

～ChatGPT・AI活用の基本をわかりやすく～

参加無料！初心者のためのやさしい生成AI体験セミナー

小規模事業者のための

AI活用入門



■ こんな方におすすめ

- 生成AIやChatGPTが気になっている方
- SNS投稿や情報発信を効率化したい方
- AIの違いや使い方を知りたい方

■ 参加資格：パソコン、またはスマートフォンが操作できる方

■ 持ち物：パソコン、またはスマートフォン、筆記用具

■ 講師：鮎飛龍男 ひだ販促企画
販売士・販促プロデューサー



■ セミナー内容（3つのポイント）

- 1 生成AIの基本をわかりやすく解説
「生成AIとは何か？」「検索との違い」など、基礎から整理します。
- 2 小規模事業者での活用方法を紹介
情報発信や業務整理等の3つの基本活用を紹介します。
- 3 実際に触って体験できる
生成AIを使った文章作成などを実際に体験しながら、使い方の基本を学びます。

事業環境変化対応型支援事業

- 開催日時 令和8年 7月 21日（火）13時30分～15時30分
- 場 所 下呂交流会館アクティブ 1F マルチスタジオ（下呂市森2270-3）
- 主 催 岐阜県商工会連合会

・申込FAX 下呂商工会 FAX (0576) 25-5538まで

・定員：30名（先着）

申込は、QRコードから
Googleフォーム、
またはFAXにて



お問い合わせは、
各商工会へ

金山町商工会
TEL (0576)
32-3370

下呂商工会
TEL (0576)
25-5522

萩原町商工会
TEL (0576)
52-2500

下呂市馬瀬商工会
TEL (0576)
47-2244

小坂町商工会
TEL (0576)
62-2176

所属商工会に☑

事業所名・氏名・連絡先（電話番号）

- 金山町商工会
- 下呂商工会
- 萩原町商工会
- 下呂市馬瀬商工会
- 小坂町商工会

事業所名	
氏 名	
連絡先 (電話番号)	() -

試しにAIを使ってみませんか？

chatGPT、Gemini、Claudeなど、様々な生成AIが登場しています。具体的に「何から始めたらよいか分からない」、「試すにしても、どうしたらいいのかわからない」という方、試しにこんな使い方はどうでしょうか？

「会社名や商品名を入力せずに」自社の情報が表示されるか？

▶例えばこんな感じです。Googleと親和性の高いGeminiで「商工会」を検索してみました

下呂市で資金調達の相談に乗ってくれるところはどこ？

AIへの質問

下呂市内で資金調達（融資、補助金、助成金など）の具体的な相談ができる主な窓口をまとめました。

融資を受けたい場合は「計画書の作成」が必要ですし、補助金を狙う場合は「事前の書類申請」が必要です。それぞれの強みに合わせて選ぶか、まずは総合的なサポートをしてくれる**商工会**に相談するのが最も確実です。

1. 地域の商工会（総合相談・計画書作成・補助金サポート）

資金調達に必要な不可欠な「事業計画書（創業計画書）」の作成を無料で手伝ってくれるほか、国や県の補助金申請の窓口・サポートも行っています。無担保・無保証人の「マル経融資」の推薦窓口でもあります。

表示結果



▶結果、一番最初に表示されて、Googleマップにも表示されました。

ここからが重要です↓

POINT 1：キーワードの選択

今回、商工会では、「資金調達」のキーワードを入れて検索しました。重要なのは、このキーワードを入力できるかどうかです。今回は会社名、商品名を入れられないという制限があるので、商工会では事業者の皆さんの課題（つまり、事業者さんへ提供できる価値）と思われるキーワードを検討しました。

▶商工会がお手伝い①

「キーワード」は御社がお客様に提供している価値や強みの要素であり、経営分析から事業計画策定を通じて、明確に洗い出します。その結果を踏まえて、整備すべきコンテンツと一緒に模索します。

POINT 2：表示されるか？・何番目に表示されるか？

今回は、幸いにも商工会が1番目表示されましたが、表示されない場合又は、表示順位が低い場合はAIも学習していないほど情報が足りていないことになります。

▶商工会がお手伝い②

御社の強みや提供価値を明確にした後はそれを訴求するツールとしてホームページやSNSの整備を提案します。また、Googleビジネスプロフィールで住所や電話番号の登録だけでも情報発信として有効です。このホームページやSNSの整備やGoogleビジネスプロフィール登録については専門家派遣や個別セミナーもご活用頂けます。

POINT 3：Googleマップに表示されるか？

現在、世の中では、「電話帳を見る感覚」でGoogle検索がされており、インターネットが無い時代の電話帳の代わりと言っても過言ではありません。Googleマップに表示されるには、Googleビジネスプロフィールの整備が必須です。またホームページを持っていなくても、このGoogleビジネスプロフィールを整備するだけでも表示されるか、表示順位に影響します。

▶ちなみに・・・

商工会のホームページへの来訪者を増すために足りないキーワードや記事をGeminiに質問してみました。Geminiの回答は「お悩み・困りごと」のキーワードが足りない、「支援実績・成功事例の具体性が足りない」、「法改正や時代の変化に対するローカルキーワードが足りない」といったものでした。

商工会の情報発信もまだまだです。