

参加  
無料

# 中小企業の経営課題を AIで解決！！

～集客・利益・働いてもらひ方改革～  
まだ、社員の経験と勘だけに頼ってませんか？

共催： 岐阜市 / あいおいニッセイ同和損害保険

後援： 岐阜商工会議所 / 岐阜県商工会連合会 / 一般社団法人 岐阜みらいポータル協会

日時 令和8年 2月 17日 火 14:30～16:30

場所 みんなの森 ぎふメディアコスモス かんがえるスタジオ 定員 50名

## セミナー

第一部 14:40～15:25

◆AI時代に求められる集客・売上戦略  
～既存顧客を起点とした売上向上の考え方～

HorizonHead  
&company (株)

講師 秋吉 雅仁 氏

第二部 15:25～16:10

◆元三菱UFJ銀行&ミスミ流「高収益の仕組み」  
～社長の「勘」を「AI」で科学する経営術～

(株) KUROJIIKA

講師 早川 伸夫 氏

第三部 16:10～16:30

◆生成AI×ウェルビーイング経営(健康経営)  
～生成AIが働いてもらひ方改革を支える～

あいおいニッセイ同和損害保

講師 永藤 明憲 氏  
健康経営エキスパートアドバイザー

セミナー申し込みは裏面をご確認ください

※本セミナーは、岐阜市とあいおいニッセイ同和損害保の地域活性化に関する包括連携協定に基づき、実施されます。

<プロフィール> 香川県高松市生まれ。

化学系メーカーにて研究開発職を経験後、経営コンサルタントに転身。製造業・IT企業を中心に、経営改善・売上成長支援を数多く手がけてきた。新規事業立ち上げの実務経験も豊富に持ち、構想から実行までを伴走。現在はWebマーケティングに加え、展示会・店舗・営業活動などのオフライン施策も含め、顧客データを軸にしたCRM設計と継続的な関係構築の仕組み化を強みとし、AI時代の売上向上支援に注力している。



<プロフィール>「中小企業の黒字化参謀」。東京都・八王子生まれ。

三菱UFJ銀行、ミスミ（日米事業開発）などを経て独立。ミスミ時代に培った高収益を生む経営ノウハウを、中小企業向けに最適化した独自メソッドとして確立。現在は、同メソッドをベースに開発したAI経営参謀『FOCAL』を用い、主に年商5～50億円規模の製造・卸売業の経営改善支援に注力。現場と経営の間に入り込み、勘と経験頼みの「感覚経営」から事実に基づく「データ経営」へと変革させ、再現性の高い成長を実現するサポートを強力に推進中。



## 会場アクセス

■ 住所 〒500-8076  
岐阜市司町40番地5

### □バスでお越しの場合

「JR岐阜駅」から「岐阜市役所・メディアコスモス」下車  
(乗車時間 15分程度)

### □お車でお越しの場合

メディアコスモス有料駐車場を利用ください。2時間無料  
(ご自身でのご負担)



セミナー申込

締切：2月16日（月）

## 【申込方法】

- ①右側記載のQRコードまたは  
下記記載のURLにアクセス願います。
- ②最初の質問の入力コードは、「00003」  
を記載ください。（5桁）
- ③2番目の質問の入力コード「0003」  
を記載ください。（4桁）



<URL> <https://forms.office.com/r/BaxDxyr9b9>

お問い合わせ

MS&AD あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

岐阜支店 地域戦略室（担当：水野） E-mail:2022770@aioinissaydowa.co.jp