

商工会だより

第217号

令和8年9月1日

揖斐川町商工会

揖斐川町上南方 165-1 TEL 22-6185 FAX 22-2561

URL <https://www.gifushoko.or.jp/ibigawa/>

いびがわの祭り「屋台村」

8月1日(土)に、「いびがわの祭り」が開催され、揖斐川町商工会では、揖斐川町役場東側駐車場において「屋台村」を開設し、大変多くの人でにぎわいました。

キッチンカーによる出店を含め、屋台グルメ、各種飲料、子ども向けのおもちゃなどを販売し、出店した会員事業者が、地域の夏を彩るイベントを盛り上げました。



たくさんの来場者で繁盛した屋台村の風景

★青年部★

「冠山峠クラウンロードスタンプラリー」で交流を深めている福井県池田町商工会の青年部と共同出店し、揖斐川町青年部は「かき氷」「ビール・ジュース」「光るおもちゃ」の販売、池田町青年部は「豚ねぎま串」「ジビエ串」「いwana焼き」の販売を行い、いびがわの祭りを盛大に盛り上げたと同時に、青年部間の親睦を大きく深めることが出来ました！



揖斐川支部女性部

☆地域への感謝を込めて 屋台村周辺の清掃活動

地域貢献活動の一環として、花火大会翌日の8月2日（日）早朝、会場周辺の清掃活動を実施しました。

商工会屋台村が出店した駐車場を中心に周辺のごみ拾いを行い、ペットボトルや食べ物の残骸など、ごみを回収しました。

日頃お世話になっている地域への感謝の気持ちを込め、参加者みんなで協力して環境美化に取り組みました。これからも地域の皆さまとのつながりを大切に、地域行事への協力や社会貢献活動に取り組んでいきます。



☆今後の活動予定

- ・産業フェスティバルにて焼きそばを出店予定
- ・12月 バス研修を予定

☆部員募集！

商工会女性部では、一緒に活動する仲間を募集しています！

楽しく交流しながら様々な活動をしています♪
「ちょっと参加してみたい」そんな方も大歓迎です！



小島支部

☆小島地区夏祭り！

8月8日（土）、小島コミュニティセンターにて「第21回小島夏祭り」が開催されました。

小島支部では支部事業の一環として、夜空を鮮やかに彩る「スペシャル花火」を実施し、来場された多くの地域の皆さまに感動をお届けすることができました。

また、会場には小島支部会員の「guqulu.（ぐる）」さんをはじめとするキッチンカーなども出店され、お祭りを大いに盛り上げてくださいました。



商業部会

★年末謝恩セールに参加店を募集します！

毎年恒例の「年末謝恩セール」を、日頃の感謝を込めて実施します。セール期間は12月1日(火)から25日(金)です。この機会に、お店のPRと集客アップを目指しませんか？

「年末謝恩セール」お得なメリット

①

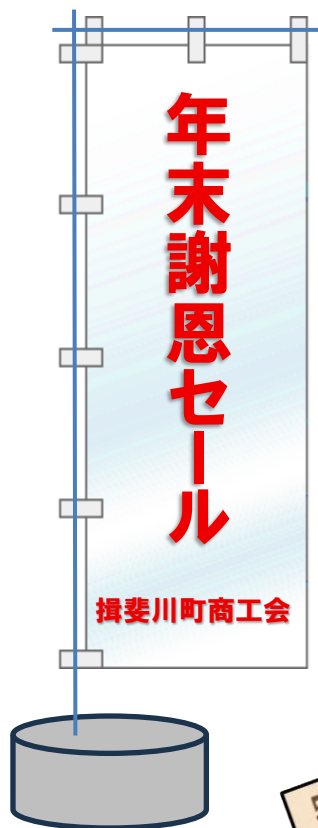
広告費が安い！ 参加費 1,000 円に、別途、三角くじ・景品代金で参加できます。参加店をまとめたチラシの作成や新聞折込などを商工会が行いますので、自店のおすすめ商品やサービスなどについて、お値打ちに宣伝することができます！

②

くじ引きにより集客アップ！ 景品などを商工会が手配し、参加店にお届けします。参加事業者は、販売・サービス提供に専念して頂けます。景品は生活用品を中心に役に立つものを揃えましたので、お客様に喜んで頂くことができます！

③

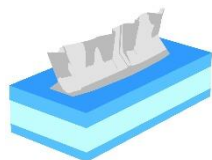
参加店同士のネットワーク構築！ 一等 500 円お買物券を持ったお客様が他の参加店を利用する可能性があるなど、地域内での相乗効果が期待できます！
(前年は、飲食業・小売業・サービス業など **30店** の参加がありました)



商工会が参加店の「集客アップ、販売促進」をはじめとする経営課題についてサポートします。**申込期限は9月25日(金)です。**

様々な業種の会員事業者の参加をお待ちしています！

※詳細については、商工会だより 9 月号に同封の「**年末謝恩セール参加店募集のご案内**」「**年末謝恩セール参加申込書(裏面記入例)**」をご確認下さい。



小規模企業景気動向調査 [2026年6月期調査]

～一部で持ち直しの兆しがみられるも、価格転嫁が引き続きの課題となる小規模企業景況～

＜産業全体＞

6月期の産業全体の景況は、売上額DIがわずかに低下、採算DI・業況DIは小幅に改善、資金繰りDIはわずかに改善した。エネルギー価格や原材料価格の高止まりは続いているものの、一時より緩和しつつあるとの声が見られた。また価格転嫁が一部で進みつつあるものの、仕入価格は依然として高水準で推移しており、先行きを慎重にみる声が多い。

	DI	5月	6月	前月比	前年 同月比
売上額		▲ 2.6	▲ 3.9	▲ 1.3	▲ 6.6
採算		▲ 30.4	▲ 26.9	3.5	▲ 6.9
資金繰り		▲ 23.6	▲ 22.4	1.2	▲ 7.0
業況		▲ 29.8	▲ 25.5	4.3	▲ 10.0

＜製造業(食料品、繊維、機械・金属)＞コスト高による収益圧迫が続き、価格転嫁がポイントとなる製造業

製造業は、売上額DIが小幅に低下し、採算DIと業況DIはわずかに改善、資金繰りDIは不変となった。食料品関連では包装資材や原材料価格の上昇が収益を圧迫しているとの声が多く見られた。機械・金属関連では堅調な受注が続いている一方、繊維関連では受注の低下や仕入価格の上昇による厳しさが続いている。業種間で景況に差がみられるが、全体を通じて、価格転嫁の進捗が景況感の差につながっている。

	DI	5月	6月	前月比	前年 同月比
売上額		4.1	1.2	▲ 2.9	▲ 0.5
採算		▲ 28.2	▲ 26.4	1.8	▲ 3.0
資金繰り		▲ 21.3	▲ 21.4	▲ 0.1	▲ 3.2
業況		▲ 26.4	▲ 25.3	1.1	▲ 4.9

＜建設業＞改善傾向がみられるが、引き続き、資材高と人手不足が経営を圧迫する建設業

建設業は、売上額DI・資金繰りDIが小幅に改善、採算DIが大幅に改善、業況DIは11.2ポイントの大幅な改善となった。原材料価格の高騰や入手困難が続いているものの、一部では流通の回復傾向や価格転嫁が進展してきたとの声が見受けられた。公共工事や住宅関連工事を中心に需要は安定しているが、原材料の確保難や人手不足に起因する人件費の上昇による収益圧迫も続いており、引き続き動向に注視する必要がある。

	DI	5月	6月	前月比	前年 同月比
売上額		▲ 14.2	▲ 11.4	2.8	▲ 17.5
採算		▲ 41.5	▲ 36.1	5.4	▲ 15.7
資金繰り		▲ 34.0	▲ 31.2	2.8	▲ 16.5
業況		▲ 45.2	▲ 34.0	11.2	▲ 20.7

＜小売業(衣料品、食料品、耐久消費財)＞消費者の根強い節約志向が重荷となる小売業

小売業は売上額DIがわずかに低下、資金繰りDIはわずかに改善、採算DI・業況DIは小幅に改善となった。衣料品では、仕入価格の上昇と消費者の買い控えが続いている。食料品では、価格転嫁による採算確保ができたとの声がある一方、仕入価格の上昇が収益に影響を及ぼしているとの声が多くみられた。耐久消費財は季節需要の増加を背景に持ち直したとの声もあるが、全体としては消費者の節約志向が根強い状況が続いている。

	DI	5月	6月	前月比	前年 同月比
売上額		▲ 1.1	▲ 2.4	▲ 1.3	▲ 1.8
採算		▲ 28.9	▲ 24.7	4.2	▲ 1.1
資金繰り		▲ 21.6	▲ 20.3	1.3	▲ 1.1
業況		▲ 28.0	▲ 25.1	2.9	▲ 4.8

＜サービス業(旅館、クリーニング、理・美容)＞需要増加の一方、コスト負担が収益を圧迫するサービス業

サービス業は、売上高DIが小幅に低下、資金繰りDIがわずかに改善、採算DI・業況DIが小幅に改善となった。旅館業では、観光需要やインバウンド需要が売上を下支えている一方、理・美容ではエネルギー価格の上昇が収益を圧迫する状況が続いている。商品券の活用により需要が増えたとの声がある一方、価格転嫁が十分に進まず、収益確保に苦慮する声が多い。業種ごとに差はあるが、コスト負担への対応が引き続き課題となっている。

	DI	5月	6月	前月比	前年 同月比
売上額		0.9	▲ 2.8	▲ 3.7	▲ 6.6
採算		▲ 23.3	▲ 20.3	3.0	▲ 7.8
資金繰り		▲ 17.6	▲ 17.0	0.6	▲ 7.3
業況		▲ 19.7	▲ 17.7	2.0	▲ 9.6

調査概要

・調査対象: 全国 303 商工会の経営指導員(有効回答数: 248/回答率 81.8%)

・調査時点: 2026年6月末

・調査方法: 対象商工会経営指導員による調査票への選択記入式

※ DI(景気動向指数)は各調査項目について、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示す。

中小企業問題研究所 担当: 渡辺、畠山(はたけやま) 〒100-0006 千代田区有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館19F TEL: 03-6268-0087 MAIL: chusho@shokokai.or.jp