりも品質や味、雰囲気を重視する傾向にある。

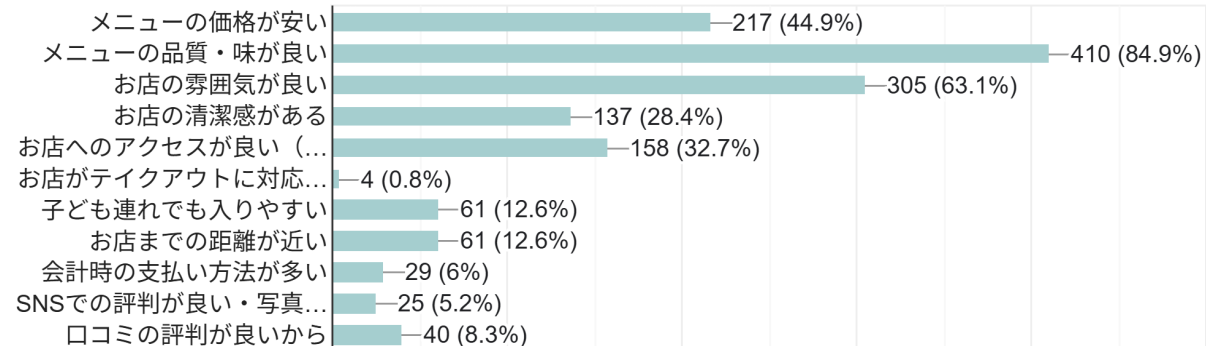
【店舗選びのポイント】

初回訪問とリピートに求めることの比較

初回利用



リピート利用

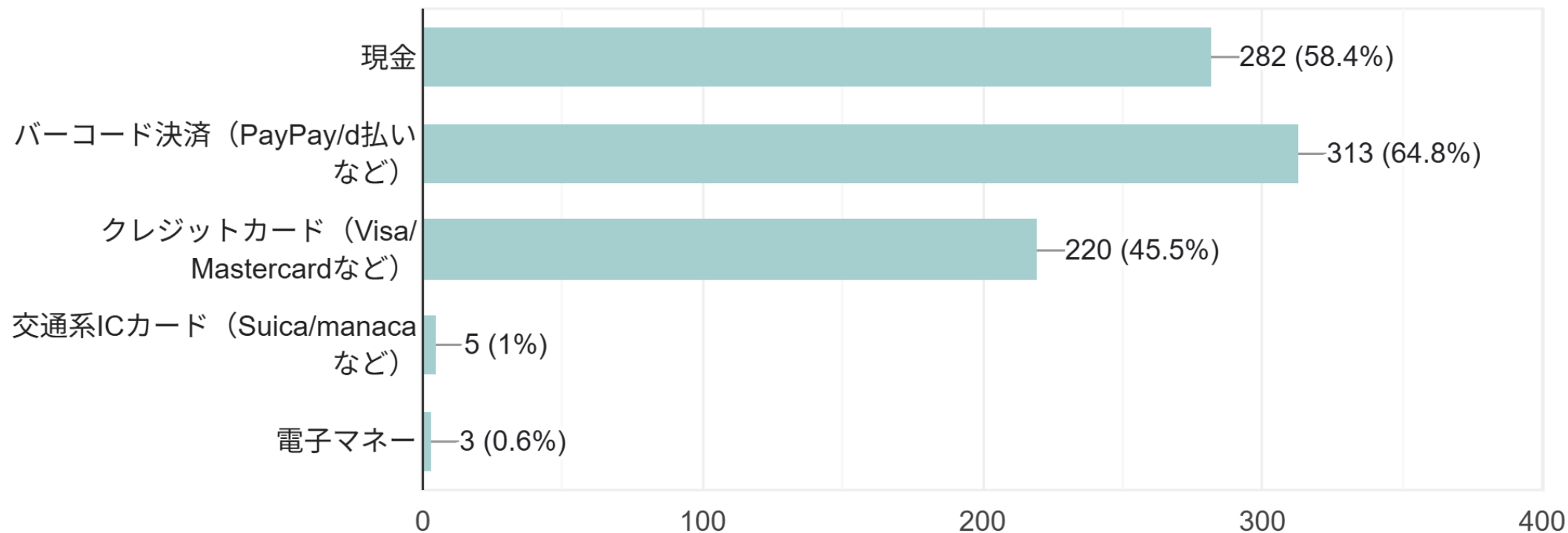


リピート利用では、品質・味、雰囲気をより重視する傾向にある。

口コミでの評判は大きく減少する。

【支払方法】

飲食店でよく利用する支払い方法は何ですか？（複数回答可）



バーコード決済が現金を上回っている。

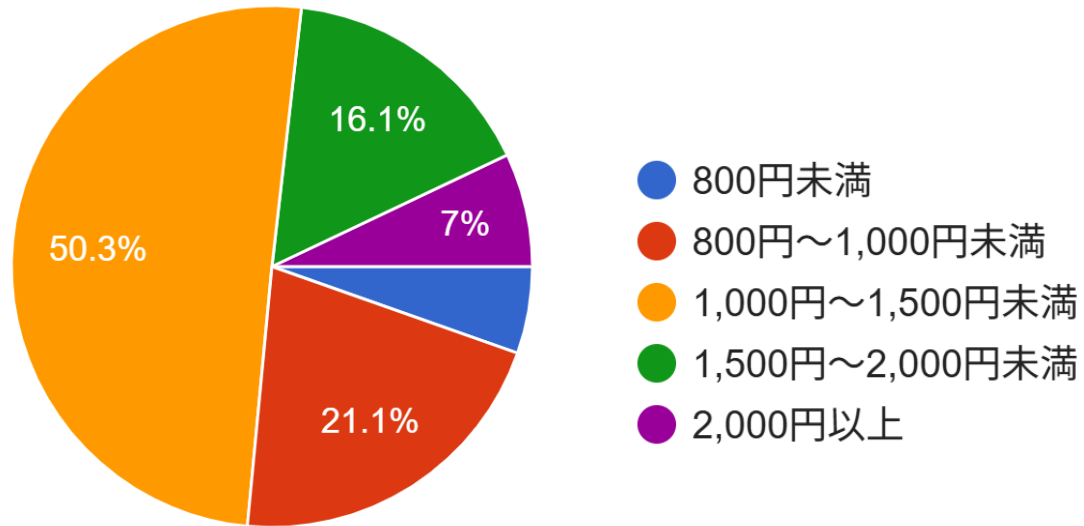
【外食の利用状況】

9月に外食した頻度を教えてください。

- ・月に2～3回：143件
- ・月に8～12回：47件
- ・月に4回：44件
- ・月1回：24件
- ・不明：172件

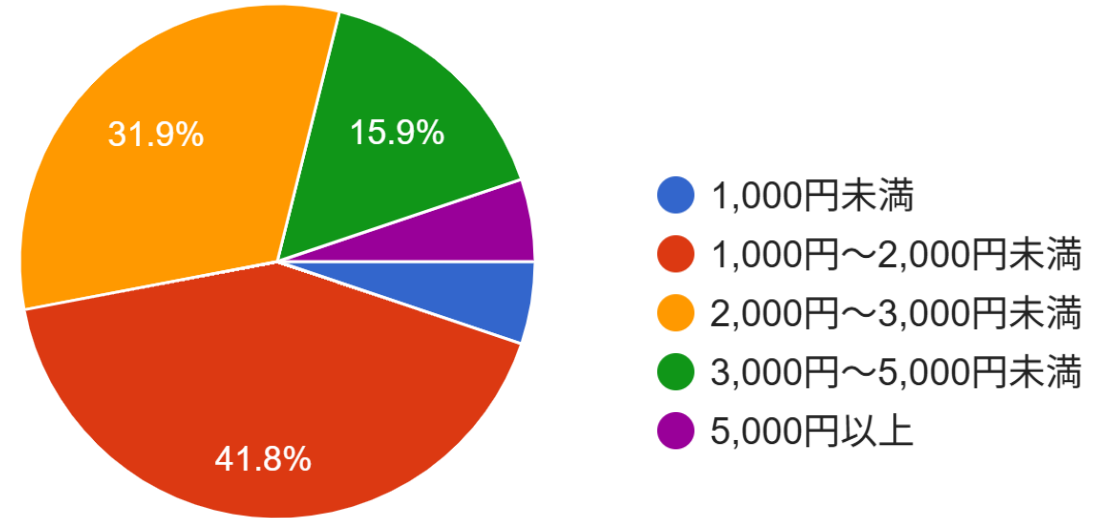
【外食の利用状況】

一人当たりの支払平均額【ランチ】



- ・ 1000円～1500円未満 : **243**件
- ・ 800円～1000円未満 : **102**件
- ・ 1500円～2000円未満 : **78**件
- ・ 2000円以上 : **34**件

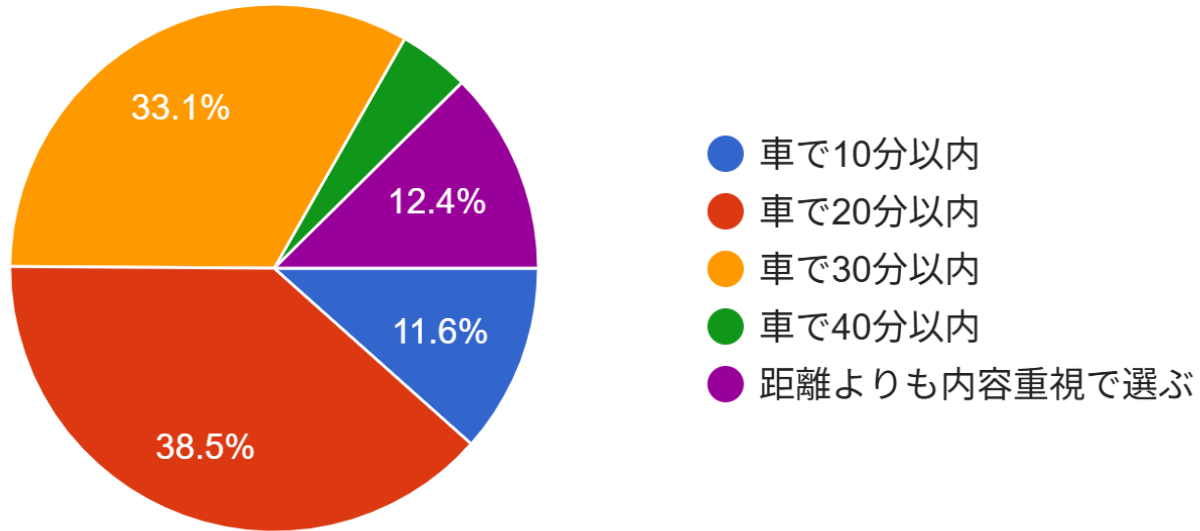
一人当たりの支払平均額【ディナー】



- ・ 1000円～2000円未満 : **202**件
- ・ 2000円～3000円未満 : **154**件
- ・ 3000円～5000円未満 : **77**件

【外食の利用状況】

飲食店までの距離の目安



・ 車で 20 分以内 : 186 件

・ 車で30分以内 : 160 件

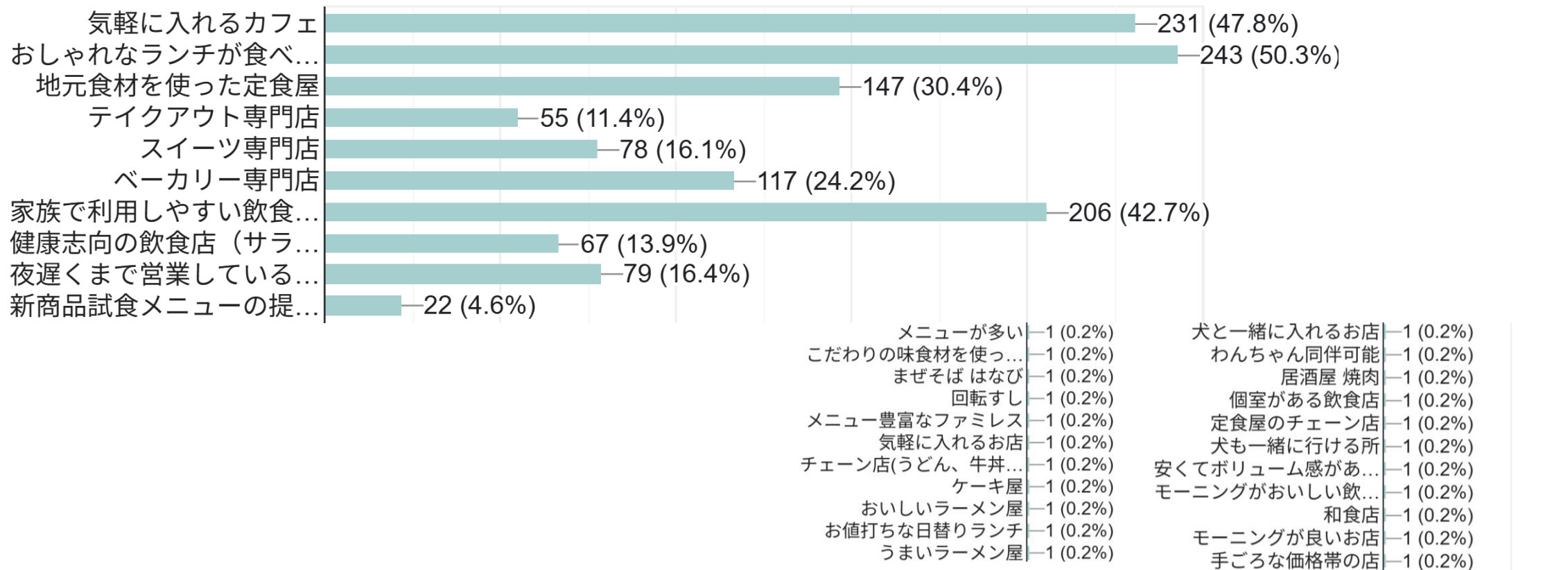
・ 距離よりも内容重視 : 60 件

・ 車で10分以内 : 56 件



30分以内であれば選択肢に入る。

自宅や職場の近くに、どんなお店があると嬉しいですか？（複数回答3つまで）



おしゃれなランチ、家族利用しやすい、カフェが上位

飲食店でうれしかった体験（自由記載のまとめ）

・接客の良さ・親切対応（最多）

＞ 温かい声かけ、笑顔、感じの良さ、丁寧な案内など“人”起点の満足が最も強い。待ち時間の説明や気配りも高評価。

・子連れ配慮・ファミリー対応

＞ 子ども向け取り皿・椅子・座敷・個室、ベビーカー配慮など“子連れ安心”の体験が多数。

・サプライズ・無料サービス

＞ 誕生日プレート、デザートサービス、無料券といった“小さな+α”が好印象を強化。

・柔軟対応・要望対応

＞ 苦手食材の変更、アレルギー配慮、テイクアウトなど、事情に合わせた“融通”が喜ばれる。

・味、品質、期待超え

＞ 「前評判通り/以上の美味しさ」「素材の良さ」が満足の核。

その他の意見・要望（自由記載のまとめ）

・子連れ設備・家族配慮の充実

＞座敷・個室・キッズスペース・ベビーチェア・オムツ替え等の拡充ニーズが継続的に強い。

・営業時間・夜遅く営業

＞夜遅い時間帯の需要、ラストオーダーの延長・明確化を求める声。平日夜の使い勝手改善を期待。

・価格・値上げへの感度/コスパ

＞価格上昇への懸念と“お得感”への要望。セット・ファミリーパック・クーポン等のニーズ。

・駐車場・アクセス

＞駐車場の有無/広さ/出入りのしやすさ、動線の分かりやすさなど“行きやすさ”が重要。

・メニュー充実・健康志向・地元食材

＞季節メニュー、新商品、サラダ・低糖質、**地元食材（岐阜・本巢）**の打ち出し要望。

・キャッシュレス・予約・注文UI

＞キャッシュレス対応、ネット予約、モバイルオーダー/券売機の操作支援など“ラクに使える仕組み”

・情報発信・SNS・口コミ

＞SNS/Googleで設備・営業時間・子連れ可の“見える化”を求める声。写真も重視。

・チェーン/特定業態の誘致

＞カフェ、ベーカリー、ラーメン、回転寿司、ファストフード等、特定ジャンルへの期待。

・混雑・待ち時間対策

＞行列・待機に見える化、番号呼び出し/予約制などの改善要望。

・バリアフリー・高齢者配慮

＞段差解消、車椅子動線、手すり等の整備。

クロス集計（1） 年齢層 × 購買頻度（外食頻度）

- ・ 30代：1回/週が最多（次いで月2回・週2回）
- ・ 40～60代以上：2～3回/月がボリュームゾーン
- ・ 10代以下：サンプル少数だがばらつき大

▶ 結果からわかること

- ・ 30代は来店頻度が比較的高め
施策提案→「定期利用の動機付け（スタンプ・会員特典）」が効きやすい層。
- ・ 40～60代は“月2～3回ペース”
施策提案→「用事ついで」「イベントついで」に選ばれる設計が有効。

クロス集計（2） 性別 × 近くにあると嬉しい店

○女性上位

1.気軽に入れるカフェ

- 2.おしゃれランチ
- 3.家族で利用しやすい
（座敷・キッズスペース）
- 4.地元食材の定食屋
- 5.ベーカリー

○男性上位

1.家族で利用しやすい

（座敷・キッズスペース）

- 2.おしゃれランチ
- 3.気軽に入れるカフェ
- 4.地元食材の定食屋
- 5.夜遅くまで営業

▶ 結果からわかること

- ・両性とも「家族利用しやすさ」のニーズが強い。
- ・女性は“カフェ・おしゃれ・ベーカリー”、男性は“夜遅くまで”が相対的に強め。

クロス集計（3）世帯数 × 支出額

- ・ 単身：1,000～2,000円未満が多い
- ・ 2人：2,000～3,000円未満が多い
- ・ 3人/4人以上：1,000～2,000円未満が多い
（＝総額は上がるが、1人あたりは抑える傾向）

▶ 結果からわかること

ファミリーは“単価は抑えたいが合計需要は大きい”
提案＞シェア/セットで満足度と粗利の両立がカギ