

令和7年度 経営発達支援計画実施評価表

神戸町商工会

区 分	項 目	事 業 の 目 標	評 価
I. 経営 発達支 援事業 の実施 内容	3. 地域の経済動向調査に 関すること	・地域の経済動向分析 ・景気動向分析	A
	4. 需要動向調査に關する こと	・展示会・イベントを活用した需要動向調査 ・モニターを活用した調査 ・国や金融機関等が公開する統計等の提供	C
	5. 経営状況の分析に關する こと	・経営分析実施事業者の掘り起こし ・経営分析の実施継続	A
	6. 事業計画策定支援に關す ること	・DX推進セミナー・IT専門家派遣 ・事業計画セミナー/個別相談会の開催	A
	7. 事業計画策定後の実施支 援に關すること	・経営指導員によるPDCA支援 ・各種支援施策及び制度の活用によるフォローアップ	A
	8. 新たな需要の開拓に寄与 する事業に關すること	・展示会・商談会への出展(BtoC) ・物産展・商談会への出展(BtoB) ・SNS活用事業者 ・ECサイトの活用(BtoC) ・自社HPによるネットショップの開設(BtoC) ・「ごうどブランド」認定制度の活用促進事業 (拡充事業)	C

評価基準

A：目標を達成することができた（100%以上）

B：目標を概ね達成することができた（80～99%）

C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30～79%）

D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）

E：未実施